

УДК: 399.9.06(477)

МИХАЙЛЮК О.О, студентка 2 курсу

Науковий керівник – **НИКОНЕНКО О.А**, асистент

Білоцерківський національний аграрний університет

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ

Зовнішньоекономічна діяльність України на світовому ринку, проблеми в діяльності, та головна участь України на ринку економіки та розвитку експорту.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, інтеграційні процеси, імпорт та експорт, інтернаціоналізація виробництва, інновація, цифровізація.

Виконання інтеграційних процесів та поширення економічних зв'язків з іншими країнами є основою ефективного розвитку будь-якої країни і підприємства в тому числі. Для України здійснення інтеграції та розширення зовнішньоекономічних зв'язків можливе при здійсненні експортно-імпортних

операцій по купівлі та продажу товарів, послуг чи виконання певних робіт. Сучасний етап розвитку суспільства можна охарактеризувати високим ступенем інтернаціоналізації виробництва і глобалізації світових відносин. Світова економіка проводить аналіз зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. Зовнішньоекономічну діяльність країни, слід сприймати як ключовий напрям розвитку багатьох сучасних держав, зокрема, як джерело надходження товарів, новітніх методів виробництва цих товарів, у випадках коли неможливо їх виготовлення в іншій країні. ЗЕД є єдиним способом внутрішнього забезпечення необхідними товарами тих країн які мають відсутність виробничих процесів цього товару.

Під поняттям ЗЕД, розуміється сфера господарської діяльності пов'язана з виготовленням продукції та інноваційними методами її виробництва для експорту чи імпорту з іншими країнами та вихід на іноземний (зовнішній) ринок для її збуту. Слід зазначити, що ЗЕД характеризує оптимальний рівень отримання прибутку від відповідної діяльності, а також розширення обсягів бізнесової діяльності та додаткового грошового потоку. Можемо відзначити, що ЗЕД має власну методику управління для оптимізації рівня ефективності, вона передбачає: збільшення обсягів продукції; нарощення цін на товари; зростання рентабельності.

У зв'язку з прагненням України стати повноправним гравцем на зовнішньому ринку, деяким підприємствам вдалось розширити масштаби своєї діяльності, вийти на нові рівні, в тому числі захопили частки цих ринків. Відповідний прогрес підприємств позитивно вплинув на стабілізацію економіки країни, що зумовило зростання національного доходу, але відповідна позитивна тенденція значно пошатнулась у зв'язку з введенням карантинних обмежень та військових дій в теперішньому часі а також в зв'язку з тим що наша країна приймає досить пасивну участь в зовнішньоекономічних операціях.

Україна експортувала на зовнішні ринки за перші 9 місяців 2018 року: соняшникова олія (\$2,9 млрд); кукурудза (\$2,3 млрд); пшениця (\$2 млрд); свиріпа або ріпак (\$700 млн); соєві боби (\$600 млн); ячмінь (\$460 млн); м'ясо птиці (\$380 млн); цукор (\$150 млн); шоколад (\$119 млн); соєва олія – загальна вартість експорту становила \$117 млн", – зазначили. А також Україна експортувала електроенергію в інші країни особливо в Польщу, Словаччину, Угорщину, Молдову та Румунію. В ході проведеного дослідження, можна відзначити, що в Україні можна ідентифікувати такі проблеми в сфері зовнішньоекономічної діяльності, як: залежність національних виробників від комплектуючих та імпорتنих операцій, тому що власне виробництва обмежується нестачею стратегічних ресурсів. Безперечно, для покращення та стабілізації ЗЕД, що вкрай важливо в умовах теперішнього часу необхідно здійснити ряд заходів, зокрема:

- з боку держави повинна бути підтримка, відповідальність та розроблена програма щодо стимулювання експорту та стримування зростання імпорту для врівноваження різниці між надходженнями і витратами за певний проміжок часу зовнішньої торгівлі.

- підвищення контролю за якістю надходження сировини, зокрема напівфабрикатів для важливих галузей економіки.

- створення системи страхування та гарантування експорту.

- двостороннє співробітництво шляхом визначення перспективних ринків для розширення ринків збуту продукції та в перспективі збільшення експорту.

- проведення зваженої цінової політики в сфері експорту електроенергії.

- впровадження інновацій та цифровізації на підприємстві.

- посилення захисту інтересів наших товаровиробників на зовнішніх ринках.

Отже, для підвищення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, необхідно ретельно дослідити та проаналізувати інформацію по власному підприємству, по ситуації на ринку, потім - визначити проблеми, а потім, дотримуючись рекомендацій, впровадити їх, при цьому мінімізувавши всі можливі ризики, а у позитивному випадку - повністю усунувши загрози для підприємства. Для зниження собівартості продукції підприємств в Україні необхідно знизити тарифи на електроенергію, та інші енергоресурси.

Список використаних джерел

1. "Правові аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні" Журнал "Право України" 1998р.
2. Рубан І. В. Обґрунтування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства на засадах збалансованої системи показників.
3. Боб Ю. В., Недбалюк О. П. Суть і перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
4. Державна підтримка українського експорту. Види зовнішньоекономічної діяльності.
5. Рахман М.С., Сіладі К.Б. Характеристика та аналіз сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності України. Ефективна економіка.
6. Романенко В.А., Лебедєва Л.В. Зовнішня торгівля України з ЄС: тенденції, проблеми перспективи.
7. Філіпенко А. С., Бураковський І. В., Будкін В. С. Міжнародні економічні відносини: Сучасні міжнародні економічні відносини.