

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

Допускається до захисту:

Завідувач кафедри публічного управління,
адміністрування та міжнародної економіки

назва кафедри

професор Т.В. Сокольська

підпис, вчене звання, ініціали, прізвище

« 4 » лютого 2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В
СИСТЕМУ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІВ
ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

Виконала: Савіцька Карина Олегівна

прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Керівник: доцент Панасюк Вікторія Іллівна

вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Рецензент: доцент Герасименко Ірина Олександрівна

вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Я, Савіцька Карина Олегівна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу
магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024 р.

РЕФЕРАТ

Савіцька Карина Олегівна. Особливості впровадження сучасних технологій в систему інформаційних комунікацій органів державної влади (за матеріалами Київської обласної державної адміністрації)

Досліджено теоретичні основи впровадження сучасних технологій в систему інформаційних комунікацій органів державної влади; обґрунтовано практику впровадження сучасних технологій в систему інформаційних комунікацій органів державної влади; з'ясовано складові системи інформаційно-комунікаційних технологій Київської обласної державної адміністрації; виявлено напрями впровадження інтернет-технологій в роботі органів виконавчої влади.

Використано такі методи наукових досліджень: аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, класифікація, індукція – при опрацюванні інформації за темою дослідження; системний підхід – при визначенні системи інформаційних комунікацій органів державної влади; дедукція, конкретизація – при виокремленні факторів, що впливають на успішне застосування сучасних технологій в системі інформаційних комунікацій органів державної влади.

Виявлено промоційні елементи в комунікаціях органів виконавчої влади та обґрунтовано напрями удосконалення використання технологій в системі інформаційних комунікацій.

Зроблено висновок про потребу забезпечення інформаційної безпеки, захисту від інформаційних загроз в контексті війни, що вимагає дотримання елементів інформаційної безпеки при висвітленні івентзаходів на офіційних сторінках соц-мереж державних органів влади.

Одержані результати можуть бути використані у вигляді практичних рекомендацій під час впровадження сучасних технологій в систему інформаційних комунікацій органів державної влади.

Кваліфікаційна робота магістра містить 81 сторінку, 1 таблицю, 14 рисунків, список використаних джерел із 54 найменувань.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційні технології, органи державної влади, електронний уряд, соціальні мережі, комунікація.

ANNOTATION

Savitska Karyna Olehivna. Peculiarities of the implementation of modern technologies in the system of information communications of state authorities (based on the materials of the Kyiv Regional State Administration)

It has been investigated of the theoretical foundations of the introduction of modern technologies into the system of information communications of state authorities; the practice of introducing modern technologies into the information communications system of state authorities is substantiated; the components of the system of information and communication technologies of the Kyiv regional state administration were clarified; directions for the implementation of Internet technologies in the work of executive power bodies were identified.

It has been used the following methods of scientific research: analysis, synthesis, comparison, generalization, classification, induction - when processing information on the research topic; systemic approach – when defining the system of information communications of state authorities; deduction, concretization - when identifying factors affecting the successful use of modern technologies in the information communications system of state authorities.

It was revealed the essence of promotional elements in the communications of the executive authorities and directions for improving the use of technologies in the information communications system were substantiated.

It has been concluded that the need to ensure information security, protection against information threats in the context of war, which requires compliance with the elements of information security when covering events on the official pages of social networks of state authorities.

The results can be used for the form of practical recommendations during the implementation of modern technologies in the system of information communications of state authorities.

The master's thesis contains 81 pages, 1 table, 14 drawings, a list of used sources from 54 names.

Keywords: information and communication technologies, state authorities, electronic government, social networks, communication.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	9
1.1. Сутність та види інформаційних комунікацій органів державної влади	9
1.2. Напрями впровадження інформаційних комунікацій органів державної влади	17
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	29
2.1. Складові системи інформаційно-комунікаційних технологій Київської обласної державної адміністрації	29
2.2. Впровадження інтернет-технологій в роботі органів виконавчої влади	35
2.3.Сучасні промоційні елементи в комунікаціях органів виконавчої влади	46
Висновки до розділу 2.....	57
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	58
Висновки до розділу 3	72
ВИСНОВКИ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Войтенко А. Б., Плотнікова М. Ф., Булуй О. Г. Інформаційні технології у комунікації та взаємодії влади, суспільства і бізнесу у публічному управлінні, місцевому самоврядуванні та розвитку підприємництва. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2021. №2. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/2_2021/40.pdf

2. Ткачук В. І., Кільницька О. С., Плотнікова М. Ф. Диверсифікація підприємництва к стратегія розвитку сільських територій. Сталий розвиток економіки: світовий досвід та перспективи України: монографія / за ред. проф. В. І. Ткачука. Житомир: Поліський національний університет, 2021. С. 52–72.

3. Buluy, O., Plotnikova, M., Prysiazhniuk, O., Ramanauskas, J. Trends of asymmetries and imbalances in rural development. Scientific Horizons, 2020. №02(87), P. 66–74. doi:10.33249/2663-2144-2020-87-02-66-74.

4. Khodakovsky, Y., Prysiazhniuk, O., Plotnikova, M., Buluy, O. Innovation and investment bases of management decisions in entrepreneurship. Scientific Horizons, 2020. №08 (93), P. 21–30. doi:10.33249/2663-2144-2020-93-8-21-30.

5. Tkachuk, V., Shvets, T., Plotnikova, M. Strategic investment entrepreneurship management in the territorial communities development. Agrosvit. 2020. Vol. 24, P. 12–21. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.24.12

6. Ходаківський Є. І., Якобчук В. П., Плотнікова М. Ф. Гештальтний підхід формування ефективного лідерства та комунікацій в системі публічного управління. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 23. С. 91– 97. DOI: 10.32702/2306-6814.2020.23.91

7. Інформаційно-комунікаційні технології URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki>.

8. Інформаційно-комунікаційні особливості взаємодії органів місцевого самоврядування з громадою: регіональний аспект: аналітична записка / Нац. ін.-т стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/978/>

9. Global Location Services Index .URL: <https://www.atkearney.com/strategic-it/global-services-location-index> .

10. Борисенко О. П., Чернокалова К. О. Комунікація як інструмент державного управління: сучасні тенденції. Публічне управління та митне адміністрування. 2020. № 2 (25). С. 58-62. URL: http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/dod/dod_report_strategic_comm.pdf.

12. Взаємодія органів державної влади та громадянського суспільства : навч. посіб. / за ред. Ю.П. Сурміна, А.М. Михненка ; авт. кол.: Сурмін Ю.П., Михненко А.М., Крушельницька Т.П. та ін. Київ : НАДУ, 2011. 388 с.

13. Федорів Т.В. Теоретичні та методологічні засади управління репутацією органів державної влади : монографія. Київ: НАДУ, 2013. 476 с.

14. Основні засади діяльності прес-служб органів державної влади та місцевого самоврядування: світовий та український досвід: наук.-метод. видання / за наук. керівн. О.С. Поважного. Донецьк : Донецький держ. ун-т управління, 2011. 107 с.

15. Проніна О. В., Семенко О. В. Сучасні тенденції розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у місцевому самоврядуванні під час військової агресії. *ВІСНИК ХНТУ*. 2023. № 1(84). С. 239-243. URL: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.33>

16. Майстренко К. М. Комунікації у діяльності органів публічної влади. *Публічне урядування*. 2022. №1 (29). С. 93-98. URL: [https://doi.org/10.32689/2617-2224-2022-1\(29\)-13](https://doi.org/10.32689/2617-2224-2022-1(29)-13)

17. Данил'ян В. О. Інформаційне суспільство та перспективи його розвитку в Україні (соціальнофілософський аналіз): монографія. Х. Право. 2008. 184 с.

18. Головні вектори відновлення України – національна безпека та європейська інтеграція. Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості України. 2022. URL: <https://mspu.gov.ua/news/premier-ministr-holovnivektory-vidnovlennia-ukrainynatsionalna-bezpeka-ta-ievropeiska-intehratsiia>

19. Новицький А. М. Феномен «інформаційного суспільства» як об'єкт наукового дослідження. *Інформація і право*. 2011. № 1. С. 25-29.

20. Богуш В. М., Юдін О. К. Інформаційна безпека держави. К.: МК-Прес. 2005. 432 с

21. Електронне урядування. Термін. URL:

http://uk.wikipedia.org/wiki/Електронне_урядування

22. Баранов О. Електронний уряд в Україні? Буде! Коли? URL: <http://www.zn.kiev.ua/nn/show/376/33406>

23. Хлебінська О. І. Теоретичні підходи до цифровізації та цифрової трансформації. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. зб. тез II міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22 квіт. 2021 р. Київ, 2021. С. 114-115.

24. Державні послуги онлайн. Дія: веб-сайт. URL: <https://diia.gov.ua/>

25. Цифровізація регіонів. EGAP: веб-сайт. URL: <https://egap.in.ua/componenty/tsyfrovizatsiia-rehioniv/> (дата звернення: 20.10.2024)

26. Подольчак Н. Ю., Білик О. І., Ханік Ю.-Б. Р. Поняття публічного маркетингу та приклади його застосування в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 1. С. 155–160. DOI: [10.32702/2306-6814.2020.1.155](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.1.155)

27. *Маркетинг у секторах національної економіки: [монографія] / За ред. М.А. Окландера*. Одеса: Астропринт, 2004. 408 с.

28. Публічний звіт голови Київської обласної державної адміністрації про підсумки роботи у 2023 році. URL: <https://koda.gov.ua/wp-content/uploads/2024/02/8aec6bcc-8342-46f0-835a-600d5c4a55af.pdf>

29. Про відкритість використання публічних коштів. Закону України від 11.02.2015 р. № 183-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/183-19#Text>

30. Про офіційне оприлюднення регуляторних актів, прийнятих місцевими органами виконавчої влади, територіальними органами центральних органів виконавчої влади та їх посадовими особами, і внесення змін до Порядку оприлюднення в мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади. Постанова Кабінету Міністрів України № 150-2004- від 11.02.2004. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/150-2004-%D0%BF#Text>

31. Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади. Постанова Кабінету Міністрів України № 3-2002-п. Редакція від 25.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-%D0%BF#Text>

32. Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо функціонування офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади Постанова

Кабінету Міністрів України № 493, від 12 червня 2019 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/493-2019-%D0%BF#Text>

33. Ромат Є. В., Гаврилечко Ю. В. Маркетинг у публічному управлінні : монографія. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. 288 с.

34. Ксенз Л. Українцям будуть платити гроші за сданих правоохоронцям корупціонерів. URL: <http://ubr.ua/business-practice/laws-and-business/ukraintsam-budut-platit-denhi-za-sdannykh-pravookhraniteljam-korruptsionerov-3838122>.

35. Кого з водіїв чекають «знижки» на штрафи.: URL: <http://fakty.ictv.ua/ua/lifestyle/auto/20151111-1566505/>.

36. Бурик З.М. Механізми публічного маркетингу в Україні в сучасних умовах. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. № 3. 2023. DOI: URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2156.2023.3.1>.

37. Ханік Ю.-Б. Країни із перехідною економікою: труднощі класифікації. *Потенціал сучасної науки: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф.* (с. 9-10). 18-19 лютого, 2022, Київ, Україна: МЦНІД.

38. Governance and leadership. URL: <https://gcs.civilservice.gov.uk/about-us/governance-and-leadership/>

39. Все про вакцинацію від COVID-19 в Україні.2021. URL: <https://vaccination.covid19.gov.ua/> .

40. Ромат Є.В. Державний маркетинг. Енциклопедія державного управління : у 8 т. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України ; наук.-ред. колегія Ю.В. Ковбасюк [та ін.] Т. 2. Методологія державного управління. Київ : НАДУ, 2012. 560 с.

41. Державні символи України. URL: <http://www.solor.gov.ua/info/19/8030> .

42. Акімов О.О. Світовий досвід комунікаційної діяльності органів публічної влади. Забезпечення конструктивного діалогу між владою та суспільством : матеріали наук.-практ. конф. 28 квітня 2016 р. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. С. 57–61.

43. Павельєва А.Р. Теоретичні та практичні аспекти формування іміджмейкінгу в органах публічної влади. *Соціально-гуманітарний випуск*. 2018.

Вип. 24. С. 134-135. URL: <http://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2018/11/Vypusk-24.pdf>

44. Гуріна Л. Зв'язки із громадськістю в органах державної влади. *Науковий блог*. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2013/zvyazky-iz-hromadskistyuv-orhanahderzhavnoji-vlady/>

45. Cutlip S. C. & others. *Effective public relations*. New Jersey: Englewood Cliffs, 1994. 252 p.

46. Маркетинг : підручник / В. Руделіус, О. Азарян, О. Виноградов та ін. ; ред. О. Сидоренко, П. Редько. Київ : Навч.-метод. центр «Консорц. із удоск. менеджментосвіти в Україні», 2005. 422 с.

47. Government Relations. *Trans-Legal Dictionary*. URL: [ps://www.translegal.com/legal-english-dictionary/government-relations](https://www.translegal.com/legal-english-dictionary/government-relations) .

48. Федорів Т. В. Співвідношення понять імідж і репутація у державному управлінні. *Вісник НАДУ*. 2011. № 2. С. 25-29. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej13/txts/Fedoriv.pdf> .

49. Сайт Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>

50. Федорів Т.В. Теоретичні та методологічні засади управління репутацією органів державної влади : монографія. Київ: НАДУ, 2013. 476 с.

51. Про рекламу : Закон України від 3 лип. 1996 р. *Відом. Верховної ради України*. 1996. № 39. Ст. 181.

52. . Event Marketing // *Dictionary – American Marketing Association*. URL: <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=E> .

53. The Official USA DV2019 Green Card Lottery. URL: <http://www.usadiversitylottery.com/> .

54. *Government Advertising Policies: Some Findings from Around the World* URL: <http://www.mediapolicy.org/wp-content/uploads/Public-AdvertisingReport-Bhutan.pdf>.

