

потреби у здоровому білковому харчуванні населення, має складати близько 170-200 тис. т такої продукції.

УДК 338.439.5:339.564

ЛОБУНЕЦЬ В.І., к. е. н., доцент

Білоцерківський національний аграрний університет

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В СИСТЕМІ АПК

В умовах глобалізації зовнішня торгівля виступає одним із важливих факторів прискорення зростання та підвищення ефективності сільського господарства, розвитку переробної промисловості та інших галузей агропромислового комплексу України.

Виходячи з визначення експортного потенціалу, жодна країна не може бути конкурентоспроможною по всіх видах продукції, тобто Україна має визначити пріоритетні галузі. Важливо реалізувати переваги економіки України в напрямі виявлення сприятливих факторів для зростання потенціалу АПК, який може і повинен сприяти вирішенню питань розвитку національної економіки та підвищення її конкурентоспроможності на зовнішньому ринку.

В сучасних умовах процес створення конкурентоспроможного експорто-орієнтованого АПК відбувається складно і нестабільно. Причини цього: кризовий стан вітчизняного АПК; недостатній рівень інвестиційних ресурсів; нестабільність законодавчої бази; недостатній рівень державної політики підтримки та формування експортоорієнтованого АПК та ін. Україна повинна, з одного боку, зберігати традиційні ринки збуту продукції, з другого — цілеспрямовано розширювати нові потенційні та перспективні ринки. Особливу увагу необхідно приділити розвитку взаємовідносин в агропродовольчій сфері з країнами, що є найбільшими імпортерами продукції АПК у світі. Потенційними споживачами українського експорту продукції АПК можуть стати країни, які, по-перше, залежать від імпорту продовольчих та сільськогосподарських товарів, а по-друге, мають тенденцію до підвищення попиту на продукцію завдяки високим темпам економічного розвитку.

За 8 місяців 2011 року зовнішньоторговельний обіг продукції агропромислового комплексу України склав 12,1 млрд. дол. США або 12,7% зовнішньоторговельного обігу України. Експорт продукції АПК за вказаний період становив - 7,8 млрд. дол. США або 17,8% від загального експорту України; імпорт - 4,3 млрд. дол. США або 8,4% від загального імпорту України. Основними експортерами сільськогосподарської продукції були країни СНД (34%), Азії (30,4%) та ЄС (25,6%).

Перспективним у розвитку зовнішньоекономічної діяльності АПК є чітко визначена регіональна політика в галузі зовнішньої торгівлі та залучення іноземних інвестицій, формування сприятливого інвестиційного клімату як в окремих регіонах, так і в країні в цілому.