

товар має володіти не тільки привабливим виглядом, а й корисністю і якісними характеристиками. Таким чином, бренди сприяють інтерпретації та одержанню інформації про товар. Бренд мінімізує ризик покупки, тому що, по суті, культивує довірчі відносини зі споживачами. Бренд може виступати як соціальна бізнес-карта, виражаючи відношення до певної соціальної групи. Бренди класу преміум здатні породжувати почуття відмінності та привілеїв [4].

Отже, в світовій мережі створення сайту для бренду, продажі якого будуються на пізнаваності бренд, вимагає яскравих, нестандартних дизайнерських рішень, використання Rich-інтерфейсів, додатків на сайті. У той же час логотип і якісність товару або послуги мають відповідати позиціонуванню його не тільки для своєї сегментованої аудиторії, а й для тих, хто менш лояльно відноситься до даної торгової марки.

Список використаних джерел:

- [1] Нестерова, Ю., & Зозульов, О. (2006). Моделі брендингу: класифікація та стисла характеристика. *Знання*, (4), 1–4. Вилучено з: https://zozulyov.ucoz.ru/articles/model_1.pdf.
- [2] Оберемчук, В.Ф. & Погоріла А.С. (2015) Стратегічний розвиток бренду: сутність, оцінювання, перспективи. *Стратегія економічного розвитку України*, (2), 127–128. Вилучено з: <http://www.sedu.com.ua/wp-content/uploads/2015/07/24.oberemchuk.32.2015.pdf>.
- [3] Данько, І.Н. (2013). *Брендинг як напрямок вдосконалення рекламної стратегії рекламного підприємства* (с.129–134). Харків: Бізнес-інформ.
- [4] ISO 9000:2005. Міжнародний стандарт. *Системи менеджменту якості* (2005): Вилучено з: <http://www.istu.edu/docs/education/fgos.14/ISO.9000-2005rus.pdf>.
- [5] Струтинська, І.В. (2015). *Бренд-менеджмент* (с.204). Тернопіль: Прінт-офіс.

DOI 10.36074/26.06.2020.v1.16

УПРАВЛІННЯ МЕХАНІЗМОМ ПРЯМОЇ ДЕМОКРАТІЇ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

ORCID ID: 0000-0003-0297-7432

Гринчук Юлія Сергіївна

д.-р. екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту
Білоцерківський національний аграрний університет

ORCID ID: 0000-0001-9799-4678

Вихор Микола Васильович

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Білоцерківський національний аграрний університет

ORCID ID: 0000-0002-1162-0083

Утеченко Дар'я Миколаївна

аспірант, асистент кафедри менеджменту
Білоцерківський національний аграрний університет

УКРАЇНА

Завдяки реформуванню системи публічного управління в Україні, відбувається активне залучення соціально активних верств населення до управління стратегічним розвитком громад. Поступово з'являються інститути громадянського суспільства, зазнають значних змін системи місцевого самоврядування та регіональні рівні управління. Сучасні громади створюють можливість мешканцям приймати участь у публічному житті та стратегічному

плануванні розвитку міста, надавати пропозиції щодо розумного використання громадського бюджету. Важливо зрозуміти, що лише спільна робота влади з громадськістю – це можливість досягти високих результатів в вирішенні перспективних завдань.

Місцеве самоврядування реалізовується через наступні форми демократії – пряму або представницьку. Пряма демократія передбачає безпосередню участь мешканців об'єднаних територіальних громад у вирішенні питань місцевого чи державного рівня.

Кодекс кращих практик участі громадськості у процесі прийняття рішень, розроблений Радою Європи у 2007р., акцентує увагу на двох взаємопов'язаних вимірах процесу залучення громадянського суспільства:

1) рівні залучення: від простого надання інформації до консультації, діалогу і, нарешті, партнерства між неурядовими організаціями та органами державної влади;

2) етапи процесу прийняття політичних рішень: встановлення порядку денного, складання проекту політики, прийняття рішення, здійснення політики, моніторинг та повторне формулювання політики [1].

Демократія на місцевому рівні передбачає безпосередню участь громадян в управлінні територіальною громадою. Пряма демократія базується на багатьох важливих принципах: пріоритет прав членів громад; зручність та простота процедури для участі; чіткий порядок процедури; оптимальний час для обговорення і консультацій; публічність та відкритість інформації; наявність людських, технічних та фінансових ресурсів; координація; контроль; відповідальність.

До найбільш поширених форм прямої (безпосередньої) демократії відносять:

- місцеві референдуми;
- громадські слухання;
- загальні збори громадян;
- місцеві ініціативи;
- електронні петиції;
- бюджет участі;
- консультації з громадськістю та інше[2].

Місцеві референдуми врегульовані законодавчо та відображають реальну думку громадян, але завжди існує можливість зловживань з боку влади. Об'єднані громади мають право організувати громадські слухання, під час яких заслуховуються звіти депутатів, вирішується ряд проблем, вносяться пропозиції щодо розвитку міста. Загальні збори надають можливість громадянам приймати активну участь у місцевому самоврядуванні та посилити відповідальність за здійснювану роботу і ухвалені рішення. Загальні збори громадян забезпечують підпорядкування органів місцевого самоврядування інтересам місцевого населення, залучають громадян до здійснення управлінських функцій. Місцева ініціатива – можливість донести проблеми до влади та депутатів та ініціювати розгляд тих питань, які є незручними для місцевого керівництва. Також, невід'ємною формою прямої демократії є електронні петиції. Громадяни мають можливість подавати петиції на офіційний сайт мерії міста або громадського об'єднання, яке ініціювало збір підписів за дану петицію. В електронній петиції зазначають автора (ініціатора) петиції, електронну пошту, зміст петиції, дату початку збору підписів, загальну кількість громадян, які підтримали петицію. Якщо електронна петиція набирає необхідну

кількість підписів, сесія міської ради протягом встановленого строку розглядає її. Проекти, які подаються у формі петиції, орієнтовані на розвиток інфраструктури регіону, покращення якості життя соціально незахищених верств населення. Бюджет участі – дієвий механізм співпраці влади з громадськістю для вирішення першочергових потреб і завдань. Це процес відкритої дискусії та прийняття відповідних рішень. Кожен мешканець громади має можливість представити конкретну пропозицію, проголосувати за неї і визначити в який спосіб витратити частину громадського бюджету. Надаючи можливість мешканцям впливати на життя в громаді, влада забезпечує їх активність і розвиток. Така форма прямої демократії допомагає долати бар'єри у відносинах між владою і мешканцями, активно залучає всіх бажаючих до діалогу, виявляє нових місцевих лідерів, сприяє децентралізації влади. Консультації з громадськістю – наступна форма прямої демократії на місцевому рівні.

Громадськість – соціально активна частина суспільства, яка на добровільних засадах бере участь у суспільно-політичному житті й відповідально ставиться до виконання своєї місії [2].

Консультації з громадськістю позитивно впливають на спільну роботу місцевої влади і соціально активних верств населення щодо вирішення головних завдань об'єднаної громади, внесення на розгляд пропозицій та зауважень. Активність містян проявляється не лише у проведенні протестних мітингів і акцій непокори. Члени громади мають право приймати та виконувати першочергові завдання та рішення, бути інформованими про механізми цієї участі.

Висновки. Механізм прямої демократії – потужний об'єднуючий чинник, який гуртує громадян міста навколо важливих завдань і надає можливість разом приймати рішення і контролювати їх виконання. Тільки спільними зусиллями влади із громадськістю можливо подолати перепони на шляху до кращого майбутнього, визначитися з пріоритетами розвитку регіону, стратегічними цілями і завданнями об'єднаної територіальної громади.

Список використаних джерел:

- [1] Кириленко, О., Кириленко, О. (2016) Демократизація участі громадян у регіональному управлінні. Журнал європейської економіки, (1), 121-138. Вилучено з: irbis-nbuv.gov.ua
- [2] Берданова, О.В., Вакуленко, В.М., Гринчук, Н.М., Колтун, В.С., Куйбіда, В.С., Ткачук, А.Ф. (2017). Управління розвитком об'єднаних територіальних громад на засадах громадської участі. Київ. ISBN 978-617-7361-42-7.