



**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ТА  
ЛІНГВІСТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ  
РЕФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У АГРАРНІЙ  
ОСВІТІ ТА НАУЦІ**

**МАТЕРІАЛИ ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**23 листопада 2017 року**

**Біла Церква  
2017**

## СОЦІОКУЛЬТУРНА ХАРАКТЕРИСТИКА НОВІТНІХ НЕОЛОГІЗМІВ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Сучасна англійська мова – це жива, динамічна система, в якій постійно з'являються нові слова. Питання виникнення і використання новоутворень завжди цікавили лінгвістів. Однак особливої актуальності проблема дослідження нової лексики в англійській мові набула в наш час – епоху серйозних політичних, економічних і культурних перетворень, яка характеризується значними змінами в лексичній системі мови.

Неологізми є невід'ємною частиною лексики сучасної англійської мови та надають їй динамічності, рухливості. Англійська мова приваблює своєю гнучкістю і винахідливістю, оскільки дозволяє легко створювати ідіоми та неологізми, що відображають різноманітні нюанси життя. В даний час англійська мова переживає справжній «неологічний бум».

Які причини виникнення нових неологізмів? У лексичній системі мови відбувається фіксація фрагментів життєдіяльності людини, іншими словами, в мові відображаються всі зміни, що відбуваються в суспільному житті. Виникнення новоутворень в мові - явище соціолінгвістичне, тісно пов'язане практично зі всіма сферами життя сучасного суспільства. Поява неологізмів викликана необхідністю найменування нових реалій, об'єктів, явищ матеріальної та нематеріальної дійсності. Причини появи неологізмів - це, звичайно ж, швидкі бурхливі зміни в багатьох сферах людського життя. Поява нових предметів або явищ неминуче веде до появи нових найменувань або зміни семантики вже наявних в мові слів.

Проведений аналіз нової лексики показує, що більшість змін у повсякденному житті сучасної людини за 2016 р. - 2017 р. пов'язано не стільки з бурхливим розвитком науки та техніки, скільки з виникненням нових способів проведення дозвілля, приготування їжі та дотриманням різних дієт, захопленням модою, а також активним соціальним життям в мережі Інтернет.

Високий рівень життя людей в більшості англійських країн веде до появи незвичайних форм розваг, таких як *droneboarding* - катання на скейтборді за допомогою радіокерованого дрона, *snowdiving* - занурення в глибокий сніг в теплозахисних костюмах для підводного плавання, *skyrunning* - спортивний біг на висоті від 2 000 метрів над рівнем моря, *heli-yoga* - заняття йогою в відлюдному місці на відкритому повітрі, куди дістаються на вертольоті.

Крім того, постійно виникають нові рецепти різних страв, багато з яких стають популярними, а їх назви заносяться в словники: *freakshake* - молочний коктейль з додаванням шоколадної стружки, мармеладу, бісквіта і інших самих незвичайних солодощів; *foodfie* - фотографія їжі, яку ви їсте; *frosé* - алкогольний напій із замороженого рожевого вина, змішаного з цукром, соком лимона і іноді з іншими видами алкоголю.

Зростаючий останнім часом інтерес до здорового харчування і різних дієт також сприяє появі великої кількості неологізмів. Наприклад, *reducetarian* - це людина, котра навмисне зменшує споживання м'яса та інших продуктів тваринного походження, а *breakfastarianism* - спосіб харчування, при якому продукти, що зазвичай з'їдаються за сніданком, вживаються протягом дня при будь-якій іншій трапезі.

Величезний і внесок індустрії моди у виникнення лексичних новоутворень. Редактори модних журналів, що не знаходять слів для опису химерних творінь модельєрів, створюють нові поняття: *shacket* - що нагадує сорочку та легкий жакет; *rashie* - одяг для верхньої частини тіла, створений для носіння в воді та захисту від сонячних опіків і саден; *slashkini* - однокомпонентний купальник з безліччю вирізів. А ось приклади неологізмів, що застосовуються перукарями й стилістами: *glunge* - мода, що поєднує в собі гламур і недбалість, *bronde* - прикметник, що описує колір волосся, які були майстерно пофарбовані в коричневі і світлі тони, *gringe* - чубчик, який відріс.

І нарешті, вплив Всесвітньої павутини на життя сучасної людини. У 2016-2017 рр. в англійській мові з'явилися такі нові слова і словосполучення, як *digital diet* - самообмеження часу, проведеного в Мережі, *gingxiety* - примарне відчуття, ніби в кишені дзвонить телефон, *social eating* - викладання в Інтернет фотографій їжі, яку людина їсть на даний момент.

Інші тематичні групи, такі як професії, економіка, політика, архітектура, технології, інструменти, міжособистісні відносини, музичні та літературні жанри, разом узяті, складають всього 45% від загальної кількості проаналізованих нами нових слів.

Перейдемо до розгляду приналежності до частин мови новітніх неологізмів. Як вже було сказано вище, основна причина виникнення слів в мові - позначення нових реалій, тому переважна більшість неологізмів, що виникли за аналізований відрізок часу, є іменниками та складають 91% від усіх зафіксованих лексичних новоутворень. Другими за кількістю є нові прикметники (наприклад, *treasonish* - зрадницький, *cold-shoulder* - без рукавів, *salty* - злий, *sprezzy* - шикарний і елегантний), потім дієслова (наприклад, *to flynnccinerate* - зруйнувати добру справу випадковою участю в чомусь поганому, *to jam* - вкрасти що-небудь, *to forensic* - провести судову експертизу чогось, *to beditate* - медитувати в ліжку).

Підведемо підсумок. За допомогою неологізмів в англійській мові можна простежити багато - від останніх тенденцій моди в одязі, їжі, проведення вільного часу до політичних поглядів. Переважна кількість новітніх неологізмів - це іменники, другими за чисельністю є прикметники, третіми - дієслова. Неологізми - вкрай непостійне явище: частина з них швидко перестає сприйматися як щось нове і входить в регулярне вживання, а частина - забувається і зникає. Вивчення новітніх неологізмів дозволяє побачити життя носія мови такою, якою вона є в даний момент.