

УДК 35.072.2:659.3

**Поліщук С. П.**

к.е.н., доцент кафедри публічного  
управління та адміністрування,

Білоцерківський національний аграрний університет,

**Крук І. У.**

здобувач вищої освіти,

Білоцерківський національний аграрний університет

## **ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

Для забезпечення сталого соціально-економічного розвитку та підвищення результативності публічного управління важливого значення набувають питання створення ефективної системи комунікацій між владою і суспільством. Особливої актуальності це набуває в умовах децентралізації, а саме завдяки активному залученню громадськості та структур до участі в процесах трансформації державної системи влади. Саме співпраця органів влади та громадських організацій, оптимізація їх взаємодії з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій сприятиме демократизації суспільства і підвищенню якості життя населення.

Вагомим чинником, який впливає на розвиток відносин, є розширення та зміни в інформаційній сфері, що значно впливає на обмін інформацією у сфері публічного управління, породжуючи нові форми забезпечення інформацією та нові методи взаємодії з населенням.

Термін «зв'язки з громадськістю» або «public relations» вперше було використано президентом США Томасом Джефферсоном на Конгресі у 1807 році, замінивши вираз «стан думки» [1, с. 477]. Енциклопедія державного управління визначає зв'язки з громадськістю як: 1) діяльність, що спрямована на досягнення

взаєморозуміння між організаціями (урядовими структурами, підприємствами, політичними партіями, громадськими організаціями) та громадськістю; 2) наукову дисципліну, що обґрунтовує потребу в такій діяльності та розробляє її технологію [2].

Комунікативна діяльність між органами влади та суспільством знаходиться на етапі удосконалення, а сучасні технології в певній мірі створюють нові виклики для влади щодо можливостей встановлення контактів та просування своїх ідей. Це може значно впливати на довіру в суспільстві до владних інституцій, тому ефективність розвитку комунікацій залежить від регулярного функціонування підрозділів у зв'язках з громадськістю. Виникає необхідність більш детального освоєння методів «public relations», що забезпечить на вчасне на досконале висвітлення управлінських рішень в системі державного управління. Вплив суспільства на управлінські рішення може бути як позитивний, так і негативний, тому представники органів влади мають забезпечувати максимальну прозорість та відкритість своєї діяльності.

Аналіз та узагальнення зарубіжного досвіду щодо побудови відносин між державою і суспільством, зокрема Канади, Нідерландів, США, дозволив визначити перспективні напрями вдосконалення механізмів комунікативної діяльності місцевих органів влади в Україні: посилення прозорості діяльності владних органів та наближення їх до громадян-споживачів публічних послуг; формування організаційно-правових умов для розвитку діалогу між владою і громадськістю; перехід до партнерського співробітництва; підвищення відповідальності державних службовців за якість надання публічних послуг; запровадження інтегрованих комунікативних технологій і принципів маркетингу в діяльність владних установ; зміцнення зв'язку професійного навчання державних службовців із процесами демократизації управління тощо [3].

В сфері громадських відносин з органами влади виникає необхідність використання сучасної комунікативної технології, діяльності, спрямованої на дотримання громадських інтересів та уникнення конфліктів.

### Список літератури

1. Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління. Київ: Центр учбової літератури. 2011. 664 с.
2. Енциклопедія державного управління: у 8 томах [редкол.: Ю. В. Ковбасюк та ін.]. К.: НАДУ, 2011. URL: [https://kbuara.kh.ua/?page\\_id=561](https://kbuara.kh.ua/?page_id=561)
3. Шевченко О. Н. Особливості комунікацій з громадськістю у публічному управлінні. *Публічне адміністрування: наукові дослідження та розвиток*. 2016. № 2. С. 61 – 68.

УДК 332.142.4

Медвідь Д. В.  
магістрантка,  
ОПП «Публічне управління  
та адміністрування»  
Білоцерківський НАУ

## КОНЦЕПЦІЯ NEW PUBLIC MANAGEMENT В РОЗВИТКУ ГРОМАД

В умовах сучасного зрілого демократичного суспільства публічне управління під яким слід розуміти управління, що здійснюється на основі волевиявлення громади та реалізується суб'єктами, визначеними громадою, для задоволення суспільних потреб і досягнення цілей громади як об'єкта управління [1], виступає одним із визначальних інститутів. Це означає, що у ході реалізації реформи децентралізації в Україні для досягнення соціально-економічного розвитку територіальних