

(нарада з ухвалення рішення); надання учасникам необхідних знань і підвищення їхньої кваліфікації (конференція або навчальна нарада).

Проведення наради має сенс, якщо існує необхідність обміну інформацією, вираження думок і альтернативних точок зору, аналізу складних або нестандартних ситуацій, ухвалення рішень із комплексних питань.

Варто розглянути й інші можливості, які можуть замінити нараду: ухвалення рішення одноосібно вищим керівником, проведення консультацій в обмеженому колі, вирішення питання за допомогою телефонного зв'язку, перенесення питання на іншу (заплановану) нараду тощо.

Комунікації спрямовані виконувати такі функції: планування, організаційні, дослідницькі, експертні (оцінка ефективності виконаної роботи та знаходження нових проблем, які необхідно буде вирішити).

У сучасних умовах необхідне постійне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій і нових інструментів для збільшення прозорості й відкритості в системі публічного управління. Це сприяє активнішому залученню громадянського суспільства та бізнесу до процесу публічного управління не лише з метою контролю за діяльністю органів державної влади, а й використання інтелектуального потенціалу населення для вирішення соціально важливих проблем.

Отже, комунікаційна стратегія публічної влади – це, перш за все, ефективна взаємодія влади з населенням і всередині організації, спрямована на реалізацію загальної місії влади.

Список використаних джерел

1. <http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/9717/1/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>
2. <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3136/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%96.pdf>
3. <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/90/2276/4908-1?inline=1>

УДК 352/.354:659.4

ПЕРЕСУНЬКО Є.М., студент 4 курсу спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

Науковий керівник – **ПОЛЩУК С.П.**, канд. екон. наук, доцент

Білоцерківський національний аграрний університет

ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Розглянуто зміст і сутність поняття "зв'язки з громадськістю", їх вплив на прийняття рішень на державному рівні та інструменти, які використовуються для спілкування між громадськістю та державними структурами.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю, держава, комунікації, публічне управління, інформаційні технології.

Зв'язки з громадськістю (PR) у публічному управлінні є важливим елементом для забезпечення ефективної взаємодії між урядом і суспільством. Це включає в себе розробку стратегій спілкування, публікацію інформації про діяльність уряду, відкрите обговорення питань громадського інтересу, а також взаємодію з громадськими організаціями та громадянськими ініціативами.

“Паблік рилейшнз” - це функція державного управління, яка сприяє встановленню та підтриманню спілкування, встановлення взаєморозуміння й співробітництва, знаходження спільних інтересів та досягнення порозуміння між громадянами та владою. Зародження PR відбулося в США та активно почало розвиватися по всьому світі, у тому числі і в Україні - з кінця 80-х років ХХ століття [1].

Метою зв'язків з громадськістю виступає саме змога встановити зв'язок між різними соціальними групами та державою, побудувати чіткі та прозорі відносини, які будуть досягнуті, шляхом відкритої політики та прозорості і, насамперед, зворотного зв'язку.

Цільова група у роботі з громадськістю в публічному управлінні включає громадян, громадські організації, ЗМІ та інші стейкхолдери. Спілкування з цими групами допомагає уряду зрозуміти потреби та очікування суспільства, відкриває можливості для залучення громадськості до процесу прийняття рішень, а також допомагає уникнути конфліктів та непорозуміння.

Зв'язки з громадськістю у системі державного управління розподіляються на внутрішні та зовнішні комунікації. Зовнішні спрямовані на встановлення взаємодії органів державної влади з громадянами, а внутрішні зв'язки утворюють комунікативну мережу, яка проявляється: 1) у межах діяльності органів виконавчої влади, 2) поза межами діяльності органів виконавчої влади [2, С. 175].

Як зазначає А. Кохан, «у сучасних умовах суспільного розвитку державно-управлінська комунікація є важливим інструментом демократизації процесів реалізації державної політики. У цьому напрямі особливої уваги набуває встановлення зворотного зв'язку з громадськістю, публічного діалогу, партнерських стосунків органів влади та інститутів громадянського суспільства, підвищення ефективності механізму залучення громадськості до розроблення та реалізації державної політики, налагодження системності у здійсненні політичних комунікацій, розробка Закону про державну комунікативну політику – питання першочергової ваги, від яких залежатимуть усі подальші дії влади» [3, С. 3].

Для підвищення авторитету, держава повинна збалансувати комунікативний процес шляхом включення громадян в дискусії щодо прийняття місцевих бюджетів або обговорення суспільно важливих або організаційних рішень.

Ефективна стратегія зв'язків з громадськістю включає в себе регулярне спілкування зі стейкхолдерами, відкритість та прозорість у роботі уряду, активну участь у громадських обговореннях та консультаціях, а також використання різноманітних комунікаційних каналів, включаючи соціальні медіа та інтернет-ресурси.

У сучасному публічному управлінні існує різноманіття комунікаційних інструментів для взаємодії між урядом та суспільством:

1) прес-релізи та офіційні заяви використовуються для поширення важливої інформації, анонсування подій або пояснення офіційної позиції з питань громадського інтересу;

2) конференції та брифінги для зустрічей з журналістами та представниками громадськості дозволяють уряду надавати інформацію про дії та позиції, а також відповідати на запитання;

3) соціальні медіа. Платформи, такі як Facebook, Twitter, Instagram, Telegram та інші, стали важливими каналами для спілкування з громадськістю. Вони дозволяють уряду швидко реагувати на події, ділитися інформацією та взаємодіяти з громадянами безпосередньо;

4) урядові веб-сайти є важливими джерелами інформації для громадян. Вони можуть містити новини, оголошення, звіти та іншу корисну інформацію;

5) публічні слухання та консультації. Уряд може організовувати публічні заходи, такі як слухання, консультації та обговорення, щоб отримати відгуки та пропозиції від громадськості з певних питань або ініціатив;

6) електронна пошта. Розсилка електронних листів може бути ефективним засобом повідомлення громадськості про важливі події, оновлення або можливості для участі.

Інформаційні технології є одним з головних інструментів для зв'язку з громадськістю, які охоплюють велику кількість населення з різних груп та інституцій. Але варто пам'ятати про загрози, які несуть Інтернет-технології, а саме виникають нові інформаційні бар'єри, нерівність та маніпуляції, що в свою чергу порушує ефективне та рівномірне спілкування з громадськістю.

В Україні public relations є відносно новою, але досить розвинутою сферою діяльності. Цей стрімкий ріст популярності PR пояснюється як активним впровадженням західних підходів у бізнесі та політиці, так і розумінням вітчизняною елітою необхідності використання конкуренто-спроможних технологій у різних сферах життя населення.

Отже, для побудови відносин між державою і суспільством необхідно використовувати досвід зарубіжних країн, зокрема Канади, Нідерландів, США, що дозволяє визначити перспективні напрями вдосконалення механізмів комунікативної діяльності місцевих органів влади в Україні: посилення прозорості діяльності владних органів та наближення їх до громадян-споживачів публічних послуг; формування організаційно-правових умов для розвитку діалогу між владою і громадськістю; перехід до партнерського співробітництва; підвищення відповідальності державних службовців за якість надання публічних послуг; запровадження інтегрованих комунікативних технологій і принципів маркетингу в діяльність владних установ; зміцнення зв'язку професійного навчання державних службовців із процесами демократизації управління тощо [4, С. 65].

Україна зробила вагомі кроки у встановленні взаємодії між інститутами громадянського суспільства та державою, а також в інформуванні населення про діяльність уряду. Однак, в умовах воєнного стану, органи державної влади та місцевого самоврядування повинні бути свідомі наслідків своїх рішень. Уряд має

нести відповідальність за забезпечення цивільного захисту, законності, соціальної гармонії та благополуччя [5].

Список літератури

1. Агафонова Н.О. Сутність зв'язків з громадськістю в системі публічного управління. Публічне управління та регіональний розвиток. 2018. № 1. С.10-31. URL: <http://surl.li/sqkoo>
2. Сопіна О.А. Зв'язки з громадськістю як чинник удосконалення комунікаційного механізму державного управління. URL: http://pdu-journal.kpu.zp.ua/archive/2_2021/28.pdf
3. Кохан А.І. Державна комунікативна політика – механізм ефективної діяльності інституту публічної влади в Україні. Вісник НАДУ «Державне управління: теорія та практика». 2011. № 1. С. 2–8.
4. Шевченко О.М. Особливості комунікацій з громадськістю у публічному управлінні. URL: <https://pa.stu.cn.ua/tmppdf/46.pdf>
5. Комунікативна політика держави в контексті посилення суспільного впливу. Ажажа М., Пеліова Я., Несторенко Т. Scientific journal “MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS “. 2023. С. 79-88

УДК: 336.647/.648

ПЛАХОТНЮК Ю.С., студентка 4 курсу

Науковий керівник – **ЗУБЧЕНКО В.В.**, канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКІВ

У тезах встановлено, що ефективне управління фінансовим станом підприємства вимагає здатності пристосовуватися до невизначеності та ризиків, які можуть впливати на його фінансовий результат. В умовах нестабільного економічного середовища та ринкових умов, що швидко змінюються, необхідно сформулювати стратегію, яка дозволить ефективно управляти фінансами підприємства та мінімізувати ймовірні ризики з метою забезпечення фінансової стабільності й успішності бізнесу.

Ключові слова: фінансовий стан, невизначеність, ризики, гнучкість, стратегія управління ризиками, стратегічне планування, аналіз ситуації.

Управління фінансовим станом в умовах невизначеності та ризиків є надзвичайно важливим аспектом для будь-якого підприємства. Невизначеність і ризики завжди присутні в бізнес-середовищі, а тому важливо формувати стратегію, що допоможе ефективно управляти ними. На сьогоднішній день ключовими чинниками управління є гнучкість і готовність підприємства до змін, швидкість реагувати на зміни в економічних умовах, політиці, законодавстві та інших сферах, які можуть вплинути на їх фінансовий стан.

Проаналізувавши різні джерела економічної літератури, варто зазначити, що ризики управління фінансами – це потенційні події або обставини, які можуть негативно вплинути на фінансовий стан підприємства та його діяльність.