

ною. Search Your Surroundings дозволяє виконувати пошук конкретного товару з використанням фільтрів.

Компанії певним чином спеціалізуються в соцмережах. Так в Facebook найбільший ринок фотографій, товарів для тварин, товарів для спорту і відпочинку, ювелірних виробів, одягу. В Pinterest найбільш представлені антикваріат і предмети для колекціонування, послуги, книги і журнали, IT. В YouTube – digital-продукти, обслуговування товарів, тощо [3].

Таким чином соціальні мережі - це особливий вид просування бізнесу, який дозволяє отримувати зворотний зв'язок від своїх клієнтів. В цих мережах можна вивчити цільову аудиторію, об'єднати її та отримати відгуки, які можуть вдосконалити бізнес.

Просування на базі соціальних мереж має невисоку ціну, створений імідж певний час зберігається, охоплюється широка цільова аудиторія.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Налапко А.А., Бізнес в соціальних мережах: особливості та проблеми оподаткування КНЕУ, December 20, 2017 ЕМП-501зм <https://www.businesslaw.org.ua/biznes-v-socialnyx-merejakh/>
2. E-commerce в соцмережах: факти, цифри і особливості поведінки користувачів 29 Чер 2018 <https://rau.ua/ecommerceuk/e-commerce-fakty/>
3. Social Networks and Their Importance in eCommerce Gateways <https://www.16best.net/blog/social-networks-and-their-importance-in-ecommerce-gateways/>

УДК 336.115:330.32

БОНДАР О.С., канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАСОБИ, МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ ОБРОБКИ ВЕЛИКИХ ДАНИХ В НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

Вирішення більшості наукових і практичних проблем починається з пошуку засобів і методів досягнення поставленої перед науковцем мети. Оптимальне рішення, що задовольняє галузі народного господарства, повинно чітко відповідати конкретному випадку, враховувати умови та ймовірність його настання.

Проведення якісного наукового дослідження передбачає необхідність пошуку достовірної інформації з великого об'єму даних, обробки цієї інформації сучасними засобами, вміння інтерпретувати отримані результати та знати і використовувати методи візуального представлення результатів дослідження.

Ключові слова: аналіз даних, обробка даних, візуалізація даних, великі масиви даних

Для знаходження оптимального рішення проблеми науковцям потрібно опрацювати великі обсяги неоднорідної цифрової інформації. Ця інформація дуже швидко змінюється та збільшуються її масиви, тому традиційними інструментальними засобами її опрацювати неможливо. Аналіз даних сучасни-

ми програмними засобами дозволяє виявити непомітні закономірності, які людина може не побачити. Тому наукові дослідження потрібно починати з вибору методів, технологій та інструментальних засобів пошуку інформації та її обробки [1].

Розглянемо основні етапи здійснення обробки економічної інформації:

Формування гіпотези. Потрібно враховувати стохастичний характер проблеми дослідження, ймовірність отриманого результату та оцінити відхилення від прогнозованого значення[2].

Спостереження за тенденціями. Потрібно застосовувати внутрішні тенденції, притаманні конкретній галузі, в якій здійснюється дослідження.

Знати прийоми математичних обчислень, розуміння отриманих кількісних показників та зв'язків між ними, правильна інтерпретація математичної інформації.

Аналітична обробка інформації, яка дозволяє переглядати та аналізувати інформацію в деталях. Це дозволяє вирішувати проблеми більш оптимальним способом.

Увага до деталей надає можливість уникнути можливих помилок і має тенденцію до кращого результату.

Отримання даних з різних джерел, їх обробка, обмін даними, що стосується процесу аналізу масових наборів даних

Лінгвістична обробка даних. Дані для дослідження можуть бути вилучені із різномовних джерел, а надійність аналітичного дослідження залежить від правильності обробки природних мов.

Машинне навчання ґрунтується на штучному інтелекті. Воно включає комп'ютерні системи, що використовують алгоритми та дані, здатні навчити себе розробляти прогнози. Штучний інтелект є поєднанням навичок роботи з даними, інженерії програмного забезпечення, математики тощо. Науковці можуть приєднатися до спільнот інженерів машинного навчання для створення моделей, публікації наборів даних, проводити одночасно наукові дослідження та змагатися в питаннях вирішення різних проблем.

Розглянемо програмні пакети, які допоможуть науковцю збирати та аналізувати великі масиви інформації.

Пітон. Python – це мов програмування, яка найбільш швидко розвивається та і широко використовується в останні роки. Це також потужний інструмент візуалізації даних, який постачається з набором бібліотек, які включають деякі специфічні для машинного навчання, такі як SciPy, NumPy, Pandas та scikit-learn. Науковці можуть вдосконалити свої навички Python або шляхом самостійного навчання за допомогою навчальних посібників в Інтернеті, або приєднавшись до спільноти науковців з даних [3].

R. Цей програмний пакет з відкритим вихідним кодом допомагає науковцям спростити аналіз масивних наборів даних та забезпечити такі функції, як кластеризація, лінійне та нелінійне моделювання, аналіз часових рядів тощо. R також дає можливість науковцям проводити прогнозовані та ста-

тистичний аналіз даних у режимі реального часу та розробляти візуальні матеріали для передачі отриманих результатів[4].

Nadoop.Ця програмна основа допомагає зберігати та обробляти величезні обсяги даних у різних кластерах обчислювальних пристроїв. Вона гнучка, масштабована і допомагає визначати тенденції та прогнозувати результати для прийняття кращих рішень

SQL або структурована мова запитів - це специфічна мова програмування, яка допомагає науковцям отримувати потрібні дані та надає можливість маніпулювати величезною кількістю інформації, що знаходиться в системах управління реляційними базами даних.

Візуалізація даних. Підприємства та організації генерують величезну кількість даних щодня. Науковці в процесі дослідження повинні мати можливість перевести ці дані у формат, який легко зрозуміти для обробки та аналізу даних. Графічне зображення та образотворчі формати набагато полегшують розуміння результатів. Для полегшення цього завдання використовуються засоби візуалізації даних, такі як Tableau, ggplot2, RapidMiner тощо.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Guidelines for the production of scientific and technical reports: how to write and distribute grey literature URL: <http://eprints.rclis.org/7469/1/nancy.pdf> (дата звернення: 10.10.2019)
2. Datascience and dataengineering URL: https://www.worldpg.com/home?utm_campaign=MarketingAd-word&utm_content=wpsAdwordGeneral&MWD_oid=&MWD_ID=&MWD_em=&gclid=Cj0KCQjwrfvsBRD7ARIsAKuDvMMeFRMwlqI4OSQ45aa8UlzFfglBQ6qfw8oJtCysj7SOe6JZ5Ha3idcaAuCBEALw_wcB (дата звернення: 10.10.2019)
3. LearnPython URL: <https://www.python.org/> (дата звернення: 10.10.2019)
4. Шипунов А. Б., Балдин Е. М. Анализ данных с R. URL: <http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/course/materials/r1.pdf> (дата звернення: 10.10.2019)

УДК:681.3:339.138

САВЧУК О.В., здобувач

Білоцерківський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В США ТА КИТАЇ. ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Електронна комерція у світі набирає обертів з кожним роком, тому дуже важливо, з огляду на світовий досвід, окреслити основні віхи розвитку електронної торгівлі в Україні, та причини, що спонукають її зробити еволюційний крок до побудови інформаційного суспільства.

Ключові слова: електронна комерція, інтернет магазин, інформатизація, бренд.

Технології та інновації продовжують змінювати життя навколо нас, вони проникають в усі галузі перетворюючи їх на більш наукоємні та цифрові.