

THE GENDER ASPECT OF HEDGING IMPLEMENTATION IN MODERN ENGLISH CONVERSATIONAL DISCOURSE

The article is focused on the survey of modern tendencies in the meaning interpretation of the “gender” concept and the study of its role in the implementation of a communicative strategy of expressing uncertainty – hedging. The features of male and female speech are presented, based on their biological, sociocultural and cognitive characteristics, as well as the importance of stereotypical representations in the course of this study. The classification of hedge-markers according to four language levels – phonetic, morphological, lexical-semantic and syntactic – is provided, and their role in the implementation of hedging in modern English conversational discourse is investigated, taking into consideration the gender parameter. The application peculiarities of strategies and tactics by men and women to achieve their set communication goals are established.

Key words: sex, gender, stereotypes, hedging, hedge-markers, conversational discourse, communication, strategy, tactics, uncertainty, manipulation.

УДК 811.111'373.43

Демченко Н.С., асистент

Білоцерківський національний аграрний університет, Біла Церква

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НЕОЛОГІЗМІВ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Статтю присвячено особливостям функціонування неологізмів у сучасній англійській мові. Розкрито сутність поняття «неологізм». Представлено та охарактеризовано способи творення неологізмів. Визначено, що у сучасній англійській мові найбільш продуктивними способами є словоскладання та телескопія. В семантичному плані виділено ряд тематичних груп / сфер функціонування.

Ключові слова: неологізми, словотворення, словоскладання, телескопія, сфери функціонування.

Мова як будь-який живий організм безперервно еволюціонує та збагачується різноманітними мовними засобами. Найбільш рухомою і гнучкою є, як відомо, лексична система мови, що постійно змінюється. Лінгвісти завжди цікавилися питанням поповнення мовної системи новою лексикою і прагнули досліджувати цей процес. Нині все більше уваги приділяється вивченню новоутворень в лексичному складі мови, кількість яких постійно збільшується у зв'язку з бурхливим розвитком науки, сучасних Інтернет-технологій, суспільно-політичного та культурного життя. Ці нові лексичні одиниці виникають в усіх галузях людських знань та закріплюється в усній і письмовій мові. У наш час

англійська мова переживає неологічний бум. З'являється безліч нових лексичних одиниць, а необхідність їх опису викликала виникнення такого розділу лексикології, як неологія – наука про неологізми.

Питанням неологізмів займалося і займаються багато науковців, серед яких А. А. Харковська, Ю. А. Зацний, І. І. Мурко, Л. Омельченко, М. Полюжин, Л. Бауер, В. Реннер, Е. Маттіелло, В. Заботкіна, К. Ковтун, О. Селіванова та багато інших.

Актуальність дослідження визначається тим, що утворення нових слів – це один з найдинамічніших процесів сучасної англійської мови, який вимагає постійного глибокого вивчення.

Мета дослідження – проаналізувати особливості функціонування англійських неологізмів. **Завдання:** визначити поняття «неологізм» у сучасній лінгвістиці, виявити продуктивні способи творення неологізмів та розподілити їх за семантико-тематичними групами. **Об'єктом** даного дослідження є неологізми, що з'явилися у 2017 – 2019 рр. у лексиконі сучасної англійської мови. **Предметом** дослідження виступають семантичні та словотвірні особливості англійських сучасних неологізмів. **Матеріалами** дослідження послуговували англійські неологізми, отримані шляхом суцільної вибірки, зафіксованих на веб-сайті <https://dictionaryblog.cambridge.org>.

Виклад основного матеріалу. Сучасні дослідники пояснюють причини утворення неологізмів різними чинниками (зовнішніми і внутрішніми), серед яких необхідно назвати нові процеси та явища в галузі новітніх технологій, інтернет-комунікації, науки тощо. Також утворення неологізмів зумовлюється дією внутрішніх законів мови: закону аналогії, закону мовної економії, тенденції до однотипності внутрішньомовних відносин, прагнення до узагальнення, тенденції до диференціації, тенденції до вживання більш експресивних позначень для вже відомих явищ, загальної тенденції розвитку системи англійської мови, у якій слова, що виникають, стають коротшими, а семантичне навантаження значення слова, навпаки, об'ємнішим. Загалом можна стверджувати, що неологізація словника відбувається під впливом різних чинників, одні з яких пов'язані з відображенням у мові сучасної картини світу, інші – з призначенням мови як засобу спілкування. Перші слугують цілям номінації нових предметів і понять, що з'являються в об'єктивній дійсності, другі – потребам уподібненні мовної техніки [7; 13].

На думку В. М. Ярцевої, виникнення великої кількості неологізмів зумовлене соціальною потребою в іменуванні всього нового, його осмисленні, а також внутрішньомовними факторами – прагненням до економії, уніфікації, до системності мовних засобів, варіюванням номінацій з різною внутрішньою формою, етимологією [12: 29].

К.Ф. Заболотний дотримується думки, що «неологізм – це нове слово (стійке поєднання слів), яке відповідає вимогам спілкування, нове за значенням і за формою (або за формою, або за значенням), утворене за словотвірними законами мови або ж запозичене з іншої, яке сприймається мовцями мови як нове протягом деякого періоду часу» [5: 4].

Н.А. Князев визначає, що «неологізм»: – це лексична одиниця, що володіє новизною, але створена за існуючими в мові словотвірними моделями, що виникла і стала фактом мови в силу суспільної потреби за ініціативою її покоління, що може вийти з ужитку під час змінених соціальних умов» [2: 21].

За визначенням А. Рея, неологізм – це одиниця словникового складу, слово, елемент слова або фраза, значення якої передбачає ефективне функціонування в специфічній моделі комунікації і яка не мала ні матеріальної форми, ані лінгвістичної форми на попередньому щаблі розвитку словникового складу мови. Ця новизна, яка спостерігається у відношенні до точного і емпіричного визначення словникового складу, відповідає звичайно специфічним почуттям мовця. Згідно з обраною моделлю словника неологізм буде розглядатися як такий, що належить мові взагалі або тільки одній з її особливих сфер використання, або як притаманний предметно-специфічному використанню, яке може бути спеціальним або загальним [16: 97].

П. Ньюмарк відзначає, що неологізми з'являються з прагматичної чи естетичної потреб. Прагматична потреба має на увазі виникнення нових явищ та об'єктів у соціальній сфері та сфері технологій. Естетична потреба пов'язана з використанням креативних можливостей мови [15: 140].

Заслугує на увагу, на наш погляд, думка Є.Я. Городецької, яка пропонує в якості першого і основного визначення конкретизацію за параметром «час». Тобто, неологізми – це слова, які існують у мові «пізніше якогось періоду, прийнятого за вихідний». Поняття неологізму мінливе в часі, в просторі і відносно: неологізмом слово залишається до тих пір, поки в ньому відчувається новизна. Ставши загальноновживаним, неологізм зберігає тимчасову конотацію новизни, яка продовжує відчуватися протягом відносно тривалого періоду часу [3: 55]. Що частіше слово використовується, то швидше воно втрачає конотацію новизни.

Отже, неологізм це – нова лексична одиниця у єдності своєї форми та значення (нова лексема) або зовсім нове (додається до вже існуючих) значення певної усталеної лексичної одиниці (нове значення), які [8: 112]: не віднесені спочатку до жодного словника; протягом визначеного періоду часу у суспільстві виникли і поширилися передусім за потреб комунікації; увійшли до загальноновживаної лексики (узуалазація); прийняті як мовна норма (акцептуалізація); більшістю мовців сприймаються як нові.

З точки зору способу творення В.І. Заботкіна ділить неологізми на фонологічні, запозичення, семантичні і синтаксичні [6: 57]. Розглянемо докладніше ті способи, які найбільш часто використовуються для утворення англійських неологізмів: морфологічні неологізми та запозичення. Наприклад, Заботкіна В.І. вважає, що афіксація, аббревіація, телескопія, словоскладання та конверсія залишаються основними способами створення морфологічних неологізмів [6: 66].

Словоскладання. Одним з найбільш універсальних і поширених способів словотвору вважається словоскладання. Саме цей спосіб показує специфіку мови, розкриваючи її характерні риси. За твердженнями багатьох дослідників, більшість британських неологізмів – це складні слова [11]. Під словоскладанням розуміють процес і правила утворення слів шляхом морфологічного поєднання двох або декількох основ, що збігаються з самостійно функціонуючими словами. У результаті словоскладання утворюється складне слово, або композит [1]. Проілюструємо дане явище такими прикладами новоутворень: **skip-care** – a skin care routine that uses a limited number of products, all of which have essential ingredients for healthy skin; **blokebuster** – a book, usually one that sells a large number of copies, aimed particularly at men; **groomsmaid** – a female friend of a man who is getting married who has special duties at the wedding; **droneway** – a long, level piece

of ground with a specially prepared smooth, hard surface on which drones take off and land; **swimrun** – a competition in which the people competing must swim and run a certain distance without stopping between events [14].

Афіксація. Афіксація – це утворення нових слів за допомогою суфіксів і префіксів. Афіксалізація лексичних одиниць є складним і послідовним процесом перетворення синтаксично вільної, самостійної лексеми на зв'язаний, позбавлений комунікативної самостійності, словотворчий формант. Першим кроком у процесі афіксалізації лексеми слід вважати її входження до складу композитів [4:20]. В процесі дослідження було виявлено, що найбільш частотними суфіксами є *ing* та *ie*, префікси *micro* – , *bio*: **dooring** – a type of road traffic accident caused by someone in a car opening the door without checking it is safe to do so, causing a collision with another road user; **lampshading** – wearing a baggy top or short dress with bare legs and sometimes boots; **stashing** – the practice of not telling anyone about the person with whom you are in a romantic relationship; **surroundie** – a 360-degree photograph taken with a special camera; **biohacking** – using the principles of biology to make your body work more efficiently; **biobag** – a plastic bag filled with a special liquid that can keep an animal alive that has been born prematurely by mimicking the conditions of its mother's womb; **micromastery** – the activity of learning how to do one or more small things very well; **micro-influencer** – someone who has a small number of followers on social media and who influences what people buy through the products they write about [14].

Телескопія. Одним із виявлень закону економії мовних засобів можна вважати утворення телескопічних номінацій. З-поміж неологізмів останніх десятиліть намічається тенденція до збільшення одиниць цього типу. У сучасних дослідженнях зустрічаємо таку класифікацію неологізмів телескопізмів [7; 9]

1) Повні, сутність яких полягає в утворенні слова шляхом злиття двох усічених основ: **phast** = phone + fast – a period of time during which someone chooses not to use their smartphone; **smombie** = smartphone + zombie – a pedestrian who is distracted by their mobile phone or similar device; **nutrichondriac** = nutrition + hypochondriac – someone who is constantly worried about being allergic to or intolerant of certain foods, usually with no good reason; **Crotilla** = croissant + tortilla – a brand name for a type of food that is shaped like a tortilla (a type of thin, round Mexican bread) but made of pastry layers like a croissant [14].

2) Часткові телескопізми утворюються внаслідок злиття усіченої основи одного слова з повною формою іншого: **shrobing** = shoulder + robbing – wearing a coat around one's shoulders; **frenado** = fire + tornado – a fire tornado: a strong, dangerous wind created by a large fire that forms itself into an upside-down spinning cone; **peticure** = pet + pedicure – a pedicure (a beauty treatment for the feet and toenails) given to pets such as dogs; **flybrary** = fly + library – a collection of books at an airport or on an aeroplane that people can borrow to read during their flight; **bleisure** = business + leisure – the activity of combining business travel with leisure time [14].

3) До третьої групи належать телескопізми-гапологи, в яких є спільний звук на стику двох компонентів: **proats** = protein + oats – oats (a type of grain often cooked and eaten for breakfast) with added protein; **headtrepreneur** = headteacher + entrepreneur – a headteacher who looks for and develops opportunities to raise money to provide funds for their school; **runch** = run + lunch – a run that you do for exercise during your lunch break; **femoir** = feminist

+memoir – a book or other piece of writing based on a female writer's personal knowledge and experiences, written from a feminist viewpoint [14].

В ході дослідження було виявлено, що найбільш продуктивними типами є часткові-телескопизми та телескопизми-гаплоглими.

Абревіація. Найчастіше абревіації позначають терміни, назви груп і організацій та утворюються за початковими літерами. Абревіація характеризується тим, що скорочене слово не є єдиним словесним позначенням відповідного поняття, а живе в мові поряд з повним словом, від якого воно утворилось. Таким чином, абревіація – це скорочення лінгвістичних одиниць, в результаті якого ціле заміщується частиною, що репрезентує все ціле [10: 225]. Наведемо приклади даного способу: **MAMRI** – abbreviation for middle-aged man with a running injury: a man who takes up running in middle age and suffers an injury, often due to his belief that he is fitter than he actually is; **HIIS** – abbreviation for high-intensity interval skipping: physical training that consists of short periods of intense skipping with short periods of rest in between; **LALS** – abbreviation for low-alcohol, low-sugar, user to refer to a type of food or drink, or a way of eating, that contains little or no alcohol or sugar; **MAMIL** – abbreviation for middle-aged man in lycra: a man who takes up cycling in middle age, especially one who rides an expensive bike and spends a lot of money on clothing, accessories and so on [14].

Запозичення. Запозичення як джерело поповнення словникового складу посідають в англійській мові значне місце. Однак, не дивлячись на те, що запозичення в даний час становлять незначну частину від загальної кількості неологізмів їх розгляд є дуже необхідний, так як без цього шару неможливо уявити собі весь корпус нової лексики. В процесі дослідження було з'ясовано, що загалом запозичення надходять з японської мови: **sando** – a type of sandwich made with soft white bread, originating in Japan; **tsundoku** – the activity of buying a lot of books that you never have time to read; **wabi-sabi** – the Japanese concept of appreciating the beauty in old and imperfect things; **kakeibo** – a Japanese approach to managing your money that involves using a journal to plan and monitor your spending each month. Отже, запозичення, як один із способів утворення в англійській мові нових слів і позначень не виявляє тенденції до активізації.

В ході аналізу відібраних нами прикладів ми виявили, що більшість з вибірки нових слів утворено за допомогою способу словоскладання, а саме 44,9%. Другою за продуктивністю виявилася телескопія – 30,2%; на третьому місці опинилася аффікація – 16,4%. Абревіація (4,8) та запозичення (3,7%) є найменш продуктивними способами.

Неологізми пов'язані практично з усіма сферами життя сучасного англomовного суспільства, відповідно до сфер їх вживання в ході дослідження було виділено наступні семантико-тематичні групи:

1) Спорт і культура (8%): **fitness snacking** – keeping fit by doing very short periods of physical activity regularly; **coming-of-old** – referring to a book or literary genre that focuses on the growth of a main character as they enter old age [14].

2) Стиль (5.1%): **drouser** – an item of clothing comprising a dress attached to a pair of trousers; **jarfing**-wearing a jumper or sweater wrapped around one's neck and shoulders [14].

3) Харчування та кулінарія (13,2%): **crossushi** – a croissant with sushi inside it; **planetary health diet** – a way of eating that aims to give everyone in the world enough food to eat

without damaging the planet; **vegducken** – a cooked dish consisting of three different types of vegetables placed inside each other [14].

4) Здоров'я та догляд (5.1%): **tweakment** – a cosmetic procedure that is carried out by a trained specialist but does not involve surgery; **ecotherapy** – a method of improving someone's well-being by engaging them in outdoor activities such as gardening and conservation work; **heartfulness** – a type of meditation that involves being aware of your heart, thought to create a feeling of calm [14].

5) Технології (8%): **Rovable** – a very small robot that can be worn on your body and carry out a number of different tasks; **awareable** – a device worn on the body that uses computer technology and connects to the internet, and is used to monitor and decrease stress; **macroscope** – a system of computer programs and mathematical instructions that will enable very large amounts of data about the world to be analysed and understood [14].

6) Інтернет та соціальні мережі (8%): **kittenfishing** – the activity of exaggerating your positive qualities in an online profile; **finsta** – a second account on the social media site Instagram, to which a limited number of people have access; **shoefie** – a photo of one's shoes, posted on a social media site [14].

7) Клімат (4%): **laze** – a lava haze: a toxic cloud formed when hot lava flows into cold seawater; **thundersnow** – a thunderstorm with snow instead of the more usual heavy rain; **precipitation whiplash** – a period of very dry weather followed by a period of very wet weather, thought to be caused by the effects of climate change [14].

8) Повсякденне життя (21,2%): **cart abandonment** the practice of adding items to your online shopping cart on an e-commerce site but leaving the site without making the purchase; **nonsumption** the activity of not buying new items but instead making them or buying them second-hand, in order to minimize the damage caused to the environment; **infobesity** – the state of having access to so much information that it leads to difficulties with decision-making, concentration and understanding [14].

9) Антропоцентричні номінації (17,1%): **manfant** – an adult male who behaves like a young child; **perennial** – a middle-aged woman whose behaviour, interests and attitudes are traditionally thought to be those of younger women; **rooftopper** – someone who climbs onto the roof of a high building to take photographs, often putting themselves in physical danger; **funsultant** – someone who advises employees on how to make the company a more fun place to work; **nutrichondriac** – someone who is constantly worried about being allergic to or intolerant of certain foods, usually with no good reason [14].

10) Економіка (4%): **recommerce** – the business of buying and selling used items, such as electronics and clothes, on the internet; **surveillance capitalism** – an economic system where a company, usually a website, makes money by selling its users' personal data to other companies [14].

11) Відпочинок та дозвілля (6,3%): **honeyteer** a honeymoon spent doing voluntary work, usually abroad; **flashpacking** – a type of backpacking (travelling or camping while carrying everything you need in a backpack) that is more comfortable and luxurious than traditional backpacking; **megamoon** – a honeymoon on which the married couple's friends are also invited [14].

Висновки: Підводячи підсумок, можна відзначити, що англійська мова активно пристосовується до нових умов життя, створюючи різні неологізми. Слід зазначити, що

система створення нових слів є цілісною, компоненти якої необхідні для створення новоутворень і поповнення словникового складу мови. Вибір необхідного способу утворення обумовлений як екстралінгвістичними, так і лінгвістичними факторами. Осмислення всіх тонкощів словотворення нових лексичних одиниць допомагає більш точно використовувати їх у мовленні.

Аналіз способів творення неологізмів за даний період продемонстрував, що найбільш продуктивними способами є словоскладання, телескопія та афіксація. Найменш продуктивними способами є аббревіація та запозичення.

Фактичний матеріал, що відображає розвиток словникового складу англійської мови за період 2017-2019 рр. дав змогу розподілити неологізми за їх семантикою на наступні тематичні групи: повсякденне життя, антропоцентричні номінації, харчування та кулінарія, спорт і культура, технології, Інтернет, відпочинок та дозвілля, стиль, здоров'я та догляд, клімат, економіка. Розгляд даного матеріалу свідчить про домінування неологізмів в наступних областях: повсякденне життя, антропоцентричні номінації, харчування та кулінарія.

Перспектива подальших досліджень полягає у вивченні особливостей перекладу сучасних неологізмів з англійської мови на українську.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Василенко Д.В. Англomовні лексичні інновації військової сфери, утворені шляхом словоскладання/ Д.В. Василенко// Вісник Запорізького нац. ун-ту. Філологічні науки: Збірник наукових статей. Випуск 1. – Запоріжжя: ЗНУ, 2008. – С. 41-47.
2. Гак В.Г. Новые слова и новые словари / В.Г. Гак // Новые слова и словари новых слов. – Л., 1983. – С. 15–29.
3. Городецкая Е.Я. К вопросу о путях образования неологизмов в английском языке (на материале анализа неологизмов в терминсистеме компьютерных технологий) / Р.Г. Гатауллин // Научные труды ДВГТУ. – Владивосток, 2001. – Вып. 128. – С. 52–61.
4. Єнікієва С. М. Система словотвору сучасної англійської мови: синергетичний аспект (на матеріалі новоутворень кінця XX – початку XXI століть): автореф. дис. ... д-ра філол. наук : 10.02.04 / С. М.Єнікієва . – Київ. нац. лінгв. ун-т. – К., 2011. – 32с.
5. Заболотный К.Ф. Семантические неологизмы в словообразовательной системе английского языка / К.Ф. Заболотный // Депон. рукопись в ИНИОН АН СССР №42482 от 23.07.90. – Черновцы, 1991. – С. 3–9.
6. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка: учеб.пособ. для ин-тов и фак-товиностр. яз. / В.И.Заботкина. – М.:Высшая школа, 1989. – 126 с.
7. Зацний Ю.А. Розвиток словникового складу сучасної англійської мови : [монографія] / Ю.А. Зацний. – Запоріжжя : Запорізький державний університет, 1998. – 431 с.
8. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – М. : Сов. энцикл., 1990. – 685 с.
9. Омельченко Л.Ф. Телескопійні слова сучасної англійської мови та їх структурно-семантична характеристика / Л.Ф. Омельченко // Збірник Львівського університету. Серія «Іноземна філологія». – Л., 2003 – Вип. 2. – С. 15-54.

10. Ткачик О.В. Номінативні процеси в англомовному політично му дискурсі (скорочення, усичення, злиття, реверсія, конверсія). [Електронний ресурс] / О.В. Ткачик. – Режим доступу: <http://term-in.org/goods/15-1-1-1/category/id81/>
11. Харитончик З.А. Лексикология английского языка: учеб.пособие / З.А. Харитончик. – Мн.: Выш. шк., 1992. – 229 с.
12. ЯрцеваВ. Н. Научно-техническаяреволюция и развитиеязыка / В.Н. Ярцева // Научно-техническая революция и функционирование языков мира. – М., 1977. – С. 28-36.
13. Bauer L. Lexical Word-Formation I L. Bauer, R. Huddleston II The Cambridge Grammar of the English Language I ed. by R. Huddleston, G.K. Pullum. – Cambridge : Cambridge University Press, 2002. – P. 1621-1721.
14. Cambridge Dictionary. About words. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dictionaryblog.cambridge.org>.
15. Newmark P. Textbook of Translation / Peter Newmark. – London : Prentice, 1988. – 304 p.
16. Rey A. Semantics / A. Rey. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1995. – 184 p.

Демченко Н.С., ассистент

Белоцерковский национальный аграрный университет, Белая Церковь

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Статья посвящена особенностям функционирования неологизмов в современном английском языке. Раскрыта сущность понятия «неологизм». Представлены и охарактеризованы способы создания неологизмов. Определено, что в современном английском языке наиболее продуктивными способами являются словосложение и телескопия. В семантическом плане выделен ряд тематических групп / сфер функционирования.

Ключевые слова: неологизмы, словообразование, словосложение, телескопия, сферы функционирования.

Demchenko N. S., teaching assistant

Bila Tserkva national agrarian university, Bila Tserkva

PECULIARITIES OF NEOLOGISMS FUNCTIONING IN MODERN ENGLISH

The study deals with the peculiarities of neologisms functioning in modern English. The essence of the concept «neologism» is stated. The word formation ways of neologisms are presented and characterized. It is found out that in modern English the most productive formation ways of neologisms are compounding and telescoping. A number of thematic group / functioning spheres have been identified in the semantic aspect.

Key words: neologisms, word formation, compounding, telescoping, spheres of functioning.

ЗООМОРФІЧНІ КОМПОНЕНТИ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ КУЛЬТУРНОГО ЗНАННЯ НАРОДУ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ

У статті мова йде про зоологічні номени, які вживаються як в прямих, так і в переносних значеннях, наприклад, для емоційно-оцінної характеристики людей в розмовній мові. Зокрема, увага приділяється фразеологічним одиницям із зооморфічним компонентом, які відрізняються семантичною цілісністю, своєрідністю значення цілого в порівнянні зі значеннями складових частин, яке виникає як результат їх повного або часткового переосмислення.

Ключові слова: зооніми, зооморфізми, зоосемізми, фразеологічні одиниці, номени, концепт.

У словниковому складі англійської мови існують спеціальні одиниці оцінювання виразів, які є засобами вторинної номінації. Зміст цих вторинних форм – це не факти об'єктивного досвіду, а ставлення до них носіїв мови. Відомо, що зоологічні імена використовуються не тільки в прямому, але й у переносному значенні, наприклад, для емоційних та оціночних характеристик людей у розмовній мові. У виразно-оцінній лексиці можна виділити одиниці, утворені метафоричним перенесенням на основі імені тварини – зооніми, які можуть бути образною характеристикою людини. Зоологічні номени, що використовуються в прямих значеннях, називаються «зоосемізмами», а ті, що використовуються в портативних значеннях (по відношенню до характеристик людини) – «зооморфізми».

Ідіоматичність – це семантична характеристика фразеологічних одиниць, і полягає вона в неможливості виведення значення цілої мовної освіти з сукупності значень частин, що до неї входять. Фразеологічні одиниці, незважаючи на свою структурну роздільність і відповідність структурних моделей побудові граматичним моделям вільних словосполучень і пропозицій, відрізняються від останніх семантичною цілісністю, своєрідністю значення цілого в порівнянні зі значеннями складових частин, яке виникає в результаті їх повного або часткового переосмислення [1].

Становлення фразеології як самостійної лінгвістичної дисципліни тісно пов'язане з визначенням фразеологічних одиниць як об'єкта дослідження.

Отже, мета зазначеної статті – дослідити етно-стилістичні особливості англійської мови на прикладі зооморфічної фразеології з семемою дієслова *to play*.

Основні задачі:

- Проаналізувати поняття фразеологічних одиниць;
- Дати характеристику зоонімам;
- З'ясувати парадигматику, синтагматику і деривації семени дієслова *to play*;

© Іванова О.С., Заєць П.М., Кононова Д.В., 2019