

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ТАДЖИКСЬКИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ШІРИНШО ШОХТЕМУР
(РЕСПУБЛІКА ТАДЖИКИСТАН)
СЛОВАЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
(СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)
ЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК (ЧЕХІЯ)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ В СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)
ДЕРЖАВНИЙ ДЕНДРОЛОГІЧНИЙ ПАРК «ОЛЕКСАНДРІЯ» НАНУ**



МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції
«ПРІОРИТЕТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ АГРАРНОЇ ОСВІТИ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ: ВІД ВИТОКІВ
ДО СЬОГОДЕННЯ» ДО 395-РІЧЧЯ ІСТОРІЇ ЗАКЛАДУ
ОСВІТИ ТА 178-Ї РІЧНИЦІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
НА ТЕРЕНАХ БІЛОЦЕРКІВЩИНИ

24 вересня 2025 року

Біла Церква
2025

Опитування здобувачів показало зростання зацікавленості після вивчення дисципліни: частина студентів пройшла тестування для уповноважених осіб, деякі ініціювали участь підприємств у тендерах, інші обрали цю тематику для досліджень.

Залучення стейкхолдерів – Академії Радник, Dozorro, YouControl, Держаудитслужби – підвищує практичну цінність навчання [2]. Розвиток неформальної освіти (онлайн-курси, тренінги, консультації) робить процес гнучким і доступним для працюючих здобувачів.

Професіоналізація публічних закупівель передбачає створення ринку компетентних фахівців, здатних забезпечити прозорість і ефективність. Пріоритетами є доступ до навчальних програм і впровадження єдиного професійного стандарту «Фахівець з публічних закупівель».

Модернізація освіти передбачає не лише нові дисципліни, а й зміну методології: перехід до проєктно-орієнтованого навчання, поєднання формальної та неформальної освіти, що формує стійку професійну ідентичність майбутніх фахівців.

Результати підтверджують ефективність інтеграції публічних закупівель в освітні програми та вказують на доцільність подальшого розширення співпраці з практиками й моніторингу результативності змін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про публічні закупівлі : Закон України від 25.12.2015 № 922-VIII (станом на 16 серпня 2022 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>

2. Про схвалення Стратегії реформування системи публічних закупівель на 2024–2026 роки та затвердження операційного плану її реалізації у 2024–2025 роках : розпорядження Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2024 р. № 76-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/76-2024-%D1%80#Text>

3. Дубініна М. В., Чебан Ю. Ю. Освіта з обліку і оподаткування та публічні закупівлі: прямі, які перетинаються. Облік, контроль і оподаткування на шляху повоєнного відновлення України та досягнення цілей сталого розвитку : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 10–11 квіт. 2024 р.). Київ : КНЕУ, 2024. С. 373–375.

УДК: 005.21'06

ГРИНЧУК Ю.С., д-р екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

Grynchuk1979@icloud.com

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Стратегічне управління передбачає трансформацію підприємства із наявного стану до бажаного. Це означає необхідність постійних коригувань усіх елементів системи як реакцію на зміни в середовищі.

Ключові слова: виклики, реалізація, адаптація, трансформація, план.

GRYNCHUK Y., doctor of economic sciences

Bila Tserkva National Agrarian University

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE MODERN CHALLENGES CONDITIONS

Strategic management involves transforming an enterprise from its current state to its desired one. This means the need for constant adjustments to all elements of the system in response to changes in the environment.

Key words: challenges, implementation, adaptation, transformation, plan.

Стратегічний менеджмент в умовах сучасних викликів – це процес розробки та реалізації довгострокових планів для досягнення цілей підприємства, що вимагає постійної адаптації до швидкоплинного середовища, аналізу ризиків, трансформації організації та ефективного використання ресурсів для забезпечення її виживання та процвітання в кризових ситуаціях.

Унікальність систем стратегічного управління підприємствами базуються на твердженні про неможливість застосування однакових стратегій для різних організацій. Мова може йти тільки про загальні характеристики (певний набір принципів, методів, форм, механізмів), тобто такий інструментарій стратегічного менеджменту, який не суперечить сутності конкретного типу управління.

Сучасні виклики для стратегічного менеджменту:

1. Нестабільність та невизначеність (швидкі зміни в економіці, політиці, технологіях створюють складні умови для прогнозування та планування).
2. Глобалізація та конкуренція (підприємства стикаються з посиленою конкуренцією на міжнародних ринках та необхідністю адаптації до різних культурних та правових середовищ).
3. Технологічні інновації (швидкий розвиток цифрових технологій вимагає постійного впровадження інновацій та модернізації бізнес-процесів).
4. Соціальна відповідальність та екологічні вимоги (зростають очікування щодо сталості, екологічної безпеки та етичної поведінки бізнесу).
5. Кризові ситуації (локдауни, війни та інші надзвичайні події вимагають гнучких стратегій, які дозволяють швидко реагувати на непередбачені обставини).

Ринкова кон'юнктура швидко змінюється під впливом євроінтеграційних угод та домовленостей, які створюють нові правила гри.

Підприємства змушені посилювати інноваційну складову своїх бізнес-процесів, покращувати якість продукції та послуг, щоб відповідати високим європейським стандартам. Це, своєю чергою, зумовлює необхідність модернізації організаційної структури, впровадження сучасних методів менеджменту і розбудови ефективних комунікаційних каналів [1].

Ключові аспекти стратегічного менеджменту в кризових умовах:

1. Аналіз та прогнозування (постійний моніторинг зовнішнього середовища та аналіз потенційних загроз і можливостей).
2. Гнучкість та адаптивність (готовність до швидких змін у стратегії та операційній діяльності у відповідь на нові обставини).
3. Інновації (впровадження нових технологій та бізнес-моделей для підвищення конкурентоспроможності).
4. Управління ризиками (ідентифікація, оцінка та розробка заходів для мінімізації ризиків).
5. Лідерство (забезпечення сильного керівництва, яке може надихати команду та вести організацію через невизначеність).
6. Розвиток людського капіталу (інвестиції в навчання та розвиток персоналу, формування мотивованої команди, здатної реагувати на зміни).

Відсутність реакції на зміни в середовищі гальмує розвиток організації, як об'єкту управління, підкреслює застарілість системи управління. Своєчасно вдосконалюючись, вона виступає «потягом» для своєї організації, дозволяє зайняти належне місце в зовнішньому середовищі.

Етапи стратегічного управління:

1. Аналіз середовища (дослідження зовнішніх і внутрішніх чинників, що впливають на організацію).
2. Визначення місії та цілей (формулювання довгострокового призначення та конкретних цілей, до яких прагне організація).
3. Формування та вибір стратегії (розробка комплексного плану дій для досягнення поставлених цілей).
4. Реалізація стратегії (втілення розробленого плану в життя).
5. Оцінка та контроль (моніторинг виконання стратегії, порівняння досягнутих результатів із запланованими та внесення коректив).

Розвиток стратегічного управління підприємствами в умовах воєнного стану вимагає ретельного балансу між управлінням ризиками та оцінкою можливостей, а також готовності адаптуватися до мінливих обставин і підтримувати ефективні канали комунікації в умовах невизначеності [2, с.135].

Варто згадати, що цифрова трансформація на сьогодні стала рушійною силою чітких змін у стратегічному управлінні підприємствами. Компанії змушені переглядати управлінські підходи, інтегрувати інноваційні технології у сфери діяльності для досягнення довгострокових конкурентних переваг. Основними компонентами цифрової трансформації в управлінні є штучний інтелект, великі дані, блокчейн-технології, автоматизовані системи прийняття рішень і хмарні обчислення [3].

Запорукою успіху стратегічного розвитку підприємств є розробка чіткого та гнучкого стратегічного плану, який визначає ключові пріоритети та цілі, забезпечуючи при цьому гнучкість для адаптації до мінливих обставин. Підприємства також повинні зосередитися на інноваціях, побудові міцних партнерських відносин, дотриманні нормативних вимог, ефективній комунікації, а також моніторингу й адаптації своїх стратегій у разі потреби [2, с.139].

Важливими також стають ефективне управління талантами, побудова стійких ланцюгів постачання, забезпечення етичної та відповідальної бізнес-практики, а також використання даних для прийняття обґрунтованих рішень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чорненко О. Б. Виклики менеджменту в умовах сьогодення: трансформація зовнішньоекономічної діяльності. *Актуальні питання економічних наук*. № 9. 2025. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15069826>
2. Козлова І. М., Велика О. Ю., Козлов Н. В. Особливості стратегічного розвитку підприємств в умовах воєнного стану. *Бізнесінформ*. № 5. 2023. С. 134-140. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-5-134-140>
3. Дончак Л. Г., Погрішук О. Б., Сисоєва І. М. Стратегічний менеджмент у цифрову епоху: виклики та можливості. *Економіка та суспільство*. 70. 2024. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-63>

УДК 340.12.

БРОВКО Н.І., д-р юрид. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

09101959nb@gmail.com

РОЛЬ ГРОМАДСЬКОСТІ У ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ В ОСВІТНІЙ СФЕРІ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО

У статті висвітлено роль громадських інституцій у сфері протидії корупції в освітній сфері, що є необхідною умовою модернізації освітньої діяльності ЗВО. Встановлено, що посилення співпраці та взаємодії між ЗВО та громадськими інституціями дозволить запобігати можливим корупційним проявам в ЗВО

Ключові слова: корупція в освіті, протидія корупції, запобігання корупції, громадські організації, освітня сфера.

BROVKO N.I., Doctor of legal sciences

Bila Tserkva National Agrarian University

THE ROLE OF GROMADITY IN ANTI-CORRUPTION IN THE INVESTIGATION SPHERE AS IT IS NECESSARY TO MODERNIZE THE INVESTIGATION ACTIVITIES OF THE ZVO

The article highlights the role of public institutions in the sphere of anti-corruption in the lighting sector, which is necessary for the intellectual modernization of the lighting sector. activities of the ZVO. It has been established that strengthening the coordination and interaction between the Western Military District and large institutions will allow avoiding possible manifestations of corruption in the Western Military District

Key words: corruption in light, anti-corruption, prevention of corruption, community organizations, light sphere.

Важливою формою протидії корупції є її запобігання, що включає усунення об'єктивних та суб'єктивних причин її існування; усунення можливостей вчинення корупційних діянь; боротьбу з корупцією, що включає виявлення (розкриття) фактів вчинення корупційних діянь, притягнення винних до юридичної відповідальності.