

УДК 006.83-047.44:637.1(477)

КОВАЛЬ Н.В., канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

NadiaKoval@gmail.com

ОЦІНКА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

В умовах входження України до СОТ, посилення конкуренції на внутрішніх та зовнішніх ринках, перманентних торговельних суперечок щодо якості продукції молокопереробних підприємств України, що експортується до Російської Федерації, стає зрозумілим, що успішна діяльність будь-якого вітчизняного молокопереробного підприємства можлива лише за умов чіткого прогнозування рівня якості продукції та постійного його поліпшення. Проте ряд підприємств намагається збагатитись шляхом обдурювання споживачів, випускаючи неякісні, а іноді і фальсифіковані молочні продукти, що позначається не лише на їх смакових властивостях, а й негативно впливає на здоров'я споживачів. Тому дослідження якості та безпечності продукції молокопереробних підприємств України є надзвичайно актуальними. Метою дослідження є аналіз якості та безпечності продукції молокопереробних підприємств України, їх відповідності вимогам міжнародного та національного законодавства, а також узагальнення основних чинників, що впливають на якість молочної продукції. Інформаційні джерела дослідження: законодавчі та нормативні акти, науково-методична література, ресурси світової комп'ютерної мережі Internet. Методи дослідження: абстрактно-логічний, системного аналізу і синтезу.

Якість харчового продукту – ступінь досконалості властивостей та характерних рис харчового продукту, які здатні задовольнити потреби (вимоги) та побажання тих, хто споживає або використовує цей харчовий продукт. Аналіз якості молока та молокопродуктів доречно проводити за наступною схемою: законодавча база → база стандартів → виробництво харчових продуктів → обліково-статистичне відображення якості та безпеки випущеної продукції → результати перевірок продовольчих товарів в торговельній мережі.

Як відомо, український стандарт на молоко найліберальніший в Європі, тому дотримання норм якості і безпечності харчової продукції, встановлених міжнародними і європейськими стандартами, є необхідною передумовою підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Сьогодні найактуальнішим завданням підприємств галузі є усунення фальсифікації молочних продуктів.

Якнайшвидше необхідно створити систему державного ринкового нагляду в Україні, яка б передбачала безперервний контроль за діяльністю виробника і результатами випробувань його продукції в незалежних компетентних організаціях. Прикладами таких організацій в багатьох країнах є товариства споживачів.