

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності



ПРОГРАМА

ДЕРЖАВНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ

для здобувачів вищої освіти економічного факультету

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та

біржова діяльність», магістерський рівень вищої освіти



Біла Церква – 2019

УДК 338.22: (079.1) : 378. 244

Затверджено науково-методичною
комісією університету

Протокол № 8 від 4 квітня 2019 р.

Укладачі: Сатир Л.М., доктор екон. наук

Стаднік Л.І., канд. екон. наук

Шевченко А.О., канд. екон. наук

Задорожна Р.П., канд. екон. наук

Кепко В.М., канд. екон. наук

Непочатенко А.В., канд. екон. наук

Ткаченко М.В., канд. с.-г. наук

Програма державного кваліфікаційного іспиту за фахом для здобувачів вищої освіти економічного факультету за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», магістерський рівень вищої освіти / Укладачі Л.М. Сатир, Л.І. Стаднік, А.О. Шевченко, Р.П. Задорожна та ін. – Біла Церква: БНАУ, 2019. – 33 с.

Рецензенти: Юхименко П.І. – доктор економічних наук

Вихор М.В. – кандидат економічних наук

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ДЕРЖАВНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ.....	5
1.1. Організація та порядок проведення державного кваліфікаційного іспиту за фахом.....	5
1.2. Структура екзаменаційного білета (комплексного кваліфікаційного завдання).....	6
...	
2. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІН ВИНЕСЕНИХ НА ЄДИНИЙ ДЕРЖАВНИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ІСПИТ ЗА ФАХОМ.....	7
2.1. Моделювання і прогнозування економіки бізнесу	7
2.2. Кваліметрія.....	8
2.3. Бренд-менеджмент.....	10
2.4. Бізнес-аналітика.....	12
2.5. Аналіз і прогнозування біржового ринку.....	14
2.6. Управління активами фондового ринку	18
2.7. Бенчмаркінг.....	20
2.8. Товарна інноваційна політика.....	23
2.9. Товарознавство біржових товарів.....	25
2.10. Управління проектами.....	28
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА	31

ВСТУП

Програму державного кваліфікаційного іспиту за фахом розроблено відповідно до вимог галузевих стандартів вищої освіти підготовки фахівців за освітнім ступенем магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», що має на меті допомогти студентам якісно підготуватися до складання комплексного кваліфікаційного іспиту за фахом.

Державний кваліфікаційний іспит за фахом є складовою Державної атестації випускників Білоцерківського національного аграрного університету, які навчаються за спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Він проводиться наприкінці навчального процесу підготовки фахівців за освітнім рівнем магістр після завершення виробничої переддипломної практики.

Державний кваліфікаційний іспит за фахом є узагальнюючим і підсумковим контролем, що покликаний виявити обсяг знань і практичних умінь, здобутих студентами протягом вивчення дисциплін, що виносяться на державну атестацію.

Державний кваліфікаційний іспит за фахом передбачає перевірку знань студентів із таких навчальних дисциплін:

1. Моделювання і прогнозування економіки бізнесу
2. Кваліметрія
3. Бренд-менеджмент
4. Бізнес-аналітика
5. Аналіз і прогнозування біржового ринку
6. Управління активами фондового ринку
7. Бенчмаркінг
8. Товарна інноваційна політика
9. Товарознавство біржових товарів
10. Управління проектами

1. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ДЕРЖАВНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ

1.1. Організація та порядок проведення державного кваліфікаційного іспиту за фахом

Під час розробки програми державного кваліфікаційного іспиту за фахом застосовані такі основні методичні підходи:

1. Для перевірки відповідності знань випускників і їх практичної підготовки вимогам кваліфікаційної характеристики фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності у розділах програми державного кваліфікаційного іспиту за фахом зазначено основні теоретичні питання, які мав опанувати студент із навчальної дисципліни, щоб мати можливість працювати за професійним призначенням магістра.

2. Державний кваліфікаційний іспит за фахом має комплексний характер, тому його програма складається з узагальнених розділів програм профільюючих дисциплін для оцінки загального рівня кваліфікації випускника.

3. Комплексний характер державного кваліфікаційного іспиту за фахом передбачає необхідність під час підготовки до нього користуватися літературними джерелами з усіх зазначених дисциплін.

Державний кваліфікаційний іспит за фахом проводиться в письмовій формі за білетами, складеними відповідно до програми іспиту. Перед іспитом провідні викладачі випускної кафедри надають консультації.

Для проведення державного кваліфікаційного іспиту за фахом створюється Екзаменаційна комісія (ЕК), яка оцінює відповіді студентів. Голова ЕК призначається Міністерством освіти і науки України за пропозицією ректора університету з представників галузей-замовників. До складу комісії входять викладачі випускної та профільних кафедр, провідні фахівці виробництва та наукових установ. Персональний склад ЕК затверджується ректором не пізніше, ніж за місяць до початку її роботи.

Робота ЕК проводиться в терміни, передбачені навчальними планами. Графік роботи комісії затверджується ректором університету.

До початку іспиту до ЕК подаються такі документи: наказ ректора про допуск до єдиного державного кваліфікаційного іспиту за фахом, довідка про виконання студентом навчального плану й одержані оцінки.

Для оформлення протоколів з числа членів комісії призначається секретар.

До державного кваліфікаційного іспиту за фахом допускаються студенти, які завершили вивчення всіх теоретичних дисциплін, отримали позитивні оцінки з усіх залікових і екзаменаційних предметів відповідно до навчального

плану та виконали програму виробничої переддипломної практики.

Державний кваліфікаційний іспит за фахом проводять у навчальних групах згідно з розкладом. Усі студенти групи мають з'явитися до початку іспиту в аудиторію, що вказана в розкладі.

На підготовку відповідей на завдання екзаменаційних білетів, групі відводять не більше 3-х годин.

Під час єдиного державного кваліфікаційного іспиту за фахом забороняється:

- використовувати будь-яку літературу, записи та мобільні телефони;
- підказувати, говорити, надавати консультації іншим студентам;
- консультиватися з членами ЕК;
- виходити з аудиторії з будь-якими робочими аркушами.

Порядок відповідей на питання визначає сам студент. Письмова відповідь студента на питання екзаменаційного білету має бути чіткою, логічною та науково-обґрунтованою. Відповідь варто будувати в єдності теорії та практики з підтвердженням теоретичних положень конкретними фактами.

Іспит проводиться на відкритому засіданні ЕК, а рішення про оцінки приймається на закритому засіданні ЕК відкритим голосуванням простою більшістю голосів. Голова ЕК після засідання комісії оголошує студентам результати єдиного державного кваліфікаційного іспиту за фахом.

Протоколи засідання ЕК підписують голова та члени комісії.

Звіт про підсумки роботи ЕК обговорюються на засіданні відповідної випускової кафедри, раді факультету.

1.2. Структура екзаменаційного білета (комплексного кваліфікаційного завдання)

Екзаменаційний білет складається з двох частин - теоретичної та практичної. Теоретична частина містить три питання, на які треба дати вичерпну відповідь. У практичну частину входить конкретне ситуаційне завдання або задача, за результатами виконання якого оцінюється вміння студента використовувати здобуті знання для розв'язання фахових завдань. Завдання білету мають міждисциплінарний (інтегрований) характер, що спрямований на виявлення сформованості аналітичних, діагностичних, прогностичних умінь випускника. Білети рівноцінні за складністю і трудомісткістю та забезпечують перевірку готовності випускника до професійної діяльності.

2. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІН ВИНЕСЕНИХ НА ЄДИНИЙ ДЕРЖАВНИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ІСПИТ ЗА ФАХОМ

2.1. Моделювання і прогнозування економіки бізнесу

1. Концептуальні засади математичного моделювання в економіці
2. Загальні риси прогнозування і планування
3. Класифікація прогнозів залежно від масштабу прогнозування
4. Класифікація прогнозів залежно від часу прогнозування
5. Відхилення як характеристика вірного прогнозу
6. Сутність прогнозування ймовірності банкрутства. Методи діагностики і прогнозування кризового стану
7. Основні характеристики евристичних алгоритмів
8. Метод «суду» та умови доцільності використання
9. Характерні особливості побудови прогнозів на підставі трендового аналізу
10. Моделі вибору інвестиційно-привабливої стратегії
11. Технологія комп'ютерної підтримки прийняття рішень засобами системи «Бізнес – Прогноз»
12. Поняття ступеню узгодженості думок експертів. Коефіцієнт конкордації.
13. Процес формування груп експертів в якісних методах прогнозування
14. Класифікація прогнозів залежно від умов побудови прогнозу
15. Побудова комбінованого прогнозу. Алгоритм об'єднання окремих прогнозів
16. Технологія та інструментальні засоби створення банку моделей СППР для прогнозування
17. Технологія створення банку моделей для прогнозування показників ефективності виробництва засобами MS Excel
18. Технологія розробки моделей прогнозування регіональних обсягів продукції засобами системи STATISTICA

Бібліографічний список:

Основна література:

1. Геєць В. М. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: підручник / В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк, А. В. Ставицький та інші.-2 вид., виправ. -Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008.- 396 с.
2. Єріна А. М. Статистичне моделювання та прогнозування: навч. посібн./ А. М. Єріна.– К.: КНЕУ, 2001.
4. Присенко Г.В. Прогнозування соціально-економічних процесів: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ. 2008.

5. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник / Под науч.ред. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 511с.

Допоміжна література

1. Піскунова О.В., Погребняк Ю.Ю., Рибальченко Л.В., Рядно О.А., Хрущ Я.В. Математичні моделі у дослідженні соціально-економічних проблем великого міста: Монографія. – Дніпропетровськ, ДДФА, 2007. – 194 с.

2. Шатарська І.Ф. Економіко– математичне моделювання в маркетингу. Навчально–методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни.

Інформаційні ресурси

1. Теоретичні основи кількісних методів моделювання та прогнозування економічних процесів // http://bookss.co.ua/book_medoti-ekonomyko-statestichnihdoslidzhen_806/3_1.-teoretichn-osnovi-klksnih-metodv-modelyuvannya-taprognozuvannya-ekonomichnih-procesv.

2. Державний комітет статистики України – www.ukrstat.gov.ua

2.2.Кваліметрія

1. Передумови виникнення кваліметрії
2. Історичні особливості виникнення кваліметрії
3. Квалітологія і кваліметрія
4. Об'єкти кваліметрії
5. Управління якістю продукції на основі кваліметричних підходів
6. Завдання кваліметрії
7. Система оцінювання якості
8. Методологічні засади стандартизації
9. Основні системи стандартів
10. Основи технології кваліметрії
11. Кваліметричні методи
12. Поняття якості в контексті кваліметрії
13. Якість як об'єкт управління
14. Теорії якості в сучасній науці
15. Еволюція забезпечення якості продукції
16. Показники якості
17. Класифікація показників якості
18. Експертні методи в кваліметрії
19. Якість продукції та її оцінювання
20. Алгоритм оцінювання якості в кваліметрії

Бібліографічний список:

Основна література

1. Куць В. Р. Кваліметрія: навч. посібник / В. Р. Куць, П. Г. Столярчук, В. М. Друзюк. – Львів: вид-во Львівська політехніка, 2012. – 256 с.
2. Азгальдов Г.Г. Квалиметрия: первоначальные сведения. Справочное пособие с примером для АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»: Учеб. пособие / Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин, В. В. Садовов. – М.: Высш. шк., 2010. – 143 с.
3. Азгальдов Г.Г. Квалиметрия для всех: Учеб. пособие / Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин, В. В. Садовов. – М.: ИД ИнформЗнание, 2012. – 165 с.
4. Управління якістю продукції та послуг/ Білецький Е. В., Янушкевич Д. А., Шайхлісламов З. Р., Харків. торгов.-економ. інститут КНТЕУ- Х. : ХТЕІ, 2015. – 222 с.

Додаткова література

1. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров (основы квалиметрии) / Г. Г. Азгальдов. – М.: Экономика, 1982. – 256 с.
2. Азгальдов Г. Г., Э.П. О квалиметрии / Г. Г. Азгальдов, Э. П. Райхман. – М.: Изд-во стандартов, 1973. – 171 с.
3. Азгальдов Г. Г., Гличев А. В. и др. Квалиметрия – наука об измерении качества продукции // Стандарты и качество. – 1968. – № 1. – С. 34–35.
4. Азгальдов Г. Г. Квалиметрия для менеджеров. – М.: Московская Академия экономики и права. 1996.
5. Чекмарев А. Н. Квалиметрия и управление качеством. Ч. 1. Квалиметрия: учеб. Пособие / А. Н. Чекмарев. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2010. – 172 с.
6. Варжапетян А. Г. Квалиметрия: Учеб. пособие / СПбГУАП. СПб., 2005. – 176 с.
7. Квалиметрия: методы количественного оценивания качества различных объектов (курс лекций и практических занятий) : учеб. пособие. Направление подготовки 222000.68 Инноватика, 221400.62 Управление качеством / под общ. и науч. ред. д.э.н., профессора Г.В. Астратовой ; ГОУ ВПО ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т». – Сургут : РИО СурГПУ, 2014. – 160 с.
8. Квалиметрия : учеб. пособие / В. Н. Романов [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2017. – 135 с.
9. Мотало В.П. Система оцінювання якості продукції з використанням віртуальної міри якості / Стадник Б. І, Мотало В.П., Мотало А.В. // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2009. - № 2. – С. 48-55.
10. Мотало В. Метрологія, кваліметрія та кваліметричні вимірювання: теорія і практика / В. Мотало, А. Мотало, Б. Стадник // Вимірювальна техніка та метрологія. – 2015. – № 76. – С. 5-21.

11. Педченко Н. С. Кваліметрія при оцінюванні фінансового потенціалу підприємства / Н. С. Педченко // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – 2014. – №. 45. – С. 46-49.

12. Управління якістю. Сертифікація : Навч. посіб. / Р. В. Бичківський, П. Г. Столярчук, Л. І. Сопільник, О. О. Калинський. – К.: Школа, 2005. – 432 с.

13. Циба В. Т. Основи теорії кваліметрії: Навчальний посібник – К.: ІЗМН, 1997. – 160 с.

14. The ABC of Qualimetry: Toolkit for measuring the immeasurable by Garry Azgaldov, Alexander Kostin, Padilla Omiste.

15. Understanding, Managing and Implementing Quality: Frameworks, Techniques and Cases by Jiju Antony; David Preece - Taylor & Francis Group.

16. Total quality management by James R. Evans and William M. Lindsay. – Cengage Learning Asia Pte Limited, 2014.

Інформаційні ресурси

1.<http://www.qualimetry.ru> – бібліотека кваліметролога

2.<http://www.grandars.ru/college/biznes/etapy-razvitiya-sistem-kachestva.html>

- етапи розвитку систем якості

3.<https://pqm-online.com> – практичний менеджмент якості

4.https://www.youtube.com/watch?v=ns4VxqzpX94&index=2&list=PLC5Ba2LtRl2RiGsS_tZsv5XSanw2aXkxR1 – система менеджменту якості

2.3. Бренд-менеджмент

1. Суть та сфера застосування бренд-менеджменту

2. Еволюція брендингу

3. Роль брендингу в сучасному житті суспільства

4. Принципи успішного брендингу

5. Співвідношення термінів бренд, торгова марка та торговий знак

6. Бренд-менеджмент в стратегічному розвитку підприємства

7. Вигоди бренду для виробника та споживача

8. Правові засади використання торгових знаків

9. Основні положення Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»

10. Порядок реєстрації товарного знаку

11. Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб

12. Функції бренду та результати їх виконання

13. Цикл створення бренду

14. Види брендів та їх зміст

15. Розроблення концепції бренду

16. Розроблення імені та візуалізації бренду

17. Стратегії позиціонування бренду
18. Особливості персонального брендингу
19. Сутність та особливості брендингу країни

Бібліографічний список:

Основна література

1. Балабанова Л.В. Бренд-менеджмент підприємств на основі маркетингу: [навч. посібник] / Л.В. Балабанова, Я.В. Приходченко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 287 с.
2. Брендінг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / За загальною ред. О. І. Соскіна. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.
3. Бренд-менеджмент: теорія і практика. – навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
4. Кендюхов О.В. Бренд-менеджмент: [навч. посібник] / О.В. Кендюхов, К.Ю. Ягельська, Д.С. Файвішенко. – Донецьк: ДонНТУ, 2013. – 459 с.
5. Шевченко О.Л. Бренд-менеджмент К.: КНЕУ, 2010. – 400 с.
6. Яцишина Л.К. Бренд-менеджмент: [навч. посібник] / Л.К. Яцишина, Ю.В. Зимбалецька, О.А. Виноградов. – К.: КНУТД, 2011. – 102 с.
7. Ястремська О. М., Ястремська О. О. Бренд-менеджмент. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 164 с.
8. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» № 3689-ХІІ від 15.12.1993 р.
9. Міжнародний стандарт ISO 10668 «Brand valuation. Requirements for monetary brand valuation».

Додаткова література

1. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство. – М.: ИД Гребенникова, 2006. – 462 с.
2. Аакер, Д. А. Стратегия управления портфелем брендов / Д. А. Аакер; пер. Т. В. Виноградовой; под ред. и с предисл. С. Г. Божук. – М.: Эксмо, 2010. – 103 с.
3. Бхаргава Р. Рождение і-брендов: как выжить компаниям в эпоху социальных сетей / Р. Бхаргава; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2010. – 303 с.
4. Грошев И. А., Краснослободцев А. А. Системный бренд-менеджмент: учебник. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 656 с.
5. Карпова С. В. Сучасний брендинг [Текст]: монографія / С. В. Карпова. – М.: Палеотип, 2011. – 188 с.
6. Моисеева, Н. К. Брендінг в управленні маркетингом / Н. К. Моисеева, М. Ю. Рюмин, М. В. Слушаєнко, А. В. Будник; под ред. Н. К. Моисеевой. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2006. – 216 с.

7. Мороз О.В. Теорія сучасного брендингу: [монографія] / О.В. Мороз. – Вінниця: Універсум «Вінниця», 2013. – 104 с.
8. Мазаракі, А. А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
9. Перция В., Мамлиева Л. Анатомія брэнда. – М.; СПб.: Вершина, 2007. – 288 с.
10. Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. От брендинга к бренд-билдингу. – М. : Гелла-принт, 2004. – 320 с.
11. Старов С. А. Управление брендами. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд., исправ. – СПб. : Высш. шк. менеджмента, 2010. – 500 с.
12. Ястремська О. М., Тімонін О. М., Тімонін К. О. Бренди промислових підприємств: формування та ефективність використання : Монографія. / О. М. Ястремська, О. М. Тімонін, К. О. Тімонін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 244 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://uiprv.org/ua> – Український інститут інтелектуальної власності
2. <http://uam.in.ua/ukr> - Українська асоціація маркетингу
3. <https://rau.ua/uk> - Асоціація ритейлерів України
4. <https://www.ama.org> – Американська маркетингова асоціація
5. <http://brandfinance.com> – консалтингова компанія Brand Finance
6. <https://www.interbrand.com> – консалтингова компанія Interbrand

2.4.Бізнес-аналітика

1. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві
2. Навички в групі Hard skills для бізнес-аналітика
3. Навички в групі Soft skills для бізнес-аналітика
4. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види
5. Методики аналізу бізнес-процесів
6. Показники ефективності бізнес-процесу
7. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії
8. Методи оптимізації бізнес-процесів
9. Методики аналізу стану підприємства
10. Діагностика внутрішнього середовища організації
11. Суть управління вимогами
12. Типи вимог та розділи аналізу вимог
13. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації
14. Складові аналізу ринку
15. Критерії оцінювання ринку
16. Способи аналізу фінансових ринків

17. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку
18. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку
19. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі
20. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків

Бібліографічний список:

Основна література:

1. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес аналитика: от данных к знаниям. – СПб: Изд. Питер, 2009. – 624 с.
2. Сигел Ф. Эндрю. Практическая бизнес-статистика.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 1056с
3. Бизнес анализ с помощью Microsoft Excel, 2-е издание.: Пер. с англ. – М. Издательский дом Вильямс, 2004. – 448с.
4. Свиридова А. Внедрение систем бизнес-анализа. Можно ли повысить отдачу? / Анна Свиридова, Алена Дробышевская // Банковские технологии. - 2013. - № 10. - С. 38-41.
5. Новые инструменты для бизнес-аналитики от IBM // Банковские технологии. - 2009. - № 11. - С. 58-59.
6. Чумачкова Е. "Yes I No I Ask Tomorrow, или инструменты для принятия бизнес-решений"/ Е. Чумачкова, М. Феноменов // Мобильные телекоммуникации / Mobile Communications International. Russian Edition. - 2012. - № 8. - С. 12-13
7. Лозовая Е. "Задача BI - помочь бизнесу воспользоваться накопленной информацией" / Е. Лозовая // Банковские технологии. - 2010. – № 3. - С. 44-46
8. Барсегян А. А. Технология данных Data Mining, Visual Mining, TextMining, OLAP. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 384с.
9. Боровиков В.П. Популярное введение в программу STATISTICA.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2008 – 267с.

Допоміжна література

1. Куприенко Н.В. Статистика. Методы анализа распределений. Выборочное наблюдение. – СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2009. – 138с
2. Гончарова М.Л. Особливості формування системи реінжинірингу бізнес-процесів // Академічний огляд.– 2011. – № 1 (34) – С. 179-185.
3. Корінев В.Л. Особливості використання реінжинірингу на вітчизняних підприємствах / В.Л. Корінев // Держава та регіони: Наук.-вироби, журнал. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - №5. - С. 44-47.
4. Ноам Вассерман. Главная книга основателя бизнеса: кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала / Ноам Вассерман; Пер. с англ. – М.АЛЬПИНА ПАЮЛИШЕР, 2014. – 364с.

5. Ронда Абрамс. Бизнес – план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; Пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014 – 486с.

6. Седрик Рид. Финансовый директор как интегратор бизнеса // Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман и группа mySAP ERP Financials; Пер. в англ. – 4-е изд. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2012 – 397с.

7. Торндайк У. Правила лучших СЕО. История и принципы работы восьми руководителей успешных компаний / Уильям Торндайк; [пер. с англ. В.Кулаевой]. – М.: Ман, Иванов и Фербер, 2014 – 256с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.minfin.gov.ua/> – сайт Міністерства фінансів України
2. <http://www.ssmc.gov.ua> – сайт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку
3. <http://www.bank.gov.ua/> – сайт Національного банку України
4. <http://www.nbuv.gov.ua/> – сайт національної бібліотеки ім. В.І. Вернадського
5. Офіційний сайт Державної служби зайнятості України. URL: <http://www.dcz.gov.ua/control/uk/index>
6. www.un.kiev.ua – ООН в Україні
7. www.osce.org – Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ).
8. www.gia.com.ua – портал українських газет.
9. www.press.org.ua – портал українських газет.
10. uamedia.visti.net – сервер української преси UaMedia.Visti.Net.
11. www.zerkalo-nedeli.com – сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика „Дзеркало Тижня”.
12. www.for-ua.com – інтернет-газета „ForUm”, професійне українське інтернет-видання про політичні, економічні й суспільні події: оперативна інформація з фотоматеріалами, ексклюзивні коментарі видатних людей, аналітична інформація, досьє на політиків.
13. www.trk-mag.kiev.ua – компанія „Телерадіокур’єр”, спеціалізований журнал для медіафахівців.
14. mass-media-ww.kiev.ua/index.html – каталог ЗМІ світу.
15. www.its.org.ua – науково-практичне товариство „Інформаційні технології і безпека”.

2.5. Аналіз і прогнозування біржового ринку

1. Сутність та класифікація біржових ризиків.
2. Основні етапи фундаментального аналізу: аналіз світової економіки, макроекономічної ситуації в країні та галузі

3. Японські свічки і їх використання
4. Гіпотеза ефективного ринку та форми її існування
5. Постулати та передумови технічного аналізу
6. Засоби та основні фігури технічного аналізу
7. Класичні фігури технічного аналізу
8. Графічні (конфігураційні) методи технічного аналізу
9. Фільтраційні методи технічного аналізу
10. Циклічні методи технічного аналізу
11. Сутність та класифікація біржової інформації
12. Застосування інструментів хеджування біржових ризиків
13. Сутність та особливості прогнозування на біржових ринках
14. Специфічні риси прогнозування цін на біржових ринках
15. Сучасні концепції прогнозування цін на фінансових ринках
16. Використання методів статистичного аналізу для прогнозування цін на біржових ринках
17. Основні підходи до прогнозування біржових цін
18. Прогнозування появи цінових бульбашок на фінансових ринках
19. Фундаментальний аналіз біржової інформації та його роль в прогнозуванні цін на фінансових ринках
20. Прогнозування виникнення кризових явищ на фінансових ринках

Бібліографічний список:

Основна література

1. Шевченко А.О. Аналіз та прогнозування біржового ринку // Л. М. Сатир, А.О.Шевченко, В.В.Новікова. Навчальний посібник –Дніпро: Середняк Т.К.,2018,- 372с.
2. Хохлов В.Ю. Математичні методи в управлінні портфелем цінних паперів. К.: Кондор. 2017. 296 с.
3. Ринок цінних паперів: особливості та фінансове забезпечення його функціонування : монографія / Н. Л. Гавкалова, О. Ю. Шутєєва. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 184 с.
4. Стасіневич С.А. Ціноутворення на біржовому ринку. Навчальний посібник. – К.: ЦП"КОМПРИНТ", 2015. – 111 с.
5. Солодкий М.О. Біржовий ринок /М.О.Солодкий // Навч. Посібник. – К.: “Аграрна освіта”,2011.– 564 с.
6. Солодкий М.О., Стасіневич С.А., Андросович Т.Ю. Основи біржової діяльності: посібник /М.О.Солодкий, С.А.Стасіневич, Т.Ю. Андросович. – К.: Видавничий центр НУБіП України.– 2012. – 153 с.

7. Вовк В.Р. Система прийняття рішень на фондовому ринку // Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні». Львів, 2017. С. 86-89.

8. Вовк В.Р. Оцінювання ризикованості акцій на фондовому ринку України // Галицький економічний вісник. 2016. Вип. 51. С. 5-15.

9. Дорошук Р. Фрактальний аналіз фондового індексу ПФТС як головного показника фінансового ринку України / Р. Дорошук // Формування ринкової економіки в Україні. – 2013. – Вип. 25. – С. 91–95.

10. Morgenson G. The New York Times Dictionary of Money and Investing: The Essential A -to-Z Guide to the Language of the New Market/Morgenson G., Harvey C.R.—Times Books; 1st edition, 2002.—400 p.

11. Bonham H.B. The Complete Investment and Finance Dictionary/Bonham H.B.—Adams Media, 2001.—736 p.

12. Technical Analysis for Beginners Part One (Third edition): Stop Blindly Following Stock Picks of Wall Street's Gurus and Learn Technical Analysis by Charles G. Koonitz.

13. De Villiers. The Point and Figure Method—of anticipating Stock Price Movements/ De Villiers, Victor and Owen Taylor.—Marketplace Books, 2000.—163 p.

14. Buiter W. The Role of Economic Police After the New Classical Macroeconomics (Macroeconomics Analysis: essays in macroeconomics and econometrics) / W. Buiter, Ed. By D. Currie, R. Nobay, D. Peel. L.—1981. P.269.

15. Malkiel B. G. A random walk down Wall Street : cycle guide to personal investing / B. G. Malkiel.-6th ed.—New York : W. W. Norton &Company, 1995.—503p.

16. Mastering the Trade, Third Edition: Proven Techniques for Profiting from Intraday and Swing Trading Setups by John F. Carter

Додаткова література

1. Богач Д. С.Сучасний стан фондового ринку України / Д. С. Богач // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія : Економіка і менеджмент. – 2016. – № 1. – С. 128-136.

2. Руда О.Л. Функціонування фондового ринку України, проблеми та перспективи розвитку / О.Л. Руда // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – № 6. – С. 794–798.

3. Краснова І.В. Фондовий ринок в Україні: стан та перспективи розвитку/ І.В. Краснова // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 129–134.

4. Рекуненко І. І. Характеристика елементів інфраструктури фінансового ринку / І. І. Рекуненко // Вісник Української академії банківської справи. – 2014. – №1 (36). – С. 38–44.

5. Тимчишин Л. В. Основні проблеми розвитку фондового ринку в Україні / Л. В. Тимчишин // Економіка та держава. – 2014. – № 4. – С. 28–34.
6. Парандій О. Ризики та втрати у торгівлі деривативами / О. Парандій // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 1–2. – С. 77–82.
7. Козик В. Оборотоzdатність деривативів за українським законодавством: історія, сучасність і перспективи / В. Козик // Юридичний вісник. – 2015. - № 1. – с. 229-234.
8. Лебедєва Т. Ю. Тенденції розвитку похідних фінансових інструментів у глобальному бізнес-середовищі/Т.Лебедєва//Економіка та управління підприємствами.-2013.- №1.-с.36-41.
9. Мещерякова Т.К. Біржова справа : практикум / Т. К. Мещерякова, В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 79 с.
10. Солодкий М.О. Ф'ючерсний ринок – фактор стабілізації ціноутворення /М.О.Солодкий //Моніторинг біржового ринку. – 2014. - №1(20). – С.12-15.
11. Сидоренко О. В. Інструменти управління ризиками у біржовій торгівлі сільгосппродукцією / О. В. Сидоренко // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : збірник наукових праць / ред. кол. : І. Д. Пасічник, О. І. Дем'янчук. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2015. – Випуск 28. – С. 43–47.
12. Copeland T., Koller T., and Murrin J. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley, New York, USA.
13. Enke D. Neural Network-Based Stock Market Return Forecasting Using Data Mining for Variable Reduction // Artificial Neural Networks in Finance and Manufacturing. London: Idea Group Publishing, 2006. P. 43–63.
14. Fama E.F., Schwert W.G. Asset returns and inflation // Journal of Financial Economics. 1977. Vol. 5. P. 115–146.
15. Fama, E.F., French K.R. Business conditions and expected returns on stocks and bonds // Journal of Financial Economics. 1989. Vol. 25. P. 23–49.
16. Frost A., Prechter R. Elliott wave principle: Key to market behaviour. New Classics Library. 2000. 248 p.

Інформаційні ресурси

- 1.<http://uk.wikipedia.org/wiki> - Фундаментальний аналіз
- 2.<http://www.securities.org.ua> - Фундаментальний аналіз цінних паперів.
- 3.<http://www.bookbrains.com> - Показники та методи фундаментального (класичного) аналізу.
- 4.<http://www.eba.com.ua/uk/about-eba/indices/investment-attractiveness-index> -Індекс інвестиційної привабливості.
- 5.index.minfin.com.ua - Фондовые индексы.

6. <http://elib.lutsk-ntu.com.ua/book/fof/finansiv/2011/11-3/page36.html>-

Статистика фондових бірж.

7. <http://ubooks.com.ua/books/00040/inx29.php>-Ринок цінних паперів.

8. <http://www.nssmc.gov.ua/activities/annual> – Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.Річна звітність

9. <http://fbr.com.ua> - Фондова біржа «Перспектива»

10. <http://nssmc.govua/fund/analytics> – Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку

2.6.Управління активами фондового ринку

1. Організаційно-правова форма фондової біржі
2. Управління активами інститутів спільного інвестування (ІСІ)
3. Управління активами недержавних пенсійних фондів (НПФ)
4. Довірче управління фінансовими активами
5. Ризики, що виникають у процесі управління активами та методи їх мінімізації
6. Діяльність Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку
7. Регулювання та контроль діяльності з управління активами
8. Інформаційне забезпечення управління фінансовими активами
9. Винагорода компанії з управління активами та склад витрат, що підлягають відшкодуванню за рахунок активів ІСІ
10. Відповідальність компанії з управління активами. Організація внутрішнього аудиту в компанії з управління активами.
11. Переваги страхування як методу управління фінансовими ризиками
12. Інфраструктурні посередники фінансового ринку
13. Організація торгівлі на фондовій біржі
14. Фондова біржа ПФТС
15. Якісна оцінка цінних паперів на фондовому ринку
16. Тенденції розвитку світового ринку капіталів
17. Ринок Forex
18. Технічний аналіз ринку Forex
19. Біржовий ринок деривативів
20. Позабіржовий ринок деривативів
21. Сертифіковані брокерські торговельні системи
22. Принципи роботи Інтернет-трейдингу

Бібліографічний список:

Основна література:

1. Про цінні папери та фондовий ринок // Закон України від 23.02.2006 № 3480–IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3480–15>
2. Про недержавне пенсійне забезпечення: Закон України від 09.07.2003 № 1057–IV (зі змінами і доповненнями від 5.06.2014 р.). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1057–15>
3. Про фінансові послуги та державне регулювання ринку фінансових послуг: Закон України від 12.07.2001 № 2664–III // Відомості Верховної Ради. – 2002. – № 1.
4. Дегтярьова Н.В., Долінський Л.Б., Леонов Д.А. Управління активами в Україні : Навч. посібник /за аг. Ред.. Леонова Д.А. – К.: УІРФР, 2015. - с. 7-80.
5. Замоєць В.В., Зубик С.П. Фінансове посередництво: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2004.-288 с.
6. Положення про особливості здійснення діяльності з управління активами інституційних інвесторів// Рішення НКЦПФР від 06.08.2013 № 1414, Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 29 серпня 2013 р. за № 1486/24018
7. Леонов Д.А, Львовчкін С.В., Хоружий С.Г. Ринок фінансових послуг: парадигма євроінтеграції: Монографія/ За наук. Ред. В.М. Федосова – К.: УІРФР, 2008.- 848 с.
8. Про затвердження Положення про функціонування фондових бірж // Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.11.2012 р. № 1688 (зі змінами і доповненнями). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z2082–12>
9. Randall Dodd What Are Money Markets? [Electronic resource] / Randall Dodd // Finance & Development, June 2012, Vol. 49, No. 2.– Mode of access: – <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2012/06/basics.htm>

Допоміжна література

1. Базилевич В. Д. Іпотечний ринок / В. Д. Базилевич, Н. П. Погорельцева. – Київ : Знання, 2008. – 717 с
2. Положення про особливості здійснення діяльності з управління активами інституційних інвесторів// Рішення НКЦПФР від 06.08.2013 № 1414, Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 29 серпня 2013 р. № 1486/24018
3. Положення про порядок реєстрації проспекту емісії та випуску акцій корпоративного інвестиційного фонду //Рішення НКЦПФР від 20.06.2013 № 1104, Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 16 липня 2013 р. за № 1187/23719.

Інформаційні ресурси

1. Положення про діяльність депозитарних установ щодо зберігання активів інституційних інвесторів// Рішення НКЦПФР від 20.06.2013 № 1106

2. Про затвердження Положення про реєстрацію регламенту інститутів спільного інвестування та ведення Єдиного державного реєстру інститутів спільного інвестування; Рішення НКЦПФР від 18.06.2013 № 1047 Зареєстровано: Мін'юст України від 17.07.2013 № 1198/23730 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1198-13>.

3. Про затвердження Положення про порядок припинення пайового інвестиційного фонду; Рішення НКЦПФР від 19.11.2013 № 2605 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z2128-13>.

4. Про затвердження Положення про порядок припинення корпоративного інвестиційного фонду НКЦПФР; Рішення від 19.11.2013 № 2606 Зареєстровано: Мін'юст України від 17.12.2013 № 2133/24665 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z2133-13>.

5. Биткоин – крипто-валюта – деньги будущего? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fxguild.info/content/view/639/437/>

6. Школьник І. О. Фінансові посередники та їх роль у розвитку фінансового ринку. – [Електронний ресурс]. – http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3233/1/Shkolnyk.I.O_33.pdf

7. About the International Bank for Reconstruction and Development. [Electronic resource] – Mode of access: [http://www.worldbank.org/en/about/ what-we-do/brief/ibrd](http://www.worldbank.org/en/about/what-we-do/brief/ibrd)

2.7. Бенчмаркінг

1. Бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу.
2. Бенчмаркінговий проект.
3. Завдання бенчмаркінгу і застереження щодо його проведення.
4. Процес бенчмаркінгу та його етапи.
5. Функції і завдання робочої групи бенчмаркінгу.
6. Фактори успіху та індикатори досягнення поставлених цілей.
7. Види партнерів по бенчмаркінгу, їхні переваги і недоліки.
8. Кількісні оцінки і рейтингування в процесі бенчмаркінгу.
9. Профіль бенчмаркінгу.
10. Принципи удосконалення діяльності підприємства - результат реалізації бенчмаркінгового проекту.
11. Особливості проведення стратегічного бенчмаркінгу.
12. Показники, які вивчаються під час проведення стратегічного бенчмаркінгу.
13. Визначення місії, стратегічного бачення та перспектив розвитку компанії на існуючому і перспективних ринках.
14. Функціональний бенчмаркінг та його особливості.
15. Вивчення майбутніх пріоритетів споживачів.

16. Забезпечення оптимального розподілу наявних та орієнтація на мобілізацію нових (потенційних) стратегічних ресурсів компанії.
17. Система бенчмаркінгу підприємства.
18. Система бенчмаркінгу – корпоративний рівень (ROI, TTV, BSC).
19. Система бенчмаркінгу – процесний рівень (TCA, TBC, BSC, QFD).
20. Система бенчмаркінгу – рівень видів діяльності (ABC, CSF, BSC).
21. Організація ефективної системи бізнес-процесів.
22. Формування, використання та розвиток інтелектуального капіталу компанії.
23. Збільшення ринкової вартості та прибутковості підприємств.
24. Підвищення конкурентоспроможності та забезпечення унікальності підприємств на ринку.

Бібліографічний список:

Основна література

1. Грещак М. Г. Управління витратами: Навч-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / М. Г. Грещак., О. С. Коцюба – К. : КНЕУ, 2002. – 131 с.
2. Гришко Н. Місце процесу управління витратами в діяльності промислового підприємства / Н. Гришко // Наук. та громад.-політ. журн. “Економіст” – 2006. – № 11.
3. Дубовик О. Формування конкурентних переваг на основі бенчмаркінгу/ О. Дубовик // Регіональна економіка – 2005. – № 3.
4. Управління затратами підприємства : монографія / Г. В. Козаченко, Ю. С. Погорелов, Л. Ю. Хлапьянов, та ін. – К. : Лібра, 2007. – 320 с.
5. Управление затратами на предприятии : учебное пособие / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев и др.; под общ. ред. Г. А. Краюхина. – 3-е изд., перераб. и доп. – С-Пб. : "Бизнес-пресса", 2006. – 352 с.
6. Меренюк Т. В. Бенчмаркінг – шлях до конкурентних переваг / Т. В. Меренюк // Наука та практика. – Полтава, 2007. – С. 152–153.
7. Пахомов С. Б. Международный маркетинг, опыт работы зарубежных фирм /С. Б. Пахомов – М. : Анкил, 2003.
8. Прищепа В. А. Применение метода бенчмаркинга для совершенствования систем менеджмента качества испытательных центров и лабораторий / В. А. Прищепа // Актуальні проблеми економіки – 2005. – № 3(45). - С. 110–116.
9. Савчук В. Управленческий учет издержек / В. Савчук // Бухгалтерская наука. – 2008. – № 7/8 (49/50). – С. 29-34.
10. Ашуев А.М. Інформаційне забезпечення зовнішнього бенчмаркінгу // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 9. – С. 6–13.

11. Новітній маркетинг: Навч. посіб./ Є.В.Савельєв, С.І.Чеботар, Д.А.Штефаніч та ін.; За ред. Є.В.Савельєва. – К.: Знання, 2008. – 420 с.
12. Francis Buttle. Customer Relationship Management: Concepts and Technologies. Textbook. – Routledge, 2009. – 500 с. (ISBN 1856175227, 9781856175227)
13. Francis Buttle, Stan Maklan. Customer Relationship Management: Concepts and Technologies. Textbook. – Routledge, 2015. – 400 с. (ISBN 1138789828, 9781138789821)
14. Tim Stapenhurst. The Benchmarking Book: A How-to-guide to Best Practice for Managers and Practitioners. – Routledge, 2009. – 454 с. (ISBN 0750689056, 9780750689052)
15. Robert C. Camp. Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance. – Taylor & Francis, 2006. – 320 с. (ISBN 1563273527, 9781563273520)

Додаткова література

1. Бенчмаркінг: все лучшее – себе // Секрет фирмы. – 2002. – № 1 (сентябрь) // management.com.ua.
2. Гришко Н. Місце процесу управління витратами в діяльності промислового підприємства // Наук. та громад.-політ. журн. “Економіст”. – 2006. – № 11.
4. Дубовик О. Формування конкурентних переваг на основі бенчмаркінгу // Регіональна економіка. – 2005. – № 3.
5. Козак Н. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності компанії // “Управление компанией” (до 2002 года – “Рынок капитала”). – 2007. – № 1–2 (січень).
6. Меренюк Т.В. Бенчмаркінг – шлях до конкурентних переваг // Наука та практика. – 2007: Зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. / Кол. авт. – Полтава, 2007. – С. 152–153.
7. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга // Юность. – 2002.
8. Пахомов С.Б. Международный маркетинг, опыт работы зарубежных фирм. – М.: Анкил, 2003.
9. Прищепа В.А. Применение метода бенчмаркинга для совершенствования систем менеджмента качества испытательных центров и лабораторий // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 3(45). – С. 110–116.
10. Фещур Р.В., Меренюк Т.В. Бенчмаркінг у діяльності підприємств // Пр. V Міжнар. наук.-практ. конф., 23–24 листопада 2006 р. – Харків, 2006 р. – С. 11–12.

Інформаційні ресурси

1. APQC Process Classification Framework / <http://www.apqc.org> – офіційний сайт громадського об'єднання “Американський центр продуктивності та якості”.
2. Benchmarking and Internal Auditing // www.mc2consulting.com
3. Bendell T., Boulter I., Goodstadt P. Benchmarking for competitive advantage. – L.:Pitman Publishing, 1998.
4. Burke W. Organization Development in the XXI // J. of management. – 2003. – № 13. – P. 303–327.
5. Frank Camm Federal Agencies Can adapt Best Practice to Improve Their Acquisition of Servises, – RAND Corporatio, 2006.
6. United Kingdom Input-Output Analyses 2006 Edition. – Editor: Sanjiv Mahajan // www.ons.gov.uk. 18. www.epp.eurostat.ec.europa.eu – офіційний сайт комітету статистики ЄС.
7. www40.statcan.ca – офіційний сайт комітету статистики Канади.
8. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України.
9. uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_201.html

2.8.Товарна інноваційна політика

1. Головні ринкові характеристики товару
2. Товарний асортимент і його показники
3. Формування товарного асортименту
4. Товарна політика підприємства
5. Основні поняття та визначення якості товарів і послуг
6. Якість створення продукту
7. Якість управління матеріально-технічними ресурсами
8. Критерії оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту
9. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми
10. Основні завдання планування продукту
11. Загальні поняття та класифікаційні ознаки нового товару
12. Інформаційне та нормативно-правове забезпечення створення наукомісткої та високотехнологічної продукції
13. Етапи планування нового продукту
14. Попередній аналіз можливостей виробництва і збуту
15. Аналіз економічної доцільності випуску нової продукції
16. Проектування товару
17. Випробування дослідних зразків і доопрацювання виробів
18. Розвиток виробництва та збуту
19. Основні принципи та етапи творчої діяльності зі створення нового продукту

20. Системи автоматизованого проектування продукції
21. Основні принципи та етапи функціонально-вартісного аналізу
22. Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару

Бібліографічний список:

Основна література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002, № 40-IV.
2. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011, № 3715-VI.
3. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій"» від 02.10.2012, № 5407-VI.
4. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з реалізації Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері на 2015-2019 роки» від 04.06.2015 № 575-р.
5. Наказ МОН України «Про внесення змін до Положення про порядок здійснення інноваційної освітньої діяльності» від 31.03.2015, № 380.
6. Гринев В. Ф. Товарно-инновационная політика підприємства: Учеб. пособие. - К.: МАУП, 2004. - 160 с.
7. Товарна інноваційна політика: Підручник / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 281 с.
8. Товарна інноваційна політика: Підручник / В. Я. Кардаш, І. А. Павленко, О. К. Шафалюк. — К.: КНЕУ, 2002. — 266 с.
9. Чухрай, Н. І. Маркетинг інновацій: підручник / Н. І. Чухрай. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 256 с.
10. Щербак В.Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства: монографія / В.Г. Щербак, Г.О. Холодний, О.В. Пташенко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с. (Укр. мов.)

Допоміжна література

1. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство. – М.: Наука, 2005.
2. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. Посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
3. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: Монографія / За ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с.
4. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.

5. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 246 с.

6. Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: Знання, 2007. – 431 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

Інформаційні ресурси

1. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій.–
Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>.

2. Сайт Державного комітету статистики України.–Режим доступу:
<http://www.ukrstat.gov.ua>.

2.9. Товарознавство біржових товарів

1. Сучасна номенклатура і загальні вимоги до біржових товарів
2. Класифікація і групова номенклатура біржових товарів провідних товарних бірж світу
3. Світові центри біржової торгівлі товарами
4. Чинники формування асортименту біржових товарів на українських біржах
5. Біржова сертифікація вітчизняних товарів
6. Загальна характеристика та товарознавчі аспекти ринку основних видів сільськогосподарських товарів
7. Товарознавчі аспекти ринку лісопродукції
8. Товарознавча характеристика металів, якими торгують провідні товарні біржі світу
9. Товарознавча характеристика нафтопродуктів, якими торгують провідні товарні біржі світу
10. Товарознавча характеристика хутра як біржового товару

Бібліографічний список:

Основна література

1. Беднарчук М. С. Біржові товари : підручник для вищих навч. закладів / М. С. Беднарчук, І. С. Полікарпов. – Львів : Магнолія 2006, 2014. – 364 с.

2. Беднарчук М. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: Меблі / М. С. Беднарчук, О. В. Шумський – Підручник для студентів ВНЗ – Львів.: «Магнолія-2006», 2008. -424 с.

3. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів. Навчальний посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч–К.: Центручбової літератури, 2008.-404с.

4. Батутіна А.П., Ємченко І.В., Троякова А.О. Експертиза товарів (практикум): Навч. посіб.-Львів: „Магнолія 2006”, 2008. -396с.

5. Беднарчук М. С. Біржові товари. Підручник для студентів ВНЗ / М. С. Беднарчук, І. С. Полікарпов – Л.: «Магнолія-2006». – 2007. – 365 с.
6. Беднарчук М. С. Товарознавство сировини, матеріалів і засобів виробництва / М. С. Беднарчук, І. С. Полікарпов – Навчальний посібник для студентів ВНЗ К.: Центр навчальної літератури – 2006. – 560 с.
7. Батугіна А.П., Ємченко І.В. Експертиза товарів. Навчальний посібник.- К.; Центр навчальної літератури, 2004.-278 с.
8. Коломієць Т.М., Притульська Н.В., Романенко О.Л. Експертиза товарів: Підручник.-К.: Київ.нац.торг-екон. ун-т, 2001.-274с.
9. A trader's first book on commodities: everything you need to know about futures and options trading before placing a trade 2017 by Carley Garner.
10. Commodity Trading & Risk Management: Trading, Hedging and Risk Management Strategies to Software for Commodity Markets 2016 by Steven Berley and Bruce Berley
11. Trading Commodities and Financial Futures: A Step-by-Step Guide to Mastering the Markets (paperback) (4th Edition) 2013 by George Kleinman
12. Mastering Uncertainty in Commodities Trading: Generating sustainable profits in forex, commodities and financial markets through trend following 2016 by Alex Krainer.
13. Trading and Exchanges: Market Microstructure for Practitioners 1st Edition by Larry Harris.

Додаткова література

1. Карпіщенко О.О., Шевлюга О.Г. Аналітичний огляд ринку чорних металів як предмет біржового товарознавства /Східна Європа: економіка, бізнес та управління .Випуск 2 (02) 2016 –с.264-267
2. Саприкіна Т.А. Біржова торгівля як інструмент забезпечення лібералізації ринку електроенергії / Т.А. Саприкіна // Молодий вчений. – 2015. – No 2 (17). – С. 41–45
3. Семенко Б.М. Розвиток товарних бірж – правові гарантії суб'єктам господарювання в підвищенні економічного ефекту від підприємництва /Б.М.Семенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – Вип. 6–1. – Т. 2. – С. 20–23.
4. Оптова і біржова торгівля України : стат. зб. / за заг. кер. В.О. Піщейка ; відп. за вип. А.О. Фризоренко. – К. : Державна служба статистики України, 2014. – 66 с.
5. Ясенецький В.С. Особливості функціонування бірж як складової ринкової інфраструктури / В.С. Ясенецький // Бізнес Інформ. – 2014. – No 1. – С. 333–337.
6. Козенков Д.Є. Аналіз стану чорної металургії України: сучасні проблеми та шляхи розвитку / Д.Є. Козенков, О.В. Цимбалюк // Ефективна

економіка: електронне науково-фахове видання. – 2013. – № 8. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economu.nauka.com.ua/?op=1z=2225>

7. Щербина А. Г. Біржова торгівля фінансовими інструментами в Україні: тенденції розвитку: автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.08 / А. Г. Щербина ; ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана». – Київ, 2013. – 20 с.

8. Солодкий М.О. Біржовий ринок /М.О.Солодкий // Навч. Посібник. – К.: “Аграрна освіта”,2011.– 564 с.

9. Сохацька О.М. Новий порядок на світовому фінансовому ринку: післякризові проекти і реалії / О.М. Сохацька // Журнал Європейської економіки. – 2010. – Т. 9 (№ 1). – С. 93–108.

10. Беренштейн Б.Л. Біржовий ринок у контексті глобалізаційних явищ міжнародної економіки / Б.Л. Беренштейн, О.М. Третяк // Наук. вісн. Націон. ун-ту біоресурсів і природокористування України. – 2010. – № 15. – С. 23–33.

11. Шумський О.В. Товарна інформація. Навчально-наочний посібник / О. В. Шумський, М. С. Беднарчук, І. С. Полікарпов, О. М. Швець – Львів: в-во Львівської комерційної академії, 2008. – 100с.

12. Булгакова В. Г.Ринкова оцінка попиту на нафту й нафтопродукти // Нефть и газ. – 2001. – №1(27). – С. 8.

13. Бурлака Г. Г.О создании в Украине информационной базы данных по нефтепродуктам // Нефть и газ. – 2001. – № 1 (27). – С. 44.

14. Дмитрук Б. Н. Організація біржової діяльності в агропромисловому комплексі: Навч. посібник. — К.: Либідь, 2001. — 344 с.

15. Полікарпов І.С.,Доманцевич Н.І.,Яцишин Б.П.Сертифікація товарів і послуг: Підручник.-Київ: НМЦУкоопосвіта. –2000. – 348 с.

16. Бланк И. А.Торгово-посредническое предпринимательство: экономические основы биржевой торговли и брокерской деятельности. – К: Украинская финансовая группа, 1992. – 231 с.

17. Блінов О.Міф “нової економіки” ледве не захлинувся дорогою нафтою // Україна Business № 44 (493), 1–8 листопада 2000. – С. 7

18. Сохацька О.М. Новий порядок на світовому фінансовому ринку: післякризові проекти і реалії / О.М. Сохацька // Журнал Європейської економіки. – 2010. – Т. 9 (№ 1). – С. 93–108.

19. Беренштейн Б.Л. Біржовий ринок у контексті глобалізаційних явищ міжнародної економіки / Б.Л. Беренштейн, О.М. Третяк // Наук. вісн. Націон. ун-ту біоресурсів і природокористування України. – 2010. – № 15. – С. 23–33.

20. Shevliuga O.G. Peculiarities of scientific research in innovation activity / O. G. Shevliuga // Illiashenko, S.M., Strielkowski, W. (eds.). Managing economic growth: marketing, management, and innovations. 1st edition, Prague Institute for Qualification Enhancement: Prague, ISBN 978-80-906210-0-8, 2016. – P. 32–40.

Інформаційні ресурси

<https://worldsteel.org>. – Офіційний сайт Всесвітньої асоціації сталі

<http://ukrstat.gov.ua>. – Офіційний сайт Державної служби статистики

України

<https://fimag.fia.org/> – Official Site of Futures Industry Association
articles/2014-fia-annual-global-futures-and-options-volume-gains-north-america-and-europe-offset.

2.10. Управління проектами

1. Сутність проектної діяльності та проектного менеджменту
2. Життєвий цикл проекту
3. Учасники проекту та його оточення
4. Розробка концепції проекту та проектний аналіз
5. Обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності
6. Основні форми організаційної структури проектів
7. Переваги і проблеми матричної організаційної структури
8. Управління персоналом у проектах
9. Лідерство. Роль менеджера проекту
10. Мотивація персоналу проекту
11. Основи планування і контролю проекту
12. Управління змінами в проекті
13. Структуризація проекту
14. Основи сіткового і календарного планування проектів
15. Планування ресурсів і витрат проекту
16. Проектне фінансування
17. Контроль проекту
18. Управління якістю в проекті
19. Управління вартістю проекту
20. Управління проектними ризиками

Бібліографічний список:

Основна література

1. Батенко Л.П., Загородніх О.Л., Ліщинські В.В. Управління проектами: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 231 с.
2. Кобиляцький Л. С. Управління проектами: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2002. – 200 с.
3. Матвійшин Є.Г. Планування проектних дій: Навчальний посібник. – К.: Хай-ТексПрес, 2008. – 216 с.
4. Менеджмент реальних інвестицій: Навч. посібник – К.: Т-во „Знання”, КОО. 2000. – 209 с.

5. Тарасюк Г.М. Управління проектами: Навч. посіб., 2-е вид. — К.: Каравела, 2006. — 320 с.

6. Тяч Р. Б., Холод Б. І, Ткаченко В. А. Управління проектами: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Дніпропетровська академія управління, бізнесу та права. Кафедра економіки підприємства. — Д., 2000. — 222 с.

Додаткова література

7. Андерсен Э. Сфокусированное управление проектом: пер. с англ. / Андерсен Э., Груде К., Хауг Т. - М.: ГРАНД-ФАИР, 2006. - 293с.

8. Ахметов К.С. - Практика управления проектами. -М.: ИТД "Русская Редакция", 2004. -257 с.

9. Бардиш Г.О. Проектне фінансування: Навчально-методичний посібник. - Львів: ЛБІ НБУ, 2004. - 240 с.

10. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: Підручник. – 2-ге вид. – К.: Знання, 2006.

11. Бардиш Г.О. Пректне фінансування. Підручник. - 3-тє вид-ня перероб. та доповнен. - К.: «Хай-Тек Прес», 2008. - 464с.

12. Белешова А. Project Management: (Управление проектами) // Менеджмент і менеджер. - 2008. - №7-8. - С. 64 - 80.

13. Болотин С. А. Управление проектом: Учеб. пособ./ Санкт-Петербургский гос. архитектурно-строительный ун-т. — СПб., 2000. — 95 с.

14. Вакуленко А. В. Управління якістю: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 167 с.

15. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: Підручник. - К.: КНЕУ, 2000. - 322 с.

16. Воркут Т.А. Проектний аналіз – К.: Український центр духовної культури, 2000. – 440 с.

17. Грашина М., Дункан В. Основы управления проектами. – СПб.: Питер, 2006. – 204 с.

18. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2009. – 560 с.

19. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: Конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 500 с.

20. Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом: Навч. посіб. — Житомир: ЖІТІ, 2002. — 345 с.

21. Матвійшин Є.Г., Чемерис А.О. Інвестиційні інструменти проектного менеджменту: Навч.-методич. посібник. - Львів: ЛРІДУ УАДУ, 2001. – 71с.

22. Менеджмент и проектирование фирмы: Учебн. пособие для вузов. М: ЮНИТИ-ДАНА. 2002. – 415 с.

23. Михеев В.Н. Живой менеджмент проектов. - М.: Эксмо, 2007. - 474с.

24. Окрепилов В.В. Менеджмент качества. – СПб.: Наука, 2003. – 991 с.
25. Пайпе С. Проектный менеджмент: ускоренный курс. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 192 с.
26. Пересада А.А. Проектне фінансування: Підручник / А.А. Пересада, Т.В. Майорова, О.О. Ляхова. – К.: КНЕУ, 2005. – 736 с.
27. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с.
28. Проектний аналіз: навч. посібник / [В. С. Рижиков, М. М. Яковенко, О. В. Латишева, Ю. В. Дегтярьова, А. Л. Щелокова] – К.: Центр учбової літератури, 2007.– 384 с.
29. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 320 с.
30. Словник-довідник з питань управління проектами / Українська асоціація управління проектами під ред. Бушуєва С. Д.. — К.: Видавничий дім "Деловая Украина", 2001. — 640 с.
31. Управление проектами / Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Справочное пособие. – М.: Высшая школа, 2001. – 875 с.

Інформаційні ресурси

- 1.[http:// www. projectmanagement.ru/](http://www.projectmanagement.ru/)
- 2.[http:// www. pmprofy.ru/](http://www.pmprofy.ru/)
- 3.[http:// www. pdfactory.com/](http://www.pdfactory.com/)
- 4.[http:// www. navision.ru/](http://www.navision.ru/)
- 5.[http:// www. spiderprojekt.com.ua/](http://www.spiderprojekt.com.ua/)
- 6.[http:// www. aprojekt.ru/](http://www.aprojekt.ru/)

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

Структура екзаменаційного білета передбачає 3 теоретичних питання й одне практичне завдання (по одному питанню чи практичному завданню з кожного курсу, при вирішенні яких необхідно виявити необхідний рівень теоретичних знань з дисципліни та практичних навиків (більше 60 % програмного матеріалу).

Сумарна кількість балів, яку може отримати студент за правильні та повні відповіді на всі запитання становить 100 балів: по 25 балів за кожне теоретичне запитання та 25 балів за практичне завдання (задачу).

23-25 балів ставиться студенту за повну самостійну, логічно аргументовану відповідь на питання білета та можливі додаткові питання екзаменаторів. Студент має виявити ґрунтовні знання матеріалу, що базуються на основній і додатковій літературі; орієнтуватися у спірних поглядах науковців і в особливостях трактування даного питання, посилаючись під час відповіді на чинне законодавство й авторитетні джерела; правильно виконати практичне завдання з ґрунтовними висновками та поясненнями.

19-22 бали заслуговує відповідь студента, яка ґрунтується на самостійному осмисленні проблемних питань, охоплює знання матеріалу в обсязі програми згідно структури курсу. Студент відповів на усі питання екзаменаційного білета грамотно та по-суті, володіє навичками та методами виконання практичних завдань. Проте, можливі несуттєві проблеми у висвітленні деяких неосновних питань дисципліни. Студент повинен вміти використовувати свої знання для аналізу сучасної дійсності, знати нормативно-правову базу зі спеціальності й інші передбачені програмою літературні джерела.

15-18 балів ставиться у випадках, коли студент переповів матеріал, але не у повному обсязі, або допускав помилки у відповідях, але загалом виявив знання основної частини програмного матеріалу курсу. Студент виявив вміння розкрити основні напрямки та тенденції розвитку й удосконалення системи управління персоналом, оволодів умінням пов'язувати теоретичні положення фахових дисциплін із вирішенням практичних завдань на макро- та мікрорівні.

10-14 балів ставиться у випадках, коли студент переповів матеріал, але не у достатньому обсязі, або допустив суттєві помилки у відповідях і загалом виявив поверхневі знання основної частини програмного матеріалу курсу. Студент не виявив уміння розкрити основні напрямки та тенденції розвитку й удосконалення системи управління персоналом, не оволодів умінням пов'язувати теоретичні положення фахових дисциплін із вирішенням практичних завдань на макро- та мікрорівні.

0-9 балів ставиться студенту, який не виявив на екзамені достатніх знань із предмету, допускав грубих помилок при відповідях, засвоїв менше 50 % матеріалу, не дав правильної відповіді на жодне з питань білету чи усні питання екзаменаторів.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за стобальною шкалою з наступним їх переведенням до національної шкали та шкали ECTS у такому порядку:

**Шкала оцінювання державного кваліфікаційного іспиту
за фахом магістра: національна та ЄКТС**

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	екзамен	залік	
90–100	Відмінно	Зараховано	A
83–89	Добре		B
75–82			C
68–74	Задовільно		DE
60–67			
35–59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0–34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням		F

Критерії підсумкового оцінювання знань студентів:

Студент одержує оцінку **«відмінно»**, якщо його відповідь повна, розуміння матеріалу глибоке, основні уміння сформовані та засвоєні; виклад матеріалу логічний (обґрунтований нормами законодавства), висновки й узагальнення точні та пов'язані з явищами навколишнього життя, зі сферою майбутньої спеціальності; студент орієнтується в системі управління персоналом і практиці його застосування, правильно використовує економічну й управлінську термінологію, вміє застосувати свої знання для вирішення практичних ситуацій.

Студент одержує оцінку **«добре»**, якщо його відповідь задовольняє раніше наведені вимоги, але виклад матеріалу недостатньо систематизований, окремі уміння недостатньо мірою сформовані; у визначеннях понять, термінології й узагальненнях є окремі неточності, які легко виправляються за допомогою додаткових запитань членів комісії чи екзаменатора.

Студент одержує оцінку **«задовільно»**, якщо його відповідь свідчить про розуміння ним основних положень питання, але спостерігається значна неповнота знань; визначення понять нечіткі, неточні; уміння сформовані недостатньо мірою; висновки й узагальнення аргументовані слабо, з

помилками.

Студент одержує оцінку **«незадовільно»**, якщо його відповідь неправильна, знання фрагментарні, мають неповний характер; студент не знає основного матеріалу, допускає грубі помилки у визначеннях понять, а також не вміє працювати з документами та джерелами літератури.