

**Швидкий Назар Олександрович**

Магістрант

*Білоцерківський національний аграрний університет, Україна*

**Науковий керівник: Утеченко Д.М.**

канд. екон. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет, Україна*

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ**

***Анотація.** Визначено основні напрямки інноваційних нововведень для покращення ефективності роботи підприємства, досліджено вплив інноваційних технологій на підвищення якості продукції. Інноваційний шлях розвитку підприємств з впровадженням інноваційних технологій з виробництва продукції, які відповідають вимогам і бажанню споживача, забезпечує конкурентну перевагу підприємству у певному сегменті ринку, дозволяє збільшити доходи від реалізованої продукції або наданих сервісних послуг.*

***Ключові слова:** інновації, інноваційні технології, сервісне обслуговування, ринок збуту, конкурентоспроможність*

В Законі України «Про інноваційну діяльність» під інноваціями розуміється «...новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери» [2].

Глобальний індекс інновацій — це глобальне дослідження і рейтинг країн світу, що супроводжує його, за показником рівня розвитку інновацій. В рейтингу «Global Innovation Index 2021» перші позиції займають Швейцарія, Швеція, Сполучені Штати Америки, Великобританія та Республіка Корея [1].

Можна виокремити ряд причин поширення застосування інновацій в діяльності підприємств:

- конкурентна боротьба, що здійснюється з метою одержання на ринку конкурентних переваг та максимізації прибутку підприємства;
- постійне зростання та урізноманітнення попиту споживачів;
- підвищення рівня технологій та технічного потенціалу;
- креативне управління процесами вирішення проблем, які виникають у діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання;
- потреба не просто збереження ринкової частки підприємства, а й її збільшення;
- наслідування передових організацій, які впроваджують новітні технології;
- бажання покращувати результати у конкретній діяльності підприємства та ін.

Ключовими елементами управління інноваційною діяльністю організації є ефективний вплив застосування інновацій на конкурентоспроможність і якість продукції підприємства. Загалом виділяють наступні напрями інноваційної діяльності, що впливають на формування конкурентоспроможної якості продукції (рис. 1).

Для того, щоб впроваджувати у практику діяльності підприємств інноваційні технології, необхідна зацікавленість та взаємовигода як держави, регіональних органів влади так і окремих підприємств та, відповідно, кінцевого споживача товарів, послуг.

Інновації підвищують продуктивність та конкурентоспроможність кожного окремого підприємства, що їх застосовує, а також дають змогу регіонам, країнам володіти інноваційними перевагами і займати провідне місце в світовій економіці.

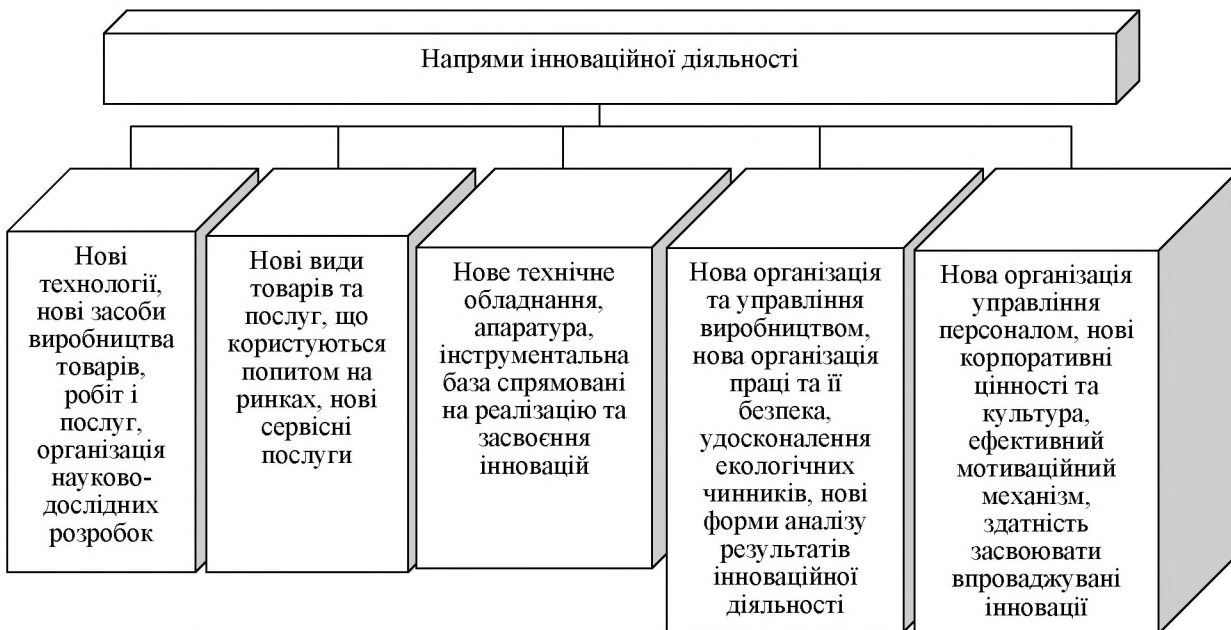


Рис. 1. Напрями інноваційної діяльності, що впливають на формування конкурентоспроможної якості продукції

Джерело: [3]

Результатом ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства на інноваційних засадах є наступні взаємопов'язані складові [4]:

- підвищення ефективності виробництва і, як наслідок, конкурентоспроможності підприємства;
- підвищення конкурентоспроможності продукції, товарів, послуг, що створює конкурентні переваги на ринку;
- визначення та задоволення нових потреб ринку споживачів за рахунок пропозиції інноваційного продукту.

В підсумку можна сказати, що до підвищення конкурентоспроможності підприємства та якості його продукції призводить саме активізація інноваційної діяльності, що формує позитивні зміни у якості продукції, зниженні витрат, оптимізації цін та інших напрямів діяльності підприємства.

Впровадження інновацій пов'язано з оновленням спектру товарів і послуг, розширенням ринків збуту, застосуванням нових методів поставок, виробництва та використання, впровадженням змін в управлінні, організацію та умов праці. Інновації вважаються драйвером економічного зростання і конкурентної переваги підприємств на ринку товарів і послуг [5].

Слід зазначити, що аналізуючи потреби у впровадженні тих чи інших інновацій певними підприємствами, необхідно враховувати цілий ряд факторів, які впливають на діяльність підприємств в обраній ніші і визначають їх конкурентоспроможність в умовах ринкових відносин. Інновації спрямовані на використання новітніх заходів, пов'язаних з розширенням асортименту більш досконалих технологій реалізації продукції та впровадження науково обґрунтованих процесів управління.

Впровадження прогресивних технологій обслуговування разом із вдало розробленою концепцією є запорукою гарантованого успіху у сфері сервісного обслуговування і підвищення їх конкурентоспроможності.

### **Список використаних джерел:**

1. Global Innovation Index. 2021. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
2. Про інноваційну діяльність: Закон України (зі змінами): за станом на 04.07.2002 р. № 40-IV / Верховна Рада України. URL: [www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15](http://www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15).
3. Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху: ДСТУ ISO 9004:2018 (ISO 9004:2018, IDT). URL: <http://surl.li/exmam>.
4. Цимбалюк Г.С. Ключові аспекти системи управління якістю продукції на етапах її виробництва. Економіка: реалії часу. 2017. №1 (29). С. 129-134.
5. Шматковська Т. О., Коробчук Т. І., Борисюк О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. Економіка та суспільство. 2023. № 53.