

зерна кукурузы. Если же отечественный аграрный сектор увеличит объемы использования кукурузы на корм до уровня США, то потенциальный экспорт этой культуры составит около 9–11 млн т.

Наконец, оценим в рамках приведенной аналитической модели экономическую эффективность (в частности, рентабельность) производства кукурузы с учетом возможного роста ее урожайности вследствие использования инновационного посадочного материала, современных технологий, а также при условии производства пеллет из полученных отходов.

Полученные результаты показали, что при неизменных условиях производства и стабильной ценовой ситуации переработка биомассы на пеллеты повышает рентабельность культуры в 1,4 раза по сравнению с фактической; повышение урожайности кукурузы без использования инновационных факторов приводит к росту рентабельности на 51%, а при

использовании биомассы на пеллеты – на 72%; повышение урожайности на основе привлечения инновационных факторов может увеличить рентабельность почти вдвое, при этом использование биомассы в производстве пеллет не изменит уровня рентабельности, но приведет к росту общих доходов производителей.

Источники

1. Food Cereal Supply and Demand Brief [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fao.org/worldfoodsituation/wfs-home/scdb/en
2. USDA Feed Grain Baseline, 2010-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ers.usda.gov/Briefing/Corn/2010baseline.htm>
3. Food and Agricultural commodities production [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>
4. <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Официальный сайт Государственной службы статистики Украины.

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ФРАНЦИИ

О.М. Варченко, д.э.н., проф. Белоцерковского национального аграрного университета

В современных условиях успешная реализация стратегических целей развития предприятия в значительной мере зависит от эффективного использования информационных ресурсов. Предпосылки информационного обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий формируются под непосредственным влиянием факторов их внешней и внутренней среды, а также складываются в соответствии с наличием информационных ресурсов, возможностей их внедрения и решения проблем эффективного информационного взаимодействия с субъектами рынка. До настоящего времени особенностям информационного обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий уделяется недостаточное внимание, как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Актуальными становятся вопросы дальнейшего совершенствования форм и методов, разработки новых научных подходов и практических рекомендаций по информационно-консалтинговому обеспечению деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Изучая особенности становления и развития информационного и консалтингового обеспечения деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Франции, нами установлено, что еще в начале XX века, когда здесь появились синдикаты, продающие удобрения, органами государственной вла-

сти была организована система консалтинга. После войны благодаря инициативе сельскохозяйственных производителей, которые объединялись с целью поиска новых решений, появился Центр технических сельскохозяйственных исследований (Ceta), что способствовало быстрому развитию консалтинга.

Согласно декрету 1959 г., были организованы и стали развиваться GVA (Группы сельскохозяйственного консалтинга), которые объединяли определенное количество консультантов. Федерация Ceta и GVA содействовали усилению работы в группах и обмену между регионами.

Финансирование этих групп осуществлялось путем сбора членских взносов; производители, которые не платили взнос, не имели права пользоваться их услугами. Таким образом, декретом были введены парафискальные налоги, которые оплачивали процесс финансирования консалтинговых услуг. Были созданы технические институты по каждому виду продукции, которые стали необходимым звеном в прикладных исследованиях [1].

Со стороны государства система информационного обеспечения сельскохозяйственных производителей была дополнена сельскохозяйственной палатой, которая направляла своих советников в консалтинговые группы. Декрет 1966 г. усовершенствовал реформы и основную роль в системе информационного

обеспечения отвед сельскохозйственным палатам, создав внутри них Службы помощи сельскохозйственному развитию (Suad). Они обеспечивали взаимодополняемость между постоянными функциями по проведению мероприятий, обучению и поддержке сельскохозйственных производителей представителями, избранными из их же групп. Используя часть средств, полученных от налога на землю, Сельскохозйственная палата осуществляла и дополнительную финансовую поддержку этой деятельности.

При поддержке ученых в стране возрас-тал интерес сельскохозйственных производи-телей к методам управления. Первые центры управления в стране появляются в 50-е годы, они были созданы производителями в виде ассоциации и выполняли значительную техни-ческую роль, а также действовали как проф-союзы. На протяжении последующих пятна-дцати лет количество этих центров быстро возрас-ло (в 1956 г. функционировало 24 цен-тра, 6200 членов; в 1971 г. – 93 центра, 66200 членов). Сначала они занимались вопросами управления в широком смысле слова, фис-кальных реформ, которые касались сельского хозяйства и оплаты НДС. Позже, отвечая по-требностям производителей, эти центры начи-нают уделять больше внимания разработке бухгалтерских и регламентирующих докумен-тов, а также консультированию по фискаль-ным и юридическим вопросам [2].

Сегодня во Франции, как показали иссле-дования, функционируют технические группы по разным видам сельскохозйственной дея-тельности. Для примера рассмотрим производ-ство зерновых. Принцип функционирования технической группы «зерновые» базируется на обмене опытом между производителями. Совет-ник Сельскохозйственной палаты, который входит в эту группу, отвечает за организацию семинаров и привнесение в группу внешних ин-формационных элементов, обеспечивающих ее деятельность (разнообразная информация, ре-зультаты научных исследований, технические и экономические нормы, сравнение практических результатов внутри группы и за ее пределами).

Кроме этих структур, во Франции актив-ную информационную работу проводят меж-профессиональные организации. Примером мо-жет служить ассоциация Interbev, которая созда-ла Центр информации о мясе (CIV) совместно с Национальным межпрофессиональным бюро мяса, животноводства и птицеводства (OFIVAL). Следует отметить, что CIV – это ассоциация, основной миссией которой является обеспечение специалистов информацией по разведению КРС,

овец, коз, свиней, а также по вопросам кормле-ния, санитарной безопасности, охраны окру-жающей среды, здоровья и правильного содер-жания животных. Чтобы обеспечивать макси-мально объективную информацию, эта органи-зация сотрудничает с независимыми специали-стами, объединенными в советы: совет ассоциа-ций потребителей, совет ученых, комитет по во-просам правильного содержания животных и охраны окружающей среды.

С целью более эффективного выполне-ния своей функции CIV использует такие ме-тоды работы: традиционные учебные методы, издание документов по пищевым и санитар-ным качествам мяса, а также новых регламен-тов, материалов конференций, конгрессов; принимает участие в выставках, а также рас-пространяет информацию по веб-сайту.

Кроме того, информационные центры су-ществуют при высших аграрных школах: Выс-шая национальная агрономическая школа Клер-мон-Ферран (органическое земледелие), Высшая национальная сельскохозйственная школа Бор-до (сельскохозйственная кооперация) и другие [3].

Важную роль в информационном и кон-салтинговом обеспечении сельскохозйственных товаропроизводителей играет FranceAgriMer – посредник между отраслями сельского хозяй-ства и государством, а также организатор об-мена между ними. Совместно с Министерст-вом сельского хозяйства Франции, специали-зированными профессиональными советами сельскохозйственные предприятия определя-ют программы обучения. В 2011 г. на эти ме-роприятия было истрчено 6 млн евро. Более половины этих учебных мероприятий было посвящено вопросам стратегического плана таким, как факторы конкурентоспособности отрасли и формирования цен. Было проведено около десяти мероприятий, касающихся мно-гоотраслевых и межотраслевых проектов. FranceAgriMer организывает также меро-приятия по поддержке той или иной отрасли. Часто она выступает инициатором таких кам-паний и принимает участие в их финансиро-вании. Поддержка отраслей выражается также и в вопросах экспорта: FranceAgriMer поддер-живает экспортную деятельность, организует аудиторские миссии, знакомит иностран-цев с французской системой организации от-раслей и продовольственной безопасности [4].

Следует отметить, что во Франции ак-тивно занимаются исследованиями не только внутреннего рынка, а и внешнего. Так, компа-ния «Agritel», созданная 10 лет назад как кон-салтинговая служба для сельскохозйственной

и агропродовольственной отраслей по вопросам управления рисками на рынке, имеет два офиса: в Париже – для Западной Европы и в Киеве – для Восточной Европы, Украины и России. Agritel предлагает специализированные тренинги по управлению рисками цены.

Информационные и консалтинговые услуги этой компании включают следующее: сопровождение ответственных за закупки; анализ рынков; специфические исследования; подготовка к переговорам; разработка/внедрение новых методов закупки первичного сырья; аудит и анализ рисков на рынке; управление рисками цены; мониторинг и контроль рисков.

Используя зарубежный, в том числе французский, опыт организации информационно-консалтингового обеспечения товаропроизводителей, развивается рынок частных консультационных услуг в аграрной сфере. Однако большинство аграриев не могут наладить полноценное сотрудничество с этими структурами. Услуги частных служб имеют достаточно высокую цену и по качеству часто не отвечают требованиям пользователей. На наш взгляд, такие службы должны быть созданы при аграрных учебных заведениях, где сосредоточены и высокий научно-методический потенциал, современные средства телекоммуникаций и наиболее квалифицированные научно-педагогические кадры, которые более чем кто-либо знакомы с методологией управленческого консультирования и методами передачи знаний и информации. Именно вузы сегодня готовы предложить широкий спектр услуг: образовательные, консультационные, исследовательские, информационные.

Ученые, разрабатывая и обеспечивая стратегию развития консультационных служб в Украине, не просто копируют западные схемы, а научно их обосновывают и координируют их деятельность. Но, к сожалению, сегодня, несмотря на принятую в октябре 2011 года Концепцию формирования государственной системы сельскохозяйственного консультирования, государственная поддержка этих служб практически отсутствует. Государственное финансирование не предусматривает выделение средств на создание и содержание консалтинговых служб, хотя бы на этапе их становления.

Таким образом, сегодня с целью обеспечения инновационной деятельности агроформирований в Украине крайне необходимо своевременное информирование товаропроизводителей о научных разработках в аграрной сфере. И только система сельскохозяйственного консультирования, объединяя науку, образование и производство, может стать катализатором инновационного развития экономики.

Источники

1. <http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/ressources-sur-les-services/pole-conseil-a-l-exploitation/article/vulgarisation-et-developpement>.
2. <http://www.yonne.chambagri.fr/agriculteurs/agriculteur/conduite-de-lexploitation/les-groupes-techniques/groupes-techniques-grandes-cultures.html>.
3. <http://www.interbev.fr/>
4. <http://www.franceagrimer.fr/Etablissement/Missions/Appui-aux-operateurs-des-filières>