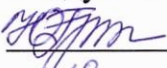


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту
 професор Ю. С. Гринчук
«18» листопада 2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МАТЕРІАЛАМИ СТОВ «АГРОФІРМА «СВІТАНОК»

Виконав: Бродецький Макар Віталійович
прізвище, ім'я, по батькові,


підпис

Керівник: професор Гринчук Юлія Сергіївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Рецензент: доцент Гаврик Олеся Юріївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Я, Бродецький Макар Віталійович, засвідчую, що кваліфікаційну роботу магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую

гарант ОПП «Менеджмент»

 професор Ю.С. Гринчук
«03» листопада 2023 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу магістра
Бродецькому Макару Віталійовичу

Тема: Управління формуванням інноваційного потенціалу підприємства за матеріалами СТОВ «Агрофірма «Світанок»

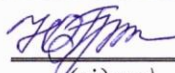
Перелік питань, що розробляються в роботі: з'ясувати формування інноваційного потенціалу сільськогосподарських підприємств; дослідити інноваційний потенціал підприємства: сутність і його структура; проаналізувати методичний підхід до управління інноваційним потенціалом підприємства; розкрити організаційно-економічну характеристику підприємства і дати оцінку його інноваційного потенціалу; проаналізувати діагностику зовнішнього середовища підприємства; визначити напрями удосконалення управління інноваційним потенціалом підприємства; проаналізувати управління інноваційним потенціалом як фактором стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства.

Вихідні дані (за необхідності) – сучасна наукова література, наукові статті, інтернет джерела, звітність СТОВ «Агрофірма «Світанок»

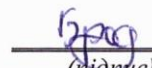
Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	листопад 2023-січень 2024	виконано
Теоретико-методична частина	лютий-квітень 2024	виконано
Аналітична частина	травень-червень 2024	виконано
Рекомендаційна частина	липень-серпень 2024	виконано
Оформлення роботи	вересень 2024	виконано
Перевірка на плагіат	жовтень 2024	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	жовтень 2024	виконано
Подання на рецензування	листопад 2024	виконано

Керівник

 професор Ю.С. Гринчук
(підпис)

Здобувач

 М.В Бродецький.
(підпис)

Дата отримання завдання «03» листопада 2023 року

АНОТАЦІЯ

Бродецький М. В. Управління формуванням інноваційного потенціалу підприємства (за матеріалами СТОВ «Агрофірма «Світанок»)

Досліджено формування інноваційного потенціалу, що є постійним динамічним процесом, спрямованим на створення нових бізнес-можливостей та організаційних функцій, які забезпечують стабільний розвиток компанії та її довгострокове відтворення. Цей процес відбувається відповідно до стратегічних цілей підприємства, що дозволяє йому адаптуватися до змін і забезпечувати стійкість у майбутніх періодах.

Аргументовано, що у нинішніх складних економічних умовах керівництву підприємства необхідно переглянути всі бізнес-процеси з метою їх оптимізації, що дозволить усунути надмірності та створити максимальну цінність для споживачів. Уміння ефективно та компетентно управляти бізнес-процесами стає ключовою компетенцією, що забезпечує виживання і конкурентоспроможність компанії. Зміни в бізнес-процесах повинні ґрунтуватися на порівнянні існуючого стану з бажаним. Досконале управління цими процесами передбачає активну участь співробітників у впровадженні інноваційних технологій на всіх етапах діяльності.

Проаналізовано, що для забезпечення довгострокової стабільності та конкурентоспроможності підприємству слід диверсифікувати своє виробництво, зокрема, розвивати тваринництво і реалізувати інноваційні заходи у техніці та технологіях. Важливо також звернути увагу на соціальний розвиток та екологічний захист, враховуючи вплив на місцеву громаду та навколишнє середовище.

Визначено, що наразі сільськогосподарське товариство переорієнтується на виробництво рослинницької продукції, зокрема соняшнику та пшениці, тоді як тваринництво, зокрема виробництво м'яса, скоротилося через збитковість. Водночас виробництво молока залишається важливою галуззю для агрофірми.

Ключові слова: інноваційний потенціал, стратегічні цілі, бізнес-процеси, інноваційні технології, інноваційні заходи.

ANNOTATION

***Brodetsky M. V. Formation management of the enterprise innovative potential
(based on the materials of “Agrofirma Svitanok” LLAC)***

The formation of innovation potential, which is a constant dynamic process aimed at creating new business opportunities and organizational functions that ensure the stable development of the company and its long-term reproduction, is studied. This process takes place in accordance with the strategic goals of the enterprise, which allows it to adapt to changes and ensure sustainability in future periods.

It is argued that in the current difficult economic conditions, the management of the enterprise needs to review all business processes in order to optimize them, which will allow to eliminate redundancies and create maximum value for consumers. The ability to efficiently and competently manage business processes becomes a key competence that ensures the company's survival and competitiveness. Changes in business processes should be based on a comparison of the existing state with the desired one. Perfect management of these processes involves the active participation of employees in the implementation of innovative technologies at all stages of activity.

It was analyzed that in order to ensure long-term stability and competitiveness, the enterprise should diversify its production, in particular, develop animal husbandry and implement innovative measures in equipment and technologies. It is also important to pay attention to social development and environmental protection, taking into account the impact on the local community and the environment.

It was determined that currently the agricultural society is reorienting itself to the production of plant products, in particular sunflower and wheat, while animal husbandry, in particular meat production, has declined due to unprofitability. At the same time, milk production remains an important industry for the agricultural company.

Keywords: innovative potential, strategic goals, business processes, innovative technologies, innovative measures.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Формування інноваційного потенціалу: сутність і структура.....	7
1.2. Методичний підхід до управління інноваційним потенціалом підприємства.....	14
Висновки до розділу 1.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....	22
2.1. Організаційно-економічна характеристика товариства і оцінка інноваційного потенціалу СТОВ «Агрофірма «Світанок».....	22
2.2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.....	34
Висновки до розділу 2.....	45
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МАТЕРІАЛАМИ СІЛЬСЬОГОСПОЛАРСЬКОГО ТОВАРИСТВА.....	48
3.1. Напрями удосконалення управління інноваційного потенціалу підприємства.....	48
3.2. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства.....	54
Висновки до розділу 3.....	60
ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65
ДОДАТКИ.....	71

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бервено О. В., Артамонова А. Ю. Методичні підходи щодо активізації інноваційного потенціалу підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 17. С. 171-176.
2. Брик Г., Шийка О. Інноваційні процеси в сільському господарстві. *Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія : Економіка АПК*. 2017. № 24(1). С. 17-20.
3. Верхоглядова Н. І., Каширнікова І. О. Методичний підхід до визначення інноваційного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2013. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_13
4. Вітковський Ю. П. Механізми управління розвитком інноваційно-інвестиційного потенціалу сільськогосподарських товаровиробників та їх об'єднань. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4, № 3. С. 400-406.
5. Володін С. А., Чекамова О. І. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки. *Економіка АПК*. 2017. № 5. С. 65-72.
6. Вороніна А. В., Берьозкіна А. Ю. Стратегічне управління: навч. посібник. Кам'янське : ДДТУ, 2017. 418 с.
7. Галанець В. Г., Галанець В. В. Формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств. *Ефективність державного управління*. 2016. Вип. 3. С. 258-262.
8. Гребеннікова А. А. Розвиток сільського господарства на інноваційній основі. *Ефективна економіка*. 2016. № 12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_12_51
9. Гудзь О. Є., Щербина В. В. Стратегічні напрями формування конкурентних переваг підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3. С. 58-64.
10. Гурочкіна В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту. *Економіка: реалії часу*. 2015. № 5 (21). С. 51-57.
11. Гуторов А. О. Інноваційний потенціал розвитку аграрного сектора

економіки. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. Вип. 3(2). С. 183-192.

12. Далик В. П., Ярмус С. С. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства в умовах ризику. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2024. № 2. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-2-9508>

13. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Панченко І. Г. Особливості аналізу ефективності впровадження технологічних інновацій в сільському господарстві. *Наука та інновації*. 2020. Т. 16, № 3. С. 27-38.

14. Дриженко О. А. Державна підтримка інноваційних процесів в сільському господарстві. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2019. Т. 30(69), № 2. С. 110-115.

15. Дячков Д. В., Простак О. С., Тенянюк А. О. Напрями підвищення ефективності управління інноваціями у сільськогосподарських підприємствах. *Економічний форум*. 2019. № 4. С. 122-129.

16. Завідна Л. Д. Стратегічний аналіз та його роль в системі управління підприємством. *Бізнес-навігатор*. 2017. Вип. 3. С. 60-64.

17. Захарчук О. В., Іоніцой Є. Ю. Інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку сільського господарства України. *Економіка АПК*. 2020. № 9. С. 53-59.

18. Калачевська Л. І. Моделювання оптимізації управління інноваційним розвитком сільських територій в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 22(1). С. 140-144.

19. Касич А. О., Налісна М. В. Роль інновацій у розвитку сільського господарства: зарубіжний досвід. *Інноваційна економіка*. 2017. № 11-12. С. 27-31.

20. Кирилюк Є. М. Стратегічні пріоритети розвитку сільськогосподарських маркетингових кооперативів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 16. С. 12-17.

21. Кобець Д. Л. Теоретичні підходи до виявлення та вибору стратегічних альтернатив розвитку підприємства. *Бізнес-навігатор*. 2017. Вип. 4-1. С. 146-150.

22. Коваль Н. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та структура. *Інноваційна економіка*. 2011. №7. С. 165-170.
23. Коваль Н. В. Проблеми оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. *Інноваційна економіка*. 2012. №1. С. 156-162.
24. Коваль Н. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посібник. Біла Церква: БНАУ, 2018. 375 с.
25. Кропивко М. М. Теоретичні засади стратегічного управління розвитком сільськогосподарських підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 3(2). С. 113-118.
26. Кукса І. М., Васюренко Л. В. Теоретичні засади стратегування інноваційного розвитку в галузі сільського господарства. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2020. № 2. С. 3-16.
27. Кулинич Ю. М., Панасюк О. Ю. Стратегічні напрями економічного розвитку сільськогосподарських кооперативів. *Агросвіт*. 2015. № 24. С. 27-31.
28. Куцик В. І. Аналіз рівня інноваційного потенціалу підприємства: якісний та кількісний аспекти. *Підприємництво і торгівля*. 2016. № 20. С. 42-46.
29. Малік М. Й. Стратегічні напрями розвитку підприємництва і кооперації в сільському господарстві на період до 2020 року. URL: <https://documents.mx/documents/-568c4d5b1a28ab4916a3a4fb.html>
30. Маркіна І. А., Дячков Д. В., Мандалина Н. А. Сутність та значення інноваційних технологій в діяльності сільськогосподарського підприємства. *Економічний форум*. 2018. № 4. С. 192-198.
31. Маркіна І., Семич Н., Дячков Д. Організаційно-економічний механізм управління інформаційним потенціалом підприємства. *Економічний форум*. 2016. Вип. 2. С. 175-181.
32. Михайленко О. В., Ременюк Б. О. Формування стратегії розвитку підприємства. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 3-2. С. 34-39.
33. Мойса Т. В. Особливості формування інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах розвитку. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2023. Вип. 7. URL:

<https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-05>

34. Петренко Н. О., Гоменюк М. О., Мазур Ю. П. Управління інноваційними проєктами сільськогосподарських підприємств в умовах діджиталізації. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2020. Вип. 97(2). С. 88-98.

35. Писаренко П. В., Самойлік М. С., Диченко О. Ю., Ноженко Ю. М., Рубан Ю. В. Методичні засади впровадження еко-інновацій у контексті сталого розвитку сільських територій. *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2020. № 4. С. 135-141.

36. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18 вересня 1991 р. № 1561-12. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>

37. Руденко Г. Р. Особливості впровадження інновацій у діяльність сільськогосподарських підприємств. *Бізнесінформ*. 2015. №5. С. 128-132.

38. Смулка О. Класифікація чинників впливу на інноваційну діяльність сільськогосподарських підприємств. *Аграрна економіка*. 2018. Т. 11, № 3-4. С. 111-118.

39. Смулка О. Формування інноваційного потенціалу сільськогосподарських підприємств. *Аграрна економіка*. 2020. Т. 13, № 1-2. С. 45-54.

40. Старинець О. Г. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 57. С. 87-90.

41. Старинець О. Г. Органічне сільськогосподарське виробництво як інноваційна модель господарювання. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 4. С. 121-126.

42. Старинець О. Г. Формування стратегії інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. *Інтелект XXI*. 2019. № 4. С. 83-87.

43. Хмизова О., Сисан О. Напрями розвитку інноваційного потенціалу підприємства. *Наукові праці. Економіка*. 2016. Т 285. № 273. С. 83-88.

44. Черкасова Т. І., Богаченко Я. В. Формування та оцінка інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. № 12. С. 14-17.

45. Шевченко В. М. Теоретичні аспекти формування економічного механізму інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2017. № 3. С. 321-330.

46. Шуст О. А., Варченко О. М., Паска І. М., Ткаченко К. В., Свиноус І. В. Обґрунтування стратегії інноваційно-орієнтованого розвитку сільськогосподарських підприємств з виробництва молока. *Економіка та держава*. 2021. № 3. С. 23-27.

47. Forecasting Strategies For Economic Mechanism Innovative Activities Of Enterprises / M. Voynarenko et al. Advanced computer information technologies (ACIT`2019) : 9th International Conference (Ceske Budejovice, Czech Republic, June 5-7, 2019). Ceske Budejovice, 2019. P. 362–365.

48. Formation of an Innovative Competitiveness Management System of the Enterprise: On the Case of Ukraine's Healthcare / S. Makarenko et al. Journal of Economics and Management Sciences. 2020. vol. 3, № 1, pp. 1–12. URL: <https://doi.org/10.30560/jems.v3n1p1>.

49. Innovative development of the regions: cooperation between enterprises and state institutions / N. Tyuhtenko et al. Marketing and Management of Innovations. 2019. Issue 3. P. 354–365.

50. Jaeho Shin et al. The Effect of Sustainability as Innovation Objectives on Innovation Efficiency. Sustainability. 2018. №10.

51. Harris-Briggs N. How the Digital Workplace of 2019 Will Affect Performance Management. Training Industry. 2019. URL: <https://trainingindustry.com/blog/performance-management/how-the-digitalworkplace-of-2019-will-affect-performancemanagement>