

— e-mail-маркетинг – збір адреси електронної пошти потенційних і постійних споживачів санаторно-курортних послуг з метою розсилки актуальної інформації про можливості та пропозиції тощо [3].

Таким чином, впровадження новітніх підходів в маркетинговій діяльності санаторно-курортних закладів здатне розширити їх базу клієнтів та позитивно відобразиться на діяльності закладів загалом.

Список літератури

1. Про затвердження Загального положення про санаторно-курортний заклад: постанова Кабінету Міністрів України від 11 липня 2001 р. № 805. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/805-2001-%D0%BF#Text>.

2. Шека О. Глобальні тренди та інноваційні підходи до організації лікувально-оздоровчого туризму на курортах. Актуальні проблеми державного управління. 2018. № 3. С. 85-91

3. Стручок Н., Замрій О. Тренди маркетингової стратегії реалізації туристичних послуг в умовах євроінтеграції. EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT. Vol. 4, Is. 6. 2018. С. 13-19

УДК: 005.95/96:005.2

СТЕПУРА М.С., здобувач

Науковий керівник – **ГРИНЧУК Ю.С.**, д-р. екон. наук, професор
Білоцерківський національний аграрний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві є актуальною проблемою. Мета дослідження полягає в аналізі та вдосконаленні існуючих підходів до управління персоналом з метою підвищення ефективності та задоволеності працівників.

Ключові слова: управління персоналом, ефективність, мотивація, кадрові ресурси, інновації.

Система управління персоналом є ключовим елементом успішної діяльності будь-якого підприємства. В сучасних умовах зростаючої конкуренції та швидких змін на ринку праці, важливо постійно вдосконалювати підходи до управління персоналом [1].

Однією з актуальних проблем є оцінка працівників. Традиційні методи оцінки, такі як річні оцінки, можуть бути обмеженими та не завжди відображати реальну продуктивність. Для вирішення цієї проблеми можна використовувати інноваційні підходи, такі як 360-градусний зворотній зв'язок або методи, засновані на даних [2].

Ще однією важливою складовою є мотивація працівників. Сучасні підприємства повинні розробляти ефективні системи мотивації, які враховують індивідуальні потреби та цінності працівників [1]. Це може включати фінансові стимули, можливості професійного росту та розвитку.

Планування кадрових ресурсів є ще однією важливою складовою системи управління персоналом. Правильне планування дозволяє підприємствам забезпечити наявність необхідних кадрів у відповідний час [3]. Інструменти, такі як аналіз даних та прогнозування, можуть допомогти в цьому.

Одним із сучасних напрямів управління персоналом є використання технологій, у тому числі програмного забезпечення управління персоналом. Це допомагає авторизувати багато рутинних процесів, зменшує кількість адміністративних завдань і забезпечує кращу взаємодію між різними департаментами та підрозділами компанії.

Розвиток управління персоналом в компанії вимагає розуміння потреб співробітників, використання сучасних технологій, розвитку лідерських якостей, постійного аналізу та адаптації стратегії управління.

Інновації в системі управління персоналом стають все більш важливим елементом сучасного бізнесу, оскільки підприємства шукають способи підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Інновації в цій області можуть забезпечити більш ефективну комунікацію, поліпшене навчання та розвиток персоналу, а також оптимізацію робочих процесів.

У підсумку можна сказати, що удосконалення системи управління персоналом на підприємстві є важливим завданням. Впровадження інноваційних підходів до оцінки працівників, мотивації та планування кадрових ресурсів може сприяти покращенню ефективності та задоволеності працівників.

Список використаних джерел

1. Ягодзінський, С. М., & Козинець, А. О. (2023). Стратегія удосконалення системи управління персоналом підприємства. Підприємництво і торгівля, (36), 44-50.
2. Леонтенко, О. М. (2018). Завдання служби управління персоналом у процесі формування та розвитку кадрового потенціалу організації. Київ: КНЕУ. 43 с.
3. Buhas, V., Bugas, V., & Kochirko, M. (2021). УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 2(8), 48-54.

УДК 621.326

СУШКО А.В., студентка 4 курсу

Науковий керівник – **ХОМЯК Н.В.**, канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ОБ'ЄДНАННЯ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ПРИНЦИПАМИ МІЖНАРОДИХ СТАНДАРТАРТІВ

Розглядаються методичні підходи до принципів обліку та звітності об'єднання підприємств та їх бізнесу з метою підвищення доречності, достовірності і зіставності інформації, яку суб'єкт господарювання подає у своєму фінансовому звіті про об'єднання бізнесу та його результатів.