

Міністерство аграрної політики та продовольства України
Уманський національний університет садівництва

Матеріали науково-практичної конференції, присвяченої
120 річниці від Дня народження М.Д. Кондратьєва

МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ

Колективна монографія

Умань – 2012

УДК 65.012.32

ББК 65.291.21

M502

*Друкується за рішенням Вченої ради
Уманського національного університету
садівництва, протокол № 2 від 18.10.2012 р.*

Редакційна колегія:

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор); **Н.О. Вернюк** – кандидат економ. наук (заступник відповідального редактора); **А.Ф. Бурик** – кандидат економічних наук; **І.А. Бутило** – кандидат економічних наук; **О.І. Здоровцов** – доктор економічних наук; **Т.Є. Кучеренко** – доктор економічних наук; **Л.В. Молдаван** – доктор економічних наук; **А.С. Музиченко** – доктор економічних наук; **Ю.О. Нестерчук** – доктор економічних наук; **А.М. Шатохін** – доктор соціологічних наук; **О.М. Шестопаль** – доктор економічних наук; **О.О. Школьний** – доктор економічних наук; **В.С. Уланчук** – доктор економічних наук; **А.В. Трум** (відповідальний секретар); **С.П. Полторецький** – кандидат с.-г. наук (технічний редактор).

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

M502 Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи:
Колективна монографія. – Умань : Редакційно видавничий відділ
УНУС, 2012 — 236 с.

Колективна монографія містить матеріали наукових досліджень, представлених на II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Менеджмент XXI століття : проблеми і перспективи», присвяченій 120 річниці від Дня народження М.Д. Кондратьєва. Висвітлено проблемні питання щодо сучасного розвитку менеджменту підприємств, міжнародного менеджменту та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, соціально-економічного розвитку сільського господарства і сільських територій, використання інформаційних технологій в менеджменті, а також формування особистості менеджера в аграрному вузі.

УДК 65.012.32

ББК 65.291.21

© Уманський національний університет садівництва, 2012

2. Дорошенко Ю.А. Управление формированием и развитием инновационного потенциала предприятия [Электронный ресурс] / Ю.А.Дорошенко, О.В.Кочеткова // Совершенствование механизма хозяйствования в современных условиях : сборник докладов Международной научно-практической интернет-конференции. — Белгород: БГУ им. В.Г.Шухова, 2004. — Режим доступа // <http://conf.bstu.ru>. [26.05.2010]
3. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: опыт формирования и перспективы развития / В.В.Иванов //Иновация.- 2002.- №4. -С. 14-10
4. Сіренко Н. М. Управління стратегією інноваційного розвитку аграрного сектора економіки України. / монографія / – Миколаїв, 2010. – 416с.
5. Циолковский К.З. Двигатели прогресса / К.З.Циолковский // Изобретатель и рационализатор. — 1980. — №3. — С. 32—34.

Удосконалення управління виробництвом продукції садівництва

В.М. Кенко, к.е.н., доцент

Уманський національний університет садівництва

Проведені дослідження формування ринку продукції садівництва в СТОВ «Поділля» Тиврівського району Вінницької області та проаналізовано основні фактори, які впливають на цей процес.

Проведены исследования формирования рынка продукции садоводства в СООО «Подолье» Тывровского района Винницкой области и проанализированы основные факторы, влияющие на этот процесс.

Studies formation of product market gardening in JV "Podilia" Tyvrovsky region Vinnitsa region and the main factors that influence this process.

Садівництво України завжди було і є однією з головних складових народного господарства країни. Разом із рослинництвом, тваринництвом, овочівництвом виробництво плодів забезпечувало населення продуктами харчування, а переробну промисловість – цінною сировиною. Занепад промислового садівництва, що стався в буремні дев'яності роки двадцятого століття, можна пояснити багатьма специфічними аспектами галузі.

Перехід сільського господарства на засади ринкової економіки найвідчутніше вдарив саме по садівничій галузі. Головною проблемою тут є найвищий, якщо порівняти з іншими галузями, рівень капіталовкладень, основна частина яких припадає на початковий стан створення насаджень.

Процеси відтворення і продуктивного використання плодівих та ягідних насаджень є основою функціонування садівництва. Для досягнення цього потрібно повсякчас чітко визначати мету виробництва і напрями

використання продукції, мати детальну інформацію щодо кон'юнктури ринку свіжих плодів і ягід, всебічну оцінку відповідності ґрунтів і клімату біологічним особливостям плодкових та ягідних культур, та їх сортів, як плануються до вирощування [4].

Одним з провідних центрів розвитку садівництва України є регіон Поділля, зокрема Вінницька область, яка цілковито репрезентує Поділля, оскільки на сільськогосподарські підприємства області нині припадає 86% загального обсягу виробництва плодів і ягід. Прикметною особливістю Вінниччини є те, що тут збереглося й останніми роками успішно функціонує об'єднання спеціалізованих садівничих господарств «Вінницясадвинпром». СТОВ «Поділля» входить до складу цього об'єднання і є одним із лідерів у виробництві плодово-ягідної продукції як для потреб переробної промисловості, так і для використання у свіжому вигляді.

СТОВ «Поділля» – високоефективне підприємство, яке спеціалізується на виробництві плодово-ягідної продукції (95,1% в структурі товарної продукції займає продукція садівництва). Підприємство орендує у власників 1051,6 га сільськогосподарських угідь з яких 3,8,5 га становить рілля, а 773,1 га – багаторічні насадження. В підприємстві вирощують яблука, сливи, суницю, смородину, малину, аронію, бузину.

Про ефективність вирощування зерняткових плодів, які займають 524,6 га площі свідчать дані таблиці 1.

1. Ефективність вирощування плодів зерняткових в СТОВ «Поділля» Тиврівського району Вінницької області

Показник	2009 р.	2010 р.	2011 р.	2011 р в % до 2009 р.
Площа насаджень в плодоносному віці, га	601,7	524,6	461,0	76,6
Урожайність, ц/га	198,0	176,0	184,0	93
Валове виробництво, ц	111490	88550	84633	76
Вартість валової продукції, тис. грн.	10095	8018	7664	76
Продано продукції, ц	105916	91923	74037	70
Рівень товарності, %	95,0	103,4	87,5	- 7,5 п.т.
Виробнича собівартість, грн./ц	63,0	111,0	153,0	243
Витрати на 1 га, грн.	11750	19037	26940	229
Повна собівартість, грн./ц	76,0	140,0	178,0	234
Ціна реалізації 1 ц, грн.	108,0	212,0	230,0	213
Прибуток, тис. грн.	3401,4	6619,0	3641,0	107
Рівень рентабельності, %	41,5	51,4	27,5	- 14 п.т.

Дослідженнями встановлено, що виробники плодоягідної продукції мають труднощі зі збутом з причин обмеженої інформації про кон'юнктуру

ринку плодів і ягід. Значно ускладнює реалізацію цієї продукції відсутність дрібнотоварних формувань (обслуговуючих і заготівельних кооперативів), які на контрактній основі могли б гарантувати поставку певного обсягу продукції на оптові ринки або переробні підприємства. Замість цього більшість посередників підвищують ціни реалізації або поставляють на ринок дорожчу імпортовану продукцію, штучно зменшуючи доступ більшості населення до споживання цінних плодів і ягід.

Розвиток плодоягідного підкомплексу в умовах ринкових відносин неможливий без наявності альтернативної централізованої системи розподілу продукції. Скасування державного замовлення та згорання роботи заготівельної мережі споживчої кооперації зумовили різке зменшення обсягів продажу плодів і ягід, а також значні зміни в каналах реалізації. Якщо в 1990 р. в СТОВ «Поділля» заготівельним організаціям і переробним підприємствам було реалізовано 86% плодів і ягід, то у 2011 р. всього лише 39,8% (табл. 2).

2. Структура реалізації плодів і ягід СТОВ «Поділля» Гівривського району Вінницької області

Рік	Заготівельним організаціям	На ринку, через власні магазини	Населенню (в рахунок оплати праці), системі громадського харчування	За бартерними угодами	Іншим споживачам (комерційні структури)
1990	87,6	8,9	3,5	-	-
2003	40,3	21,2	18,9	1,1	18,5
2004	45,0	16,8	17,6	0,9	19,7
2005	44,5	14,4	19,0	0,8	21,3
2006	48,1	13,6	18,2	0,7	19,4
2007	48,3	12,8	17,5	0,6	20,8
2008	46,4	13,3	16,6	0,5	23,2
2009	42,7	10,4	20,7	0,4	25,8
2010	36,3	15,7	21,3	0,3	26,4
2011	39,8	18,4	19,4	0,1	22,3

Негативні чинники у реалізації продукції зумовили руйнування оптового ринку плодоягідної продукції. На його місці виникла велика кількість стихійних ринків, які побудовані на посередницькій діяльності у сфері збуту цієї продукції та привласненні значної частки прибутку, створеного в сільськогосподарських підприємствах. Нині більшість підприємств, зокрема і досліджуване нами, які займаються виробництвом плодів і ягід, виконують невластивні їм функції з продажу вирощеної продукції. Це відволікає наявні фінансові та трудові ресурси від основної господарської діяльності, що в кінцевому підсумку знижує ефективність і прибуток [2].

Зміни у відносинах власності, ринкова конкуренція, розширення виробництва й прогнозоване збільшення споживання плодів і ягід вимагають сучасних підходів до організації та управління реалізацією цих видів продукції.

Стан і перспективи розвитку ринку плодів і ягід в СТОВ «Поділля» вимагають вирішення наступних завдань, окремі з яких повинні стати об'єктом державного регулювання:

- виявлення ємності, структури й динаміки ринку, ступеня конкуренції на ньому;
- вивчення реальних і потенційних покупців;
- дослідження збутової діяльності, ефективності каналів реалізації, різних схем просування товару, способів стимулювання збуту;
- розвиток інфраструктури ринку.

Список використаних джерел

1. Рудь В.А. Роль оптового ринку в розподіленні плодово-ягідної продукції // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2001. – Випуск 5 (14). – С. 184-189.
2. Ринденко Н.А. Організаційно-правові форми основних ринків сільськогосподарської продукції / Н.А.Ринденко // Економіка АПК. – 2011. – № 10. – С. 56-60.
3. Соченко В.М. Перспективи розвитку галузі садівництва / В.М.Соченко // Економіка АПК. – 2011. – № 12. – С. 29.
4. Шумейко А.І., Кондратенко С.П. Основні методичні проблеми формування та функціонування ринку продукції садівництва / А.І.Шумейко, С.П.Кондратенко // Економіка АПК. – 2004. – № 9. – С. 36.

Удосконалення прийняття управлінських рішень в ТОВ «ЛатАгроІнвест» Монастирищенського району Черкаської області

Н.О. Вернюк, к.е.н., доцент

О.А. Козяр, студент 52 мм групи

Уманський національний університет садівництва

В статті дослідимо питання процесу прийняття управлінських рішень та шляхи їх удосконалення на прикладі ТОВ «ЛатАгроІнвест» Монастирищенського району Черкаської області.

В статье исследуем вопросы процесса принятия управленческих решений и пути их совершенствования на примере ООО «ЛатАгроИнвест» Монастырищенского района Черкасской области.

This article will examine the issue of decision-making and ways to improve for example, Ltd. "LatAhroInvest" Monastyrishensky District Cherkasy region.

Рішення – це вибір альтернативи. Необхідність прийняття рішень пояснюється свідомим і цілеспрямованим характером людської діяльності, виникає на всіх етапах процесу управління і складає будь-яку частину функції

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

<i>Н.О. Вернюк</i>	Організаційно-економічний механізм продовольчого забезпечення регіону як складова системи державної продовольчої політики.....	7
<i>Л.А. Гаврилюк, С.В. Андрійчук</i>	Удосконалення управління виробництвом продукції рослинництва в СТОВ «Зоря» Ульяновського району Кіровоградської області.....	14
<i>І.А. Бутило</i>	ренда землі і майна в аграрній сфері та ефективність природокористування.....	16
<i>М.А. Вуйченко</i>	Концепція регуляторної політики сегментації ринку праці в аграрній сфері.....	20
<i>М.О. Гоменюк</i>	Управління інноваційним потенціалом аграрної сфери.....	25
<i>В.І. Дудін, Н.О. Гребенюк</i>	Вдосконалення управління виробничими витратами в ДП ДГ «Христинівське» Христинівського району Черкаської області.....	32
<i>В.І. Дудін, С.А. Дем'янишин</i>	Вдосконалення системи морального і матеріального стимулювання в ТОВ «ПК «Зоря Поділля» Гайсинського району Вінницької області.....	35
<i>В.І. Дудін, С.В. Дишлюк А.О. Єрмакова</i>	Управління маркетинговою діяльністю та шляхи його удосконалення в СФГ «Петровіт»..... Управління економічною стійкістю борошномельних підприємств в мінливих умовах зовнішнього середовища.....	39 41
<i>Л.А. Гаврилюк, Л.М. Жвава</i>	Удосконалення управління персоналом у ПП «Дмитрушки» Уманського району Черкаської області.....	46
<i>О.В. Загороднюк, Є.В. Ходзіцька</i>	Удосконалення механізму матеріального стимулювання працівників ТОВ «Дружба» Новомосковського району Дніпропетровської області..	49
<i>А.В. Трум</i>	Принципи побудови системи управління якістю.....	53
<i>Г.О. Коваленко, В.М. Захарченко А.М. Зоргач</i>	Удосконалення управління маркетинговою діяльністю на підприємстві..... Управління інноваційною сприйнятливістю в сільськогосподарських підприємствах.....	56 60
<i>В.М. Кепко</i>	Удосконалення управління виробництвом продукції садівництва.....	64
<i>Н.О. Вернюк, О.А. Козяр</i>	Удосконалення прийняття управлінських рішень в ТОВ «ЛатАгроІнвест» Монастирищенського району Черкаської області.....	67
<i>Н.О. Вернюк, Л.М. Коренюк</i>	Удосконалення управління мотивацією праці на підприємстві.....	71