

можуть завоювати довіру співробітників. Дуже важливо, щоб ці двоє ходили одночасно. Цифровий лідер є обов'язковою умовою цифрової трансформації [3].

Стрімкий розвиток технологій сьогодні вимагає бути відкритим до інновацій і часто оновлювати стратегії організації, засновані на технології. Однією з найважливіших характеристик нових цифрових лідерів має бути відкритість. Якщо цифровий лідер легко адаптується до змін як механізму прийняття рішень і приймає свої рішення в цьому напрямку, працівникам компанії буде легше прийняти ці зміни. Для того, щоб лідери могли легко прийняти ці зміни та розробки для своїх співробітників, вони повинні спочатку самі йти в ногу зі змінами. Адаптація може бути показана як одна з найважливіших вимог успішного цифрового лідера.

Отже, дуже важко досягти успіху з лідером, який боїться використовувати інновації і дотримується традиційних методів. Цифрові лідери сміливо використовують технології та інновації. Вони не соромляться ризикувати та діють з метою бути одними з перших організацій, які впроваджують інновації. Випереджати конкурентів і успішно провести процес цифрової трансформації має вирішальне значення для цифрових лідерів. Цифрові інноваційні лідери не повинні боятися спробувати проаналізований і спланований проєкт і повинні завжди підтримувати розвиток. Усвідомлюючи, що технології є чудовим інструментом для швидкого реагування на запити людей, цифрові інноваційні лідери завжди знайдуть спосіб досягти успіху.

Тому створення переконливого образу майбутнього вимагає розуміння того, як може змінитися світ. Розробка процесів щодо вивчення тенденцій бізнес-середовища, створення стратегії з акцентом на персонал, дозволяє команді вищого менеджменту в організації окреслювати перспективи, розробляти графіки з урахуванням людського фактору, розуміти сфери діяльності майбутніх додаткових інвестицій та впровадження інновацій. Розміщення людей в центр такої стратегії підвищує ефективність бізнесу, конкурентоспроможність організації та ефективну лідерську позицію керівників.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Васильєва О. І., Васильєва Н. В. Інноваційне лідерство в публічному управлінні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 11. С. 60–64.
2. Кубарева І. В., Тарлев В. В. Цифрове лідерство як інструмент посилення ринкових позицій підприємства: корпоративний та особистісний контекст. Стратегія економічного розвитку України. 2023. № 51. С. 120–138.
3. Стародубець В. С. Саморозвиток особистості керівника як лідера інновацій в умовах системних змін. *Humanities Studies*. 2020. Вип. 6 (83). С. 180–197.

**БОНДАР О.С.**, канд. екон. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет, м. Біла Церква*

#### **ТРАНСФОРМАЦІЯ МАСИВІВ BIG DATA З ПОЛІВ У СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ СУЧАСНОГО АГРОМЕНЕДЖМЕНТУ**

У роботі досліджено механізми інтеграції великих даних (Big Data) у систему стратегічного управління сучасними агропідприємствами. Обґрунтовано перехід від традиційного аграрного виробництва до моделі *Data-driven farming*, де ключовим активом стає здатність менеджменту конвертувати «сиру» польову інформацію (супутникові дані, телеметрію техніки, показники сенсорів) у точні управлінські команди.

Сучасний агробізнес перестав бути лише традиційним аграрним виробництвом та перетворився на високотехнологічну галузь, що генерує терабайти даних. Проте наявність інформації не тотожна ефективності. Головним викликом для сучасного менеджера є «інтелектуальна переробка» сирих даних від супутникових знімків до телеметрії техніки у конкретні управлінські кроки, що мінімізують ризики та підвищують маржинальність [1].

Процес трансформації менеджменту базується на консолідації багатofакторних даних із різних рівнів функціонування підприємства. На космічному та аерофотомоніторинговому

рівнях акумулюються індекси вегетації (NDVI, EVI) та карти неоднорідності ґрунтів, що інтегруються з показниками безпосередньо польового рівня, такими як дані автоматизованих метеостанцій щодо вологості листа чи суми ефективних температур, а також параметрами датчиків NPK [2]. Цей масив доповнюється технологічною телеметрією парку машин, яка фіксує витрати пального, точність автопілотування та дотримання глибини висіву, а завершується структура даних ринковим рівнем, що охоплює динаміку цін на ф'ючерси, актуальну вартість логістичних послуг та мінеральних добрив [3].

Перетворення накопичених даних у дієві рішення відбувається через чотири послідовні етапи. Початковим є очищення та нормалізація інформації для усунення похибок датчиків та інтеграція різних форматів у єдину цифрову платформу. Наступний описувальний аналіз дає відповідь на питання фактичного стану посівів, тоді як предиктивна аналітика на базі штучного інтелекту дозволяє моделювати майбутні загрози, наприклад, імовірність появи фітофторозу [4]. Завершальним етапом є прескриптивний менеджмент, який формує конкретні рекомендації у вигляді карт диференційованого внесення добрив або корекції структури посівних площ.

Впровадження підходу Data-driven farming забезпечує агроменеджменту суттєву оптимізацію операційних витрат (ОРЕХ), зокрема зниження витрат на засоби захисту рослин та добрива до 15-25% завдяки точковому застосуванню ресурсів [5]. Окрім прямої економії, використання Big Data мінімізує вплив людського фактора, забезпечує прозорість кожної польової операції та дозволяє завчасно реагувати на кліматичні виклики, що критично важливо для збереження конкурентоспроможності.

Трансформація Big Data - це не просто впровадження програмного забезпечення, а фундаментальна зміна парадигми управління. У сучасному агробізнесі стратегічна перевага належить не тому, хто володіє найбільшим земельним банком, а тому, хто найшвидше перетворює дані на точні управлінські команди. Цифрова грамотність менеджменту стає ключовим ресурсом, що визначає виживання та розвиток компанії в умовах глобальної ринкової волатильності [6].

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Rogers D. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. New York : Columbia Business School Publishing, 2016. 296 p.
2. Big Data in Smart Farming. A review / S. Wolfert et al. Agricultural Systems. 2017. Vol. 153. P. 69–80.
3. Smart farming is key to developing sustainable agriculture / A. Walter et al. Proceedings of the National Academy of Sciences. 2017. Vol. 114, No. 24. P. 6148 - 6150.
4. Kamilaris A., Kartakoullis A., Prenafeta-Boldú F. X. A review on the practice of big data analysis in agriculture. Computers and Electronics in Agriculture. 2017. Vol. 143. P. 23 - 37.
5. Schimmelpfennig D. Farm Profits and Adoption of Precision Agriculture : Economic Research Report No. 217. Washington : U.S. Department of Agriculture, 2016. 46 p.
6. Agriculture's connected future: How technology can yield new growth / McKinsey & Company. 2020. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/agriculture/our-insights/agricultures-connected-future-how-technology-can-yield-new-growth> (дата звернення: 01.03.2026).

**АЛЕКСЄЄВА О.І.**, канд. псих. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет, Біла Церква*

[olenka150783@ukr.net](mailto:olenka150783@ukr.net)

**ХОМЧУК О.П.**, канд. псих. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет, Біла Церква*

[khomchukolena@gmail.com](mailto:khomchukolena@gmail.com)

## РОЛЬ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА ПСИХОКОРЕКЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПСИХОЛОГІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розкрито роль психологічного консультування та психокорекційних технологій у підвищенні ефективності професійної діяльності організаційних психологів аграрних підприємств. Обґрунтовано актуальність психологічного супроводу в умовах трансформацій аграрного сектору, високого рівня професійного стресу, сезонних перевантажень,