

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Однією з ключових особливостей бізнес-моделі підприємства є його взаємодія й значна залежність із зовнішнім середовищем та внутрішніми процесами, що проявляється у необхідності придбання активів для ефективного функціонування підприємства та розширення цільової аудиторії. Активи мають важливе значення для фінансової стабільності підприємства, а їх ефективне управління сприяє забезпеченню довгострокового безперервного виробничого процесу підприємства.

Нові умови функціонування українських підприємств, що зумовлені військовими діями, інфляційними процесами, підвищеним рівнем ризиків та іншими кризовими явищами змушують підприємства змінювати свою фінансову політику по відношенню до управління активами, шукати нові джерела фінансування, оптимізувати їх склад та структуру, вирішувати проблеми ефективності їх використання та раціоналізації для підвищення результативності виробничого потенціалу підприємства.

Управління активами – це система принципів та методів розробки і реалізації управлінських рішень, пов'язаних із оптимальним їх формуванням з різноманітних джерел, а також забезпеченням ефективного їх використання в різних видах господарської діяльності підприємства [1].

У цьому контексті управління активами підприємства є комплексним багатогранним процесом, який полягає у ефективному формуванні та раціональному використанні активів за їх обсягом, складом, структурою з урахуванням впливу на активи різних факторів мікро-та макросередовища.

Разом з тим слід зазначити, що ефективність управління активами підприємств може бути досліджене через такі сучасні наукові підходи як фінансовий, стратегічний та оптимізаційний. Кожен із зазначених підходів має власні методи управління активами. Фінансовий підхід вивчає рентабельність активів, засновуючись на фінансових показниках, які можна розрахувати використовуючи фінансову звітність підприємства. Стратегічний підхід базується на аналізі стратегічного плану підприємства та визначенні, як активи сприяють досягненню поставлених цілей. Оптимізаційний підхід може включати математичні моделі для максимізації використання наявних ресурсів та оптимального розподілу активів [2].

Важливим напрямом підвищення економічної *ефективності* фінансово-господарської діяльності *підприємств* в умовах трансформації економіки України є розробка комплексу заходів, пов'язаних з удосконаленням управління активами підприємства. Беззаперечно, що ефективне управління активами є пріоритетним завданням у загальній системі фінансового менеджменту [3].

Для вітчизняних суб'єктів господарювання варто виділити стратегічні напрями підвищення ефективності управління оборотними та необоротними активами, які були систематизовані та представлені на рис. 1.

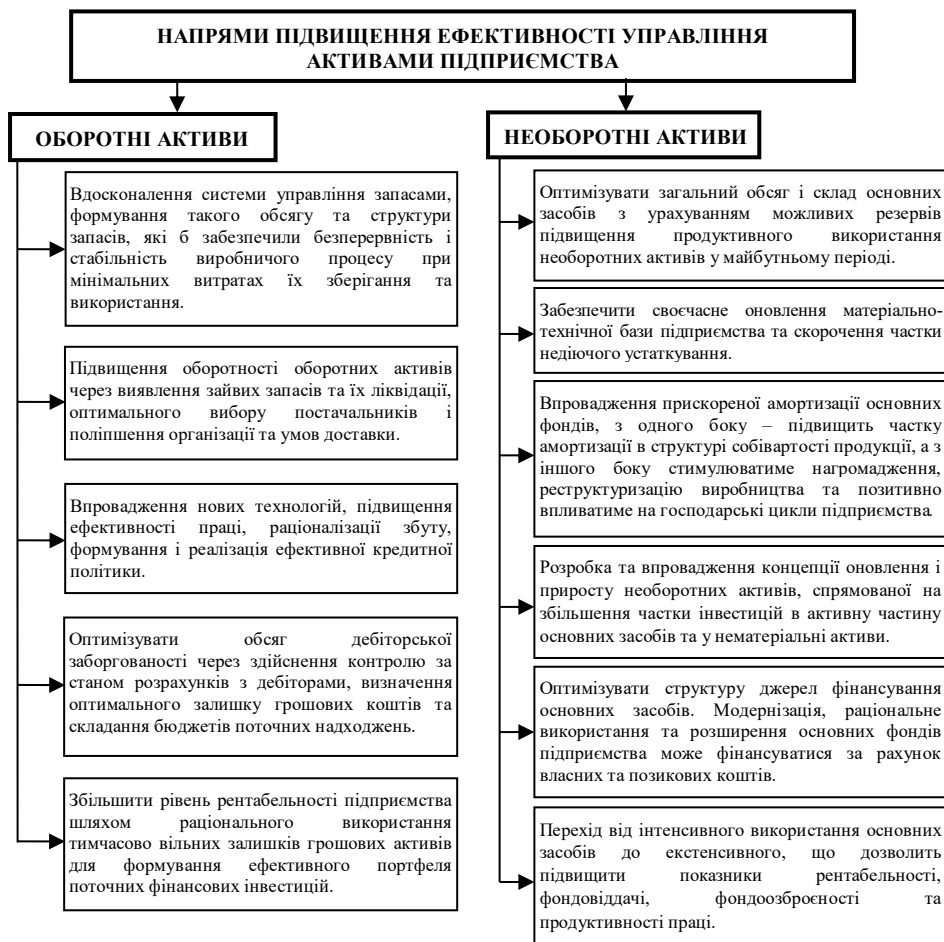


Рис. 1. Стратегічні напрями підвищення ефективності управління оборотними та необоротними активами підприємства

Джерело: сформовано авторами

Імплементация запропонованих заходів управління активами в фінансово-господарську діяльність українських підприємств, що наведені на рисунку 1, позитивно вплине на удосконалення процесів виробництва та покращить фінансові результати діяльності підприємств в теперішніх надзвичайно складних умовах господарювання.

Зважаючи на вищевикладене, слід зазначити, що система управління активами формується українськими підприємствами, які прагнуть підвищити вартість свого бізнесу за рахунок активів, забезпечити достатній обсяг та оптимальну структуру активів, зменшити витрати на фінансування та підтримку певного їх обсягу, пришвидшити обіговість оборотних коштів, забезпечити ліквідність та платоспроможність підприємства, сформувати оптимальний обсяг запасів, покращити управління дебіторською та кредиторською заборгованістю.

Отже, впровадження і використання системи управління активами забезпечить здатність підприємства вчасно і якісно задовольняти потреби споживачів, скорочувати витрати та підвищити результативність, приймати обґрунтовані та ефективні інвестиційні рішення, які базуються на об'єктивній та релевантній інформації, а також сприяти стабільному функціонуванню та прогнозуванню розвитку підприємства в майбутньому.

Література

1. Бурдонос Л., Виноградня В. Управління активами підприємства в сучасних умовах. *Scientific Collection «InterConf»*. № 160. 2023. С. 37-43.
2. Бабій О., Койнак В. Сучасні проблеми та перспективи управління активами підприємств. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-27>.
3. Кремень О. І., Мосійчук Р. Л., Кремень В. М. Комплексний аналіз ефективності управління активами підприємства. *Бізнес інформ*, 2020. № 8. С. 202-210.

Микита БАЙДІН

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Сучасне середовище бізнесу піддається значним змінам, що впливають на стратегії управління потенціалом підприємств. Глобалізація, цифровізація, нестабільність ринків і зміни в поведінці споживачів вимагають нових підходів до стратегічного менеджменту.

Стратегічний потенціал – це сукупність ресурсів та можливостей підприємства, які забезпечують його розвиток і конкурентоспроможність на ринку.

Основні елементи стратегічного потенціалу.

1. Людський потенціал. Здатність організації залучати, утримувати та розвивати таланти є критичним фактором для довгострокового успіху.