

ХВОСТЕНКО В.В., магістрант

Науковий керівник – **АРТИМОНОВА І.В.**, канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

artimonovaira@ukr.net

РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Обґрунтовано резерви збільшення прибутковості діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності. Визначено, що для ефективної господарської діяльності підприємства вагоме значення має виявлення резервів збільшення обсягу виробленої продукції, зростання рівня доходу від реалізації продукції, зниження собівартості й підвищення товарообороту.

Ключові слова: прибуток, резерви, запаси, грошові потоки, засоби виробництва, собівартість продукції.

В період трансформації економічної системи та воєнного стану в Україні, значний негативний вплив на ефективність використання фінансових ресурсів здійснюють фактори кризового стану економіки, що існують незалежно від діяльності підприємства. Однак, підприємства мають внутрішні резерви підвищення ефективності їх використання, на яку вони можуть впливати. До них належать використання тривалих господарських зв'язків, удосконалення системи розрахунків, раціональна організація товароруку, систематичний контроль за оборотністю коштів у розрахунках [1].

Загальновідомо, що прибуток є основною метою господарської діяльності будь-якого суб'єкта господарювання, джерелом фінансування його розвитку, удосконалення його матеріально-технічної бази і продукції, забезпечення різних форм інвестування та об'єктом оподаткування.

Водночас резервами прибутку виступають запаси, ресурси, грошові потоки, що акумулюються і при потребі використовуватися для визначеної цілі та виявляються на стадіях планування, виробництва і реалізації продукції [2]. Отже, прибуток відіграє ключову роль у господарській діяльності кожного суб'єкта господарювання, а його розподіл здійснює безпосередній вплив на суспільно-економічну формацію, тому пошук напрямів та резервів зростання прибутку є актуальним питанням сьогодення.

На рисунку наведено основні джерела резервів підвищення прибутку підприємства.



Рис. Резерви підвищення прибутку підприємства

Джерело: сформовано автором.

Водночас розглядаючи резерви максимізації прибутку, варто зауважити, що прибуток залежить від доходів та витрат підприємства. У свою чергу, збільшення прибутку підприємства досягається двома способами: зменшити витрати на виробництво або збільшити дохід від реалізації. Тому перед підприємством постає завдання сформулювати чітку цінову стратегію та обрати оптимальний обсяг виробництва.

Таким чином, прибуток виступає ключовим узагальненим економічним індикатором у системі оцінювальних показників ефективності комерційної, виробничої та фінансової діяльності підприємства. Отже, можна зробити висновок, що для ефективної господарської діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності вагоме значення має виявлення резервів збільшення обсягу виробленої якісної продукції, зростання рівня доходу від реалізації продукції, зниження собівартості та підвищення товарообороту.

Список використаної літератури:

1. Колотуха С., Бречко В., Кравцова Л. Фінансові ресурси сільськогосподарських підприємств: формування та використання в умовах економічної нестабільності. *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*. 2016. Вип. 1. С. 29–37.
2. Стецюк П.А. Методологічний базис управління джерелами формування фінансових ресурсів підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 2 (24). С. 13–23.