

тнювати підходи професійної підготовки, навчання; виробництво ґрунтується на інтелектуалізаційній діяльності в усіх галузях нашого суспільства.

Тому пріоритетним завданням сучасної освітньої діяльності закладів вищої освіти України є підготовка випускника з широким професійним спектром фахових компетентностей та компетенцій. Зокрема, сучасний спеціаліст-економіст повинен мати не лише теоретичну обізнаність і практичну ерудицію в галузі економічних знань, відкриттів і досягнень, а й в області комп'ютерних технологій, операційних систем, мов програмування, баз даних, уміти працювати в інформаційно-комунікаційних середовищах тощо, тобто вміти раціонально використовувати засоби інформаційно-комунікаційних технологій у власній професійній діяльності.

Розв'язком цих питань може бути розробка нових підходів професійної підготовки – насамперед запровадження процесу їх осучаснення, який охоплює всі сфери.

Наприклад, є декілька напрямів використання так званих Інтернет-технологій, здебільшого – такі, як використання програмних засобів; веб-ресурсів; блогів, сайтів, мережеских журналів; соціальних мереж. І важливо не просто використовувати мультимедійний супровід, чи залучати студентів до активного використання пошукової системи, а навпаки навчити користуватись та придумувати нові напрямки роботи. А для представлення своєї роботи, студент може використати будь-який редактор презентацій, який дозволить не лише демонструвати знайдений матеріал, але й вільно керувати інформацією, додаючи інтернет-ресурси та гіперпосилання, графічні матеріали, відео та аудіо інформацію. Також можна колективно створювати проекти, схеми, додавати інформацію, формувати, зберігати та відтворювати у потрібному форматі і т.д..

Отож, працюючи у ритмі інноваційних змін – використовуючи інформаційно-комунікаційні технології, випускник закладу вищої освіти, насамперед, майбутній фахівець-економіст буде більш підготовлений до своєї професійної діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Барасюк Я. М., Стець О. В. Інформаційні системи і технології в економіці <https://studfiles.net/preview/5118185/> (дата звернення: 20.03.2019).
2. Стати економістом або управлінцем – в Україні!: [See you in Ukraine! URL: http://see-you.in.ua/ua/page/stati-ekonomistom-abo-upravlintsem-%e2%80%93-v-ukraini](http://see-you.in.ua/ua/page/stati-ekonomistom-abo-upravlintsem-%e2%80%93-v-ukraini) (дата звернення: 20.03.2019).
3. Ткач Ю. М. Теоретичні і методичні засади фундаменталізації професійної підготовки майбутніх економістів: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04. Хмельницький, 2018. 651 с.

УДК 338.27

ОСТРОВЕРЖЕНКО М.П., НУЖА Д.О., студентки 4 курсу
Науковий керівник – **ЗАМКЕВИЧ Б.М.** канд. техн. наук
Білоцерківський національний аграрний університет

ДОСЛІДЖЕННЯ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Анотація. Представлено дослідження вступної кампанії університету на прикладі економічного і агробіотехнологічного факультетів одного із університетів України. Запропоновані заходи стимулювання абітурієнтів до отримання освітніх послуг у даному університеті, найважливішими з яких можуть бути гарантії університетом забезпечення випускників першим робочим місцем і надання можливостей навчання за договором про кредит і окремим студентам без оплати за навчання.

Ключові слова: вступна кампанія, освітні послуги, університет, робоче місце, стимул навчання

Стратегічне завдання університетів – відібрати абітурієнтів з хорошим рівнем знань і виконати завдання держави щодо підготовки потрібної кількості фахівців, що зафіксовано даними ліцензійного набору. Важливим компонентом вирішення такого завдання є підготовка і проведення вступної кампанії в університети, с метою відібрати мотивованих до навчання і з достатнім рівнем знань випускників середньої школи в умовах високої конкуренції серед великої кількості університетів в сучасній Україні.

Аналіз динаміки даних проблем досліджено на прикладі економічного і агробіотехнологічного факультетів одного із аграрних університетів (як факультети з різними показниками державного замовлення) України. Дослідження проведено за індексною методикою оцінки вступної кампанії університету. Підсумкові результати дослідження представлені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Динаміка індексу набору студентів в університет^{*}

Роки	2016	2017	2018	2019
Агробіотехнологічний факультет	0,42	0,39	0,41	0,39
Економічний факультет	0,22	0,31	0,20	0,23

^{*}Індекси в таблиці розраховані за даними Інформаційної системи Конкурс [1].

Аналіз отриманих результатів показує, що якщо система набору абітурієнтів залишиться без системних змін, то очікується в перспективі погіршення ситуації щодо набору студентів на досліджуваних двох факультетах.

З метою забезпечення кількісного і якісного набору абітурієнтів в університет рекомендується:

- гарантувати забезпечення випускників першим робочим місцем;
- надавати можливість обмеженій кількості студентів навчання за кошт університету і на кредитній основі;
- проводити мотиваційні бесіди в засобах масової інформації і в середніх навчальних закладах, серед молоді стосовно перспектив працевлаштування після отримання вищої освіти в університеті.

Інформаційна система *Конкурс* Вступна кампанія (архів). Міністерство освіти і науки України, ГО «Центр освітньої політики» (2016, 2017, 2018) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vstup.info/2016/i2016o27.html>