

- знижено обсяг нецільових витрат;
- покращено прозорість у взаємодії між структурними підрозділами;
- встановлено відповідальність за контрольні функції;
- скорочено час на підготовку внутрішньої звітності;
- посилено аналітичну функцію управління.

Крім цього, було виявлено, що працівники підприємства стали активніше долучатися до процесу контролю і вдосконалення внутрішніх процедур, що сприяло підвищенню загального рівня корпоративної культури. На базі результатів аудиту було оптимізовано маршрути логістики, оновлено облікову політику щодо амортизації основних засобів, а також скориговано бюджетування посівної кампанії [2].

Особливу увагу було приділено цифровізації процесів внутрішнього аудиту. Зокрема, запроваджено використання електронних таблиць з контрольними формулами, що дозволяє оперативно відстежувати відхилення від запланованих показників. Розглядається також можливість впровадження обліково-аналітичного модуля на базі програмного забезпечення, адаптованого для агропідприємств.

Таким чином, внутрішній аудит у ФГ «Врожайне» виконує не лише функцію контролю, а й стимулює стратегічний розвиток підприємства. Завдяки системному підходу до аудиту вдалося не лише виявити проблемні місця, а й сформувати нову управлінську культуру, орієнтовану на прозорість, ефективність і результат.

Перспективи подальшого розвитку передбачають:

- розширення функцій внутрішнього аудиту на екологічні та соціальні аспекти діяльності підприємства;
- автоматизацію збору та аналізу аудиторських даних;
- формування системи управління ризиками як невід'ємної складової внутрішнього аудиту [3].

Запровадження внутрішнього аудиту, навіть у невеликих господарствах, таких як ФГ «Врожайне», підтверджує свою ефективність у досягненні фінансової стабільності, зниженні ризиків та забезпеченні динамічного розвитку в умовах ринкової нестабільності.

Список літератури

1. Бержанір І. А. Роль внутрішнього аудиту у системі управління підприємством. *Modern Economics*. 2023. № 37(2023). С. 11–16. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/37-2023/berhanir.pdf>.
2. Спіцина Н. В., Кравцова С. В. Внутрішній аудит: підходи до визначення, відмінності від зовнішнього аудиту. *БІЗНЕС ІНФОРМ* № 5 '2020. С. 342-348.
3. Йовенко І. Проведення внутрішнього аудиту на підприємстві: важливі аспекти. *Аудитор України*, 2015. № 4 (233). С. 30–35. URL: <https://www.pspaudit.com.ua/files/iovenko.pdf>

УДК 658.7.012.34

МИКОЛЕНКО А.В., здобувачка вищої освіти

Науковий керівник – **ГРИНЧУК Ю.С.**, д-р. екон. наук, професор

Білоцерківський національний аграрний університет

ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ СФГ «СЛАВУТИЧ»

Запровадження системи логістичного управління є важливим кроком для підвищення ефективності діяльності аграрних підприємств, зокрема фермерських господарств. В умовах сучасної економіки ефективне управління логістикою дозволяє знижувати витрати на транспортування, зберігання продукції та підвищувати рівень обслуговування клієнтів. Система логістичного управління на прикладі СФГ «Славутич» сприятиме оптимізації процесів постачання, складування та доставки агропродукції, забезпечуючи зростання конкурентоспроможності господарства.

Ключові слова: логістичне управління, аграрне підприємство, оптимізація, транспортування, постачання.

Логістика є однією з найважливіших складових ефективної роботи аграрного підприємства. Вона охоплює всю діяльність, пов'язану з рухом товарів – від постачання сировини до доставки готової продукції кінцевим споживачам. У сучасних умовах фермерські господарства, такі як СФГ «Славутич», стикаються з рядом проблем у логістичних процесах, які впливають на витрати, терміни виконання замовлень та якість обслуговування клієнтів. Запровадження ефективної системи логістичного управління здатне суттєво оптимізувати ці процеси, зменшити витрати і підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства.

Без чітко організованої логістики, підприємства часто стикаються з низкою проблем, серед яких:

- високі витрати на транспортування та складування продукції через неефективне управління логістичними потоками;
- заборгованість у доставці продукції, що призводить до втрати довіри клієнтів та зниження репутації підприємства;
- проблеми з оптимізацією запасів, що може призвести до надмірних витрат на зберігання товарів або до нестачі продукції, що негативно позначається на операціях;
- відсутність точного моніторингу товарних запасів, що ускладнює прийняття оперативних рішень щодо поповнення складів та планування виробничих процесів [1].

Для ефективного функціонування підприємства необхідно здійснити низку заходів щодо організації та оптимізації логістичних процесів.

Аналіз поточних логістичних процесів. Оцінка поточного стану процесів постачання, складування, транспортування та доставки дозволяє виявити слабкі місця та визначити можливості для покращення.

Розробка стратегії управління запасами. Встановлення ефективної системи управління запасами дозволить уникнути дефіциту чи надлишку товарів. Це включає визначення мінімальних та максимальних рівнів запасів для кожного виду продукції.

Автоматизація обліку та моніторингу. Впровадження автоматизованих систем обліку товарів дозволить знизити людський фактор і забезпечити точність даних щодо руху товарів, їхніх залишків і термінів доставки.

Оптимізація транспортування та логістичних маршрутів. За допомогою сучасних технологій, таких як GPS-навігація та програмне забезпечення для планування маршрутів, можна скоротити витрати на транспортування та час доставки [2].

Після впровадження системи логістичного управління СФГ «Славутич» очікує отримати наступні результати:

- зниження витрат на транспортування завдяки оптимізації маршрутів та використанню сучасних технологій;
- покращення контролю над товарними запасами за рахунок впровадження автоматизованих систем обліку та точного планування закупівель;

- підвищення рівня обслуговування клієнтів, завдяки скороченню часу доставки та зменшенню ризику порушення термінів поставок;
- збільшення прибутковості господарства через зниження операційних витрат та оптимізацію використання ресурсів;
- забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку завдяки більш ефективному управлінню бізнес-процесами.

Запровадження системи логістичного управління передбачає кілька етапів:

- підготовка: аналіз існуючої ситуації, визначення ключових проблем і потреб, планування цілей.
- розробка стратегії: створення плану щодо оптимізації логістичних процесів, впровадження технологій для автоматизації;
- впровадження технологій: інтеграція автоматизованих систем обліку, програм для планування транспорту та логістичних маршрутів;
- навчання персоналу: підготовка працівників до роботи з новими системами та технологіями;
- оцінка ефективності: моніторинг результатів і коригування стратегії для досягнення максимальних результатів.

Запровадження системи логістичного управління на СФГ «Славутич» дозволить знизити витрати на логістику, підвищити ефективність процесів постачання та складування, а також забезпечити своєчасність доставки продукції [3].

Впровадження сучасних інформаційних технологій і автоматизація обліку товарних запасів допоможуть значно покращити якість обслуговування клієнтів, що в свою чергу дозволить підприємству залишатися конкурентоспроможним на аграрному ринку.

Список літератури

1. Репіч Т. А., Дячкова Т. О. Ефективність логістичної системи підприємства. Ефективна економіка. 2018. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/84.pdf
2. Водолажська Т.О., Ачкасова Л.М. Моделювання логістичних стратегій підприємства. Економіка транспортного комплексу. 2022. № 40. С. 170-182. DOI: <https://doi.org/10.30977/ЕТК.2225-2304.2022.40.170>
3. Коваленко Г.О., Чукіна І.В. Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. Агросвіт. 2021. № 1. С. 65-70.

УДК 330.341.1:005

ОДНОРОГ А.Є., здобувачка вищої освіти

Науковий керівник – **УТЕЧЕНКО Д.М.**, д-р філософії

Білоцерківський національний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Розглянуто особливості управління інноваційною діяльністю на сільськогосподарських підприємствах в умовах сучасних викликів. Обґрунтовано роль цифрових технологій, відкритих інновацій, кадрового потенціалу та стратегічного підходу до інноваційного розвитку аграрного бізнесу.

Ключові слова: інновації, аграрне підприємство, управління інноваціями, цифрові технології, інноваційна стратегія, сталий розвиток, відкриті інновації.