

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Лазоренко Антон Валерійович

здобувач вищої освіти економічного факультету
Білоцерківський національний аграрний університет, Україна

Науковий керівник: Герасименко Ірина Олександрівна

ORCID ID: 0000-0002-7829-8009

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Білоцерківський національний аграрний університет, Україна

Фінансовий стан підприємства характеризується забезпеченістю власними обіговими коштами, станом нормованих запасів товарно-матеріальних цінностей, станом та динамікою дебіторської і кредиторської заборгованості, оборотністю коштів, платоспроможністю та іншими підсумками фінансово-господарської діяльності підприємства, що дозволяють визначити досягнуті результати та зробити висновки про рівень фінансового стану підприємства. Формування та використання фінансових ресурсів підприємства є важливою складовою частиною загальної системи управління його фінансовою діяльністю, що дозволяє вирішувати різноманітні задачі фінансового менеджменту. Ефективно розміщені фінансові ресурси підприємства є передумовою досягнення високих кінцевих результатів його господарської діяльності в цілому.

В умовах воєнного стану формування фінансових ресурсів підприємств стикається зі значними проблемами. Нами досліджено та визначено основні з них [1, 2]:

1) зниження доходів підприємства і ринкових можливостей. Війна може призводити до скорочення попиту на товари та послуги через зниження купівельної спроможності населення, руйнування інфраструктури та економічну нестабільність, що обмежує можливості підприємств формувати достатні фінансові ресурси;

2) порушення логістики та ланцюгів постачання. Військові дії ускладнюють транспортування товарів, що призводить до збоїв у постачанні, зростання витрат та негативно впливає на обіг фінансових ресурсів;

3) зростання операційних витрат та витрат на безпеку. Підприємства змушені збільшувати витрати на забезпечення безпеки працівників, виробничих потужностей та транспорту;

4) обмежений доступ до фінансових ринків. Умови воєнного стану роблять складнішим залучення інвестицій та кредитів через підвищені ризики: банки скорочують кредитування або підвищують вимоги до позичальників, що обмежує можливості залучення додаткового капіталу;

5) інфляція та девальвація валюти. Спостерігаються високі темпи інфляції та девальвації національної валюти, що призводить до знецінення фінансових ресурсів та ускладнює планування фінансування діяльності підприємства;

6) втрати активів і виробничих потужностей. Військові дії призводять до руйнування майна, виробничих приміщень, складів та іншого капіталу, що зменшує фінансову стабільність підприємства;

7) зміни в оподаткуванні та державному регулюванні. Уряд змінює податкове навантаження або вимоги щодо бізнесу, що ускладнює прогнозування і планування фінансових ресурсів;

8) відтік кадрів. В умовах війни підприємства зіштовхуються з втратою кваліфікованих працівників через мобілізацію або міграцію, що негативно впливає на їхню продуктивність.

Існуючі проблеми ускладнюють стабільне функціонування підприємств та вимагають нових підходів до управління фінансами, зокрема, в умовах обмеженості фінансових ресурсів та зростанні ризиків.

Список використаних джерел:

1. Бровко Л. І., Бровко Є. І., Крижановський О. О. Формування фінансових ресурсів підприємств в умовах нестабільності. *Економіка та держава*. 2019. № 9. С. 57–63.
2. Журавльова Т.О. Формування фінансових ресурсів підприємства в умовах кризи. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 42-45.