

Лідія ДУДНИК, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії, заступник директора з навчально-виробничої роботи ВСП «Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського НАУ»; контактний телефон: +380679093685; електронна адреса: dudnikla@ukr.net



Наталія ПОЛЩУК, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії ВСП «Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського НАУ»; контактний телефон: +380972975599; електронна адреса: polischuk-nv@ukr.net



Підготовка фахівців, орієнтованих на потреби роботодавців: напрями та ефективність освітньої діяльності

Анотація:

У статті розглядаються напрями та ефективність роботи ВСП «Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського національного аграрного університету» щодо підготовки фахівців, адаптованих до потреб роботодавців. Підкреслюється ключова роль роботодавців у формуванні кваліфікованих фахових молодших бакалаврів та забезпеченні відповідності

освітніх програм вимогам ринку праці. Описано форми співпраці коледжу із зовнішніми стейкхолдерами.

Роботодавці відіграють ключову роль у формуванні кваліфікованих фахових молодших бакалаврів та забезпеченні відповідності освітніх програм потребам ринку праці.

Співпраця ВСП «Технологіко-економічний фаховий коледж БНАУ» із зовнішніми стейкхолдерами охоплює такі напрямки:

Залучення провідних спеціалістів галузі, роботодавців до рецензування освітньо-професійних програм, навчальних планів, програм фахових дисциплін, навчальних і виробничих практик, тем курсових робіт. Так, в навчальні плани ОПП «Зберігання, консервування та переробка молока», «Зберігання, консервування та переробка м'яса» введені нові дисципліни: Біоактивні харчові компоненти і здоров'я, Комп'ютеризація виробництва, Інноваційні технології виробництва молочних і м'ясних продуктів; внесені зміни в програми виробничих практик відповідно до вимог кваліфікаційної характеристики фахового молодшого бакалавра, а саме у переддипломну практику та навчальну практику з вирішення виробничо-ситуаційних задач. Кожен студент перед виїздом на практику отримує Індивідуальне завдання, яке має прикладний характер. А саме:

1. Аналіз якості сировини та готової продукції на підприємстві на різних етапах виробництва;
2. Оптимізація технологічного процесу виробництва окремих молочних і м'ясних продуктів;
3. Вивчення системи контролю якості на підприємстві

Результати досліджень оформлюються у вигляді звіту.

Осучаснені теми курсових робіт: Розробка технологічного процесу виробництва сиру вершкового «Філадельфія» 25% жирності з дослідженням впливу режиму гомогенізації на структуру і консистенцію вершкових сирів на ДП «Агролайт» (28 т/зм., МЧЖ 3,4%); Розробка технологічного процесу виробництва морозива пломбір 15% жирності в вафельних стаканчиках з

дослідженням внесення харчових поверхнево- активних речовин в молочні суміші на ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ" (5 т/зм. готового продукту, МЧЖ 3,4%)

Одним із напрямків співпраці є організація занять-екскурсій і практичних занять з фахових дисциплін на сучасні, потужні підприємства, організації, установи, передові господарства з підключенням роботодавців (підприємства, які надають таку можливість: ТОВ «Мілк Груп», ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат», ФОП «Маршалок», ТОВ "Фармацевтичний завод "БІОФАРМА плазма", ТОВ «Київський м'ясокомбінат», ПрАТ «МХП», ТОВ «Б.МК»)- під час таких занять студенти бачать, як їхні теоретичні знання застосовуються в реальних умовах, знайомляться з новітніми технологіями та обладнанням, бачать як організовані виробничі процеси, як відбувається взаємодія між різними відділами та як функціонує підприємство в цілому.



Коледж залучає роботодавців до керування навчальними і виробничими практиками. (В коледжі частково запроваджена система навчання з елементами дуальної освіти, яка потребує змін у роботі керівників виробничої практики від коледжу, в розробці навчально-методичної документації. Керівники практик від коледжу створюють у вебсервісі Google classroom відповідні класи, постійно надаються методичні рекомендації студентам, що містять алгоритм виконання практичних завдань і супроводжуються відеоматеріалами або посиланнями на них, застосовуються інноваційних технології навчання).

Налаштувати

ТЕХНОЛОГІЧНА ПРАКТИКА
В-412

Meet

Приєднатися

Відображається для студентів

Напишіть повідомлення для свого курсу

Лідія Анатоліївна Дудник

13 груд. 2024 р. (Змінено 13 груд. 2024 р.)

Шановні студенти!

Однією з форм залучення роботодавців, фахівців-практиків до організації освітнього процесу є освіта за індивідуальним графіком відвідування занять студентами, які поєднують роботу за спеціальністю з денною формою навчання на відділенні у коледжі.

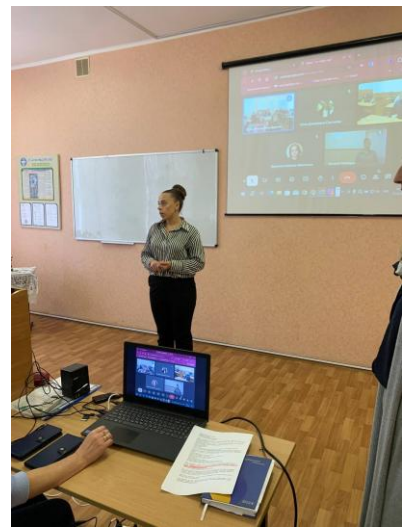
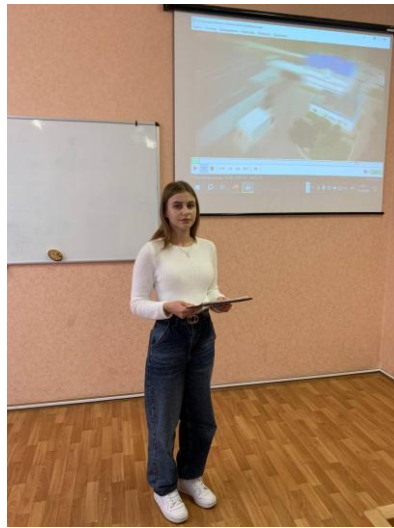


Навчальний заклад запроваджує проходження студентами практики за кордоном. Міжнародне співробітництво є важливим фактором розвитку будь-якого навчального закладу. Воно дає можливість студентам та викладачам отримати доступ до нових знань, досвіду та ресурсів, а також розширити свої можливості та перспективи. З метою ознайомлення із сучасними технологіями та методами роботи коледж продовжує налагоджувати міжнародну співпрацю

з Асоціацією Аграр Контакт Інтернаціонал (АКІ), Німеччина - за ініціативи Державної установи «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти». (Вже 3-ій рік поспіль студенти коледжу приймають участь в українсько-німецькому проєкті «Сприяння розвитку професійної освіти в аграрних коледжах України» (FABU)).



В коледжі проводяться підсумкові конференції по завершенню виробничих практик на яких у межах договору про співробітництво щодо реалізації програм академічної мобільності присутні інші навчальні заклади і обов'язково запрошуюються фахівці-роботодавці, які діляться досвідом роботи та дають цінні поради. Учасники інших навчальних закладів (викладачі та студенти) присутні в онлайн-режимі, фахівці-роботодавці – переважно в офлайн-режимі.



Регулярно на відділеннях коледжу проводяться зустрічі студентів з випускниками коледжу, які працюють за фахом і досягли певних результатів у кар'єрному зростанні.

Студенти коледжу приймають участь у професійних конкурсах, семінарах, майстер-класах, олімпіадах, що організовуються в коледжі і за межами коледжу установами, організаціями, підприємствами (як приклад - конкурс «Кращий за професією», щорічні науково-пошукові конференції в БНАУ).



ВСП ТЕФК БНАУ запрошує досвідчених випускників-роботодавців на посади голів екзаменаційних комісій (Яремчук Л.В., директор з виробництва ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»; Карпенко А.В., начальник виробництва ТОВ «Б.МК»; Рижа Т.Б., головний технолог ТОВ «Б.МК»)

Проводимо анкетування роботодавців з метою вивчення їх думки щодо якості підготовки фахівців та визначення конкретних навичок та знань які повинні мати випускники для успішної роботи в їхніх компаніях, вивчаємо потреби потенційних партнерів та плануємо подальшу співпрацю.

Анкета, яку пропонуємо роботодавцям містять такі питання:

1. Які знання та навички, на Вашу думку, є найважливішими для молодшого фахового бакалавра, які працюють за фахом?
2. Наскільки Ви задоволені рівнем підготовки випускників ОПП ...?
3. Наскільки, на Вашу думку, навчальні плани відповідають актуальним потреби ринку праці?
4. Яких знань та навичок, на Вашу думку, не вистачає випускникам ОПП... для успішного працевлаштування?
5. Які загальні рекомендації Ви можете дати щодо покращення ОПП...?

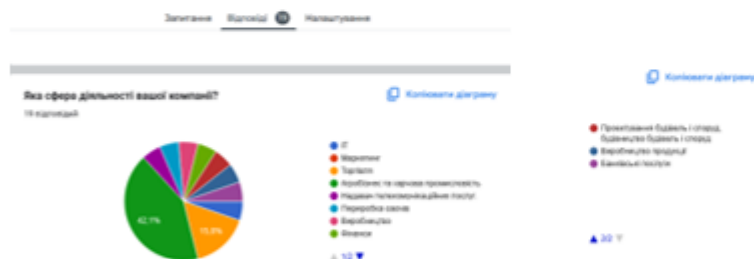
Результати анкетування розглядаються на засіданні циклової комісії і після обговорення пропозиції роботодавців вносяться до освітньо-професійних програм, навчальні плани, програми фахових дисциплін, навчальних і виробничих практик.

Аналітичний звіт
за підсумками проведення опитування
для ВСП «Технологіко-економічний фаховий коледж Білоцерківського НАУ»
щодо потребу впровадження нової освітньої програми "Електронний
бізнес та інформаційні технології"

Респонденти: зовнішні стейкхолдери (роботодавці)
Терміни проведення: 16.10.2024 - 18.10.2024 р.
Формат: он-лайн опитування за google-формою, анонімно і добровільно.
Інструментарій: анкета «Анкета для роботодавців про потребу впровадження нової освітньої програми "Електронний бізнес та інформаційні технології" у ВСП ТЕФК БНАУ»
Розробники анкети: відділ забезпечення якості освіти ВСП ТЕФК БНАУ
Мета: Отримати зворотній зв'язок від роботодавців щодо актуальності та необхідності впровадження нової освітньої програми "Електронний бізнес та інформаційні технології" та визначити конкретні навички та знання, які випускники цієї програми повинні мати для успішної роботи в їхніх компаніях.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТІВ

До опитування було запрошено 29 зовнішніх стейкхолдерів-роботодавців, на підприємствах яких студенти проходять практику. Відповіді надали 19 осіб (67%).



Респонденти представляли підприємства, які працюють в

- Агробізнес та харчова промисловість (42,1%)
- Торгівля (15,8%)
- ІТ-сфера, маркетинг, телекомунікаційні послуги, переробка овочів, виробництво, фінанси, проектування будівель і споруд будівництво будівель і споруд, виробництво продукції, банківські послуги (5,3%).

Опитування було анонімним та добровільним.

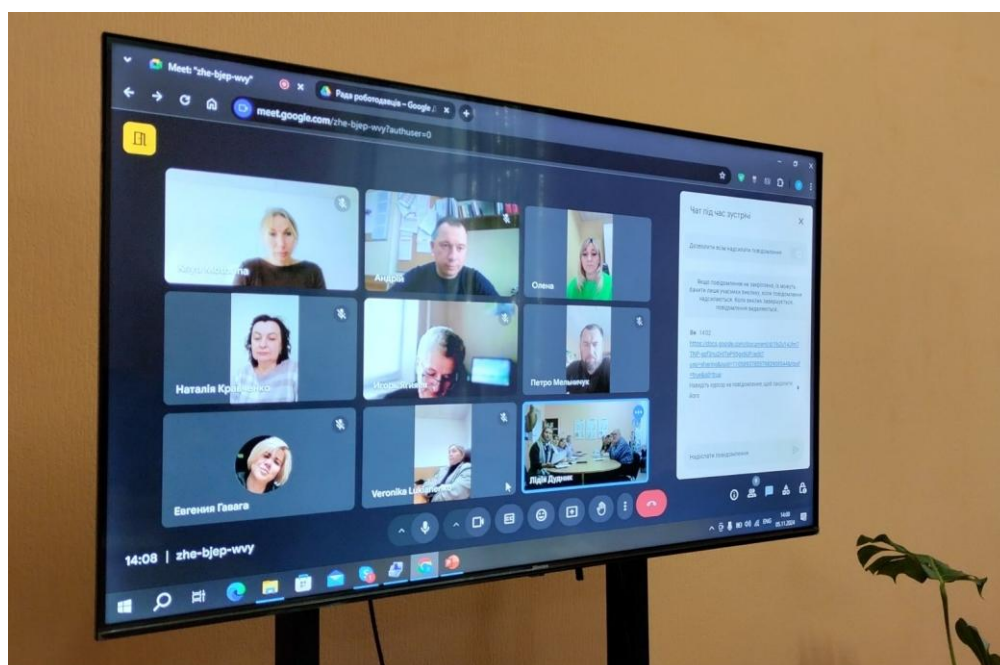
Снираючись на ці дані, можна визнати опитування репрезентативним, а результати – **валідними** для проведення аналізу та надання рекомендацій.

Співпраця коледжу із роботодавцями також включає стажування викладачів спеціальних дисциплін на базових підприємствах, організаціях, установах.

Працюємо з роботодавцями з працевлаштування випускників (проводимо зустрічі в он-лайн і оф-лайн – форматах і під час проведення Дня (Тижня) відділення, і конференцій).

Залучаємо роботодавців до оновлення матеріально-технічної бази коледжу (закуповуємо хімічний посуд, реактиви, вимірювальні прилади).

Проводимо планові засідання Ради роботодавців відділень (засідання проводимо двічі на рік, у I і II семестрах в онлайн і оф-лайн-форматах).



Співпрацюючи з роботодавцями прийшли до висновку, що така співпраця повинна бути систематичною і тоді це сприятиме підвищенню конкурентно-спроможності нашого випускника та формуванню позитивного іміджу його на ринку праці.