

ЗМІСТ

ВСТУП	3
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	5
Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС, ЙОГО СУТНІСТЬ, РОЗВИТОК ТА ОСОБЛИВОСТІ	5
1.1. Сутність міжнародного бізнесу та його характеристика	5
1.2. Міжнародні компанії та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі	19
Питання для самоперевірки	31
Тести	31
Література	34
Тема 2. СУТНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА	35
2.1. Теоретичні засади, особливості та завдання міжнародного менеджменту	35
2.2. Сутність та структура міжнародного менеджменту	41
Питання для самоперевірки	52
Тести	52
Література	55
Тема 3. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА	56
3.1. Бізнес — середовище діяльності міжнародної компанії	56
3.2. Структура бізнес-середовища	66
3.3. Особливості аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній	71
Питання для самоперевірки	74
Тести	75
Література	77
Тема 4. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В РІЗНИХ КРАЇНАХ	78
4.1. Менеджмент США	78
4.2. Японська модель менеджменту	83
4.3. Менеджмент на підприємствах Німеччини	90
4.4. Особливості менеджменту в Швеції	91
4.5. Особливості менеджменту в Фінляндії	92
Питання для самоконтролю	94
Література	96
МОДУЛЬ 2. ЗАГАЛЬНООРГАНІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА КРОСКУЛЬТУРНА СПЕЦИФІКА ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	97
Тема 5. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА	97
5.1. Сутність кроскультурного менеджменту. Концепції культури в кроскультурному менеджменті	97
5.2. Класифікація ділових культур	102

5.4. Взаємодія національних і корпоративних культур. Моделі корпоративних культур	122
Питання для самоконтролю	128
Тести	128
Література	130
Тема 6. ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ ...	131
6.1. Теоретичні засади прийняття управлінських рішень	131
6.2. Особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях ..	134
Питання для самоперевірки	143
Тести	144
Література	145
Тема 7. КЕРІВНИЦТВО І КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ	147
7.1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях	147
7.2. Моделі кар'єри керівників корпорації	154
Питання для самоперевірки	158
Тести	159
Література	161
Тема 8. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	163
8.1. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	163
8.3. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі	172
8.4. Команди у міжнародних корпораціях	176
Питання для самоконтролю	180
Тести	181
Література	185
МОДУЛЬ 3. ФУНКЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	187
Тема 9. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ	187
9.1. Суть і значення стратегічного планування в сучасних умовах ..	187
9.2. Процес стратегічного планування та його етапи	193
9.3. Моделі стратегічного управління в корпораціях	197
9.4. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору в умовах невизначеності	207
Питання для самоконтролю	212
Тести	212
Література	214
Тема 10. ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ДІЛОВИХ ОПЕРАЦІЙ	216
10.1. Організаційний фактор у міжнародному менеджменті	216
10.2. Форми організаційних структур управління міжнародним бізнесом	222
10.3. Сучасні інтегровані структури у міжнародному бізнесі	240
10.3.1. Основні форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі	241
10.4. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	252
Питання для самоперевірки	257

Тести	258
Література	260
Тема 11. ФУНКЦІЯ МОТИВАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ	
МЕНЕДЖМЕНТІ	261
11.1. Сутність та специфіка трудової мотивації. Мотиваційні процеси в різних культурах	261
11.2. Методи і способи мотивації ділової кар'єри працівників МНК ..	267
11.3. Системи мотивації персоналу в різних країнах	271
Питання для самоконтролю	280
Тести	280
Література	282
Тема 12. КОНТРОЛЬ І ЗВІТНІСТЬ У МІЖНАРОДНОМУ	
МЕНЕДЖМЕНТІ	283
12.1. Особливості контролю в міжнародному середовищі	283
12.2. Типи контролю в ТНК	284
12.3. Вимоги до звітності в міжнародних компаніях	288
12.4. Інформація для ефективною звітності	290
Питання для самоконтролю	293
Тести	294
Література	296
МОДУЛЬ 4. КЛЮЧОВІ СФЕРИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ..	297
Тема 13. Торговельні операції міжнародних корпорацій	297
14.1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній	297
13.2. Посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій	305
13.3. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій	318
13.4. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях	320
Питання для самоконтролю	322
Тести	322
Література	326
Тема 14. Міжнародний фінансовий менеджмент	328
14.1. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі	328
14.2. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК	330
14.3. Нетрадиційні методи фінансування	341
Питання для самоконтролю	342
Тести	343
Література	344
Тема 15. Технологічна політика міжнародних корпорацій	346
15.1. Мета і напрям технологічної політики	346
15.2. Типи технологічної політики	348
15.3. Міжнародний ринок технологій	350
15.4. Планування та організація міжнародних НДДКР	354
Питання для самоперевірки	359

Тести	359
Література	360
Тема 16. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	361
16.1. Форми і методи здійснення іноземних інвестицій	361
16.2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного процесу	365
16.3. Функції та механізм інвестиційного менеджменту компанії ..	370
16.4. Інвестиційний клімат і методи його дослідження	375
Питання для самоконтролю	380
Тести	380
Література	382
МОДУЛЬ 5. СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	383
Тема 17. Взаємовідносини міжнародних корпорацій з державою	383
17.1. Ставлення приймаючої країни до діяльності МК	383
17.2. Державне регулювання діяльності МК	393
Питання для самоконтролю	407
Тести	408
Література	410
Тема 18. Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу	412
18.1. Значення етики для глобального менеджера	412
18.2. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу	421
18.3. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу	428
Питання для самоконтролю	430
Література	432
Тема 19. Становлення глобального менеджменту	435
19.1. Глобальне управління і глобальний менеджмент	435
19.2. Становлення глобальних підприємств	439
19.3. Розбіжності інтересів та перебудова ТНК	444
19.4. Глобальний менеджмент і природне середовище	446
19.5. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі	448
Питання для самоконтролю	451
Тести	452
Література	455
ВИСНОВКИ	456
ГЛОСАРІЙ	457

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Вихор М. В., Гацька Л. П., Гошовська В. В.,
Загурський О. М., Лобунець В. І., Романенко Л. Ф.,
Півторак М. В., Цибок В. О., Циганова Н. В.,
Шемігон О. І., Шишковська В. П., Юхименко Н. М.,
Юхименко П. І., Якимюк Ю. П.

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Відповідальний за випуск – Сладкевич Б. А.

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Центр учбової літератури»

Підписано до друку 15.02.2011. Формат 60x84^{1/16}
Друк офсетний. Папір офсетний. Гарнітура PetersburgCTT.
Умовн. друк. арк. 27,45. Наклад – 600 прим.

Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)
e-mail: office@uabook.com
сайт: www.cul.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2458 від 30.03.2006